

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Schimba vibe-ul verii cu Jacobs Cafea Rece!"

22 Mai – 16 Iulie 2025

MEGA IMAGE

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **"Schimba vibe-ul verii cu Jacobs Cafea Rece!"** (denumita **in continuare** „Campania”) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau "JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL" (JDE), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament") astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.cafeajacobs.ro/campanii, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 10:00 - 13:00, de luni pana vineri, excluzand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.cafeajacobs.ro/campanii, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Concursului si prevederile prezentului Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **societatii ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia 1”) si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.



1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia 1, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. va inregistra toate inscrierile in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.6.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (denumita in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale Participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.6.3. va contacta castigatorii desemnati in cadrul Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiului castigat, precum si livrarea acestuia;

1.6.4. achizitia premiul oferit in cadrul Campaniei, respectiv **1 x invitatie dubla VIP Festival Sziget Budapesta editia 2025** si alte servicii aditionale va fi realizata de catre Agentia intermediul **Kubis Interactive S.R.L** (denumita in continuare „Agentia 2”), societate juridica romana cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Constantin Mille nr. 18, corp A, etaj 6, Sector 1, numar de inregistrare la Registrul Comertului J40/10875/2008, CUI 24083160, in calitate de Agentie Imputernicita de catre Organizator. Aceasta se va ocupa doar de achizitia premiului, nu si de predarea acestuia;

1.7. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42. din OG 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei Promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum accesul in mod gratuit a oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala “Schimba vibe-ul verii cu Jacobs Cafea Rece!” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in reseaua de magazine Mega Image (magazine fizice sau online) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si orarul de functionare a fiecarui functionare Participant. Lista cu Locatii Participante poate fi consultanta accesand site-ul <https://www.mega-image.ro/magazine>.

2.2. Premiul se va pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **22 Mai 2025**, ora 00:01 si va dura pana la data de **16 Iulie 2025**, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („Produsele Participante”):



Denumire articol	Cod EAN (cutie)	Cod EAN (plic)
Jacobs 3in1 Original	8711000570210	8711000566947
Jacobs 3in1 Intense	8711000570234	8711000566930
Jacobs 3in1 Milka	8711000577424	8711000577431
Jacobs 3in1 Ice Coffee	8711000570258	8711000566923
Jacobs 3in1 Mild	8711000570272	8711000566961
Jacobs 3in1 Caramel	8711000570197	8711000566954
Jacobs Cappuccino Original	8711000680124	8711000680131
Jacobs Cappuccino Milka	8711000680162	8711000680179
Jacobs Cappuccino Vanilla	8711000680209	8711000680216
Jacobs Cappuccino Caramel	8711000454244	8711000454459
Jacobs Cappuccino Hazelnut	8711000680322	8711000680339
Jacobs Hot & Iced Cappuccino Salted Caramel	8711000680247	8711000680254
Jacobs Hot & Iced Cappuccino Original	8711000680285	8711000680292
Jacobs Kronung soluble 50	8711000517420	8711000518250
Jacobs Kronung soluble 100g	8711000515419	-
Jacobs Kronung soluble 200g	8711000516164	-
Jacobs Crema Soluble 100g	8711000521137	
Jacobs Velvet soluble 100g	8711000515266	-
Jacobs Velvet soluble 200g	8711000515297	-
Jacobs Kronung Decaf soluble 100g	8711000535806	-
Jacobs Kronung Soluble Refill 150g	8711000578124	-

Denumire articol	Cod precedent EAN (cutie)	Cod precedent EAN (plic)
Jacobs 3in1 Original	8711000704912	8711000704905
Jacobs 3in1 Intense	8711000514009	8711000529324
Jacobs 3in1 Milka	8711000535080	8711000532744
Jacobs Ice Coffee	8711000517338	8711000518236
Jacobs 3in1 Café Latte	8711000513408	8711000517697
Jacobs 3in1 Caramel	8711000411209	8711000411230

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **19 Mai 2025** si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de infoline, numar cu tarif normal, dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal,

operabil din rețelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care prestează servicii de orice fel pentru Organizator, precum și cei ai imputerniților, ai Agențiilor implicate în desfășurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constând din copii, părinți, frați/surori, sot/sotie).

5.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea definitivă a Participantului în cauză, Organizatorul neavând nicio obligație de a anunța Participantul cu privire la această decizie.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul prezentei campanii, Organizatorul acordă următorul premiu:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitară (RON)	Valoare totală (RON)
1	Experiența cu balonul în Turcia sau surf în Portugalia pentru 1 câștigător și 3 însoțitori (la alegere)	1	Tombola la final de campanie națională	25.000 RON	25.000 RON
2	Invitație dublă VIP Festival Sziget Budapesta ediția 2025	1	Tombola la final de campanie – dedicat retailer Mega Image	20.998,74 RON	20.998,74 RON
Total					45.998,74 RON

Valoare totală estimativă (NETA) a premiului oferit la Campania "Schimba vibe-ul verii cu Jacobs Cafea Rece!" desfășurată în rețeaua de magazine Mega Image este de 20.998,74 lei (TVA inclus). Valoare netă a premiului a fost calculată la cursul valutar BNR de 5.10 lei = 1 euro.

***Valoarea totală estimată (NETA) a premiului oferit la Campania națională "Schimba vibe-ul verii cu Jacobs Cafea Rece!" desfășurată în perioada 19.05.2025-17.08.2025, în toate locațiile de pe teritoriul României, în baza Regulamentului cu încheiere de autentificare nr. 422 din 16.05.2025 este de 25.000 lei (TVA inclus).**

6.2. Desemnarea câștigătorilor se va face în conformitate cu prezentul Regulament.

6.3. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea premiului. Premiul nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4. La Campania "Schimba vibe-ul verii cu Jacobs Cafea Rece!" desfășurată în rețeaua de magazine Mega Image se va acorda 1 (unu) premiu oferit pentru achiziția de Produse Participante la Campanie din această rețea, respectiv 1 x invitație dublă VIP Festival Sziget Budapesta ediția 2025. De asemenea, în perioada 19.05.2025-17.08.2025 în cadrul Campaniei naționale se va acorda o experiență cu balonul în Turcia sau surf în Portugalia pentru 1 câștigător și 3 însoțitori (la alegere) cu valoarea nominală de 25.000 de lei TVA inclus.



6.5 Detalii premii oferite in cadrul Campaniei desfasurate in reseaua de magazine Mega Image:

-Cazare: Hotel K+K Opera Budapest 4*, camera dubla pt 2 persoane, de tip Cozy New Style, pentru perioada 05-12 August 2025, cu mic dejun inclus.

- Abonament festival: 2 abonamente VIP Full Festival Pass, pentru castigator si insotitor;

- Biletele de avion si transferul Aeroport – Hotel – Aeroport: zbor cu avionul pe ruta Bucuresti – Budapesta si retur. Transfer privat asigurat de la aeroport la hotel si retur. Deplasarea si costurile de transport pana la Aeroportul din Bucuresti de la resedinta castigatorului intra in obligatia acestuia;

-Premiul oferite este nominal, netransmisibil si ca nu poate fi acordata contravaloarea acestuia in bani. De asemenea, **Organizatorul nu isi asuma raspunderea** daca Organizatorul Festivalului modifica perioada de desfasurare sau anuleaza/amana evenimentul. Perioada sejurului si a serviciilor aditionale oferite de catre Organizator, respectiv biletele de avion si cazarea nu se pot schimba in functie de aceste aspecte, intrucat cazarea si biletele de transport au fost achitate pana la data de start a Campaniei Promotionale. In cazul in care perioada Festivalului se modifica sau se amana/anuleaza pentru o alta perioada, intra in obligatia castigatorului si a insotitorului cheltuielile aditionale pentru transport si cazare;

- Castigatorul si insotitor sunt obligati sa detina o asigurare de sanatate si documentele necesare pentru calatoria in Ungaria;

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Campania este destinata tuturor clientilor care achizitioneaza produse Jacobs Participante la Campanie in perioada **22.05.2025 – 16.07.2025**, avand urmatorul mecanism:

Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal/factura fiscala **produse Jacobs Participante din categoria 3in1, cafea solubila sau/si cappuccino in valoare minima de 15 lei si inregistreaza bonul fiscal/factura fiscala, urmat/a de cuvantul cheie "MEGA" prin SMS la numarul 1810***(tarif normal operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi), se inscrie la tragere la sorti in care premiul oferit este **1 x invitatie dubla VIP Festival Sziget Budapesta editia 2025**. Produsele participante la Campanie sunt detaliate in cadrul art. 4.1.

De asemenea, toate inscrierile inregistrate in perioada 22.05.2025-1.06.2025 vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiul oferit la Campania "Schimba vibe-ul verii cu Jacobs Cafea Rece!" Campanie nationala, desfasurata in perioada 19.05.2025-17.08.2025 in baza Regulamentului cu incheiere de autentificare nr. 422 din 16.05.2025.

Premiul oferit la Campanie nationala "Schimba vibe-ul verii cu Jacobs Cafea Rece!" este o experienta cu balonul in Turcia sau surf in Portugalia pentru 1 castigator si 3 insotitori (la alegere) cu valoarea nominala de 25.000 de lei TVA inclus. Pentru mai multe detalii despre respectiva Campanie, consumatorul poate consulta Regulamentul Campanie disponibil pe site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii.

Dupa achitarea produselor achizitionate, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament, consumatorii pot trimite un SMS la numarul **1810** care sa contina urmatoarele date:

- cuvantul cheie „**MEGA**”, insotit de numarul de bon fiscal/factura fiscala.

Mai jos, in prezentul Regulament, regasiti un exemplu de bon fiscal/factura inscris/a:

Optiunea 1 de inscriere a bonului fiscal/factura: **MEGA00225**

Optiunea 2 de inscriere a bonului fiscal/factura: **00225MEGA**

MEGA IMAGE SRL
BLD. DACTA, NR.22, PARTER
SECTOR 1, BUCURESTI
COD IDENTIFICARE FISCALA: RO6719278

*
*
*
*
*
*



EJTRZ: 00225
TD UNIC: 70001449412018111910231600380225
EF. 00225 DATA: 19/11/2018 ORA: 10-23-16
AL 7000144941
B O N F I S C A L

Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 10:00 a.m. - 13:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.2 Desemnarea castigatorilor la Campania Promotionala se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei ESSA SALES & DISTRIBUTION SA si un Notar public si se va extrage **1 (unu) castigator si 5 (cinc) de rezerve**. Toate inscrierile valide si corecte provenite prin intermediul numarului de telefon **1810**, se vor centraliza intr-un fisier ce va servi drept baza de date pentru tragerea la sorti.

7.3 Pentru a se inregistra la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe produse Jacobs din categoria 3in1, cafea solubila sau/si cappuccino, in orice combinatie in valoarea minima de 15 de lei, produse care sunt detaliate la Art. 4.1 si sa trimita numarul de bon fiscal/factura fiscala insotit de cuvantul cheie "**MEGA**" prin SMS la nr. **1810** (cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Digi, Telekom sau Vodafone).

7.4. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/ inscrisa in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon.

7.5. Un Participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult **3 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi** si cel mult **20 de bonuri fiscale/ facturi fiscale pe toata perioada Campaniei**.

7.6. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect inscris/a, ii aduce Participantului o sansa de castig.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.7.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama Jacobs 3in1, cafea solubila sau/si cappuccino in orice combinatie, in valoare minima de **15 lei**, Produsele Participante fiind detaliate la Art. 4.1;



2. număr de bon fiscal/factura fiscală să fie înscris în Campanie în perioada 22.05.2025, ora 00:01 – 16.07.2025, ora 23:59, iar bonul fiscal/factura fiscală să fie emis/a în perioada Campaniei;

7.7.3. număr bonului fiscal/factura fiscală să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie;

7.8. Bonul fiscal/factura fiscală ce atestă achiziția Produselor Participante, în perioada de desfășurare a Campaniei trebuie păstrat întreg și nedeteriorat. **Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului, în cazul unui câștig.** În cazul în care pe bonul fiscal/ factura fiscală nu apare denumirea exactă a produselor participante, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajele produselor participante achiziționate pe bonul/factura respectivă.

7.9. Fiecare înscriere prin SMS este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din următoarele răspunsuri:

7.9.1 dacă numărul de bon fiscal/factura fiscală a fost înscris fără cuvântul cheie, atunci Participantul va primi un mesaj de formă:

"Ne pare rău, ai trimis un mesaj fără cuvântul cheie! Te rugăm să consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii! Succes!"

7.9.2 dacă numărul de bon fiscal/factura fiscală a fost înscris în formă corectă, face parte din seria de 3 înscrieri pe zi și nu a mai fost înscris anterior în Campanie, atunci Participantul va primi un mesaj de formă:

"Salut! Te-ai înscris cu succes la campania "Schimba vibe-ul verii cu Jacobs Cafea Rece!". Pastrează bonul fiscal pentru validare!"

7.9.3 dacă de pe același număr de telefon se trimit mai mult de 3 mesaje de înscriere pe zi, Participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

"Iti multumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 3 înscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri! "

7.9.4 dacă un număr de bon fiscal/factura fiscală este înscris în data de 16.07.2025, după ce se depășește limita de 3 înscrieri pe zi, respectiv în ultima zi de Campanie, Participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

"Iti multumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 3 înscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii. Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poți înscrie."

7.9.5 dacă un număr de bon fiscal/factura fiscală va fi trimis de mai multe ori de pe același număr, Participantul va primi un mesaj cu următorul răspuns:

"Acest bon fiscal a mai fost înscris. Pentru noi șanse la premii te rugăm să reîncerci cu un bon fiscal nou! Succes!"

7.9.6 pentru fiecare înscriere trimisă înainte de data și ora începerii Campaniei, indiferent de câte numere de bon fiscal/factura fiscală trimite, Participantul va primi un mesaj de răspuns în legătură cu prezenta Campanie:

"Campania va începe în curând! Te așteptăm să revii în perioada 22.05-16.07.2025!"

7.9.7 pentru fiecare înscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei 16.07.2025, indiferent de cate numere de bon fiscal sau facturi fiscale trimite, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Campania "Schimba vibe-ul verii cu Jacobs Cafea Rece!" s-a incheiat in data de 17 Iulie! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare."

7.9.8 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in perioada 22.05.2025-16.07.2025 si depaseste limita de 20 numere de bonuri fiscale sau facturi fiscale inscrise pe toata perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru înscrieri, ai depasit deja limita de 20 înscrieri la Campanie conform Regulamentului! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare!"

7.9.9 daca un Participant a inscris la numarul de concurs doar cuvantul cheie sau alte coduri unice de la alte actiuni similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rau, înscrierea este incorecta! Te rugam sa consulti regulamentul Campaniei! Regulamentul oficial este disponibil pe site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii."

MENTIUNI:

- a. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe un singur numar de telefon mobil;
- b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act additional la prezentul Regulament;
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida mesajele de participare care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. Mesajele de înscriere la Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare;
- d. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se înscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste înregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare;
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal sau factura ce atesta achizitia Produselor Participante la Campania Promotionala atat pe parcursul Campaniei, cat si dupa finalizarea acesteia;
- f. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea înscrierii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
- g. Participantul va folosi pentru înscriere un numar de telefon mobil, valabil pe teritoriul Romaniei, operabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI. Costul pentru un SMS transmis are un tarif normal, operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- h. Participantul va înscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/factura fiscala si numai prin SMS la numarul **1810**. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca acelasi numar de bon/factura fiscala este inscris/a de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima înscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei înscrieri. Ordinea înscrierilor va fi cea cronologica, raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecarei înregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate înscrierile Participantului.
- i. Sesizarile sau reclamatiiile cu privire la eventuale probleme de natura tehnica înregistrate de catre un consumator in momentul participarii la Campanie, precum imposibilitatea de a participa la



Campanie din diverse cauze independente de vointa Organizatorului, se pot inregistra pe toata perioada de desfasurare a Campaniei, dar si dupa finalizarea acesteia, in termen de maximum 5 zile lucratoare prin apelarea numarului de Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil in timpul orelor de program, de luni până vineri, între orele 10.00-13.00, cu exceptia sarbatorilor legale sau prin completarea unui formular de contact pe site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/> . Dupa realizarea tragerii la sorti, care va avea loc in termen maxim de 15 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, eventualele sesizari sau reclamatii cu privire la imposibilitatea de a participa la Campanie nu vor mai fi luate in considerare de catre Organizator.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.10. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil in timpul orelor de program, de luni pana vineri, între orele 10.00-13.00, cu exceptia sarbatorilor legale, convorbirea urmand a fi inregistrata, sau prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/>), invalidarea bonului fiscal/facturii fiscale, in scris prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost in scris in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.10.1. Organizatorul ii va solicita Participantului ca in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii sa faca dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale participant/e pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale in original prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scanata) a bonului fiscal/facturii fiscale la adresa de e-mail: consumerservice.ro@jdecoffee.com ori prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/> , pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.11. In cazul in care numarul bonului fiscal/ facturii fiscale a fost revendicat in cadrul unei reclamatii ca a fost in scris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a in scris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal sau de factura fiscala la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal sau factura fiscala pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscal in scris/a prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia la adresa de e-mail: consumerservice.ro@jdecoffee.com sau prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/> , pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.12. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru validarea inscrierii;

7.13. In cazul in care Participantul aflat in situatia descrisa la art 7.12 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva



dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.14. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.11- 7.13 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale prin fotocopie la urmatoarea adresa de e-mail: consumerservice.ro@jdecoffee.com sau prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/> , iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotografiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.15. Un Participant poate inscrie in Campanie **maximum 3 bonuri fiscale/facturi fiscale valide unice pe zi si maximum 20 de bonuri fiscale/facturi fiscale pe toata perioada Campaniei** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal/factura fiscală cu Produsele participante Jacobs 3in1, cafea solubila sau/si cappuccino in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnării sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care pe bonul fiscal/factura fiscală nu apare denumirea exacta a Produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva. Bonurile fiscale/facturile fiscale trebuie pastrate in original pana la afisarea listei finale de castigatori, in cazul in care Organizatorul doreste sa intreprinda verificari si solicita documentele in original. Organizatorul poate solicita oricand in perioada de desfasurare a Campaniei sau in perioada in care este realizat procesul de validare a premiilor bonurile fiscale in original, dupa procesul de validare in format electronic (transmiterea unei fotocopii cu bonul fiscal/factura fiscală pe adresa de e-mail dedicata Campaniei conform procesului de validare). De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in magazinele unde s-au emis bonurile fiscale/facturile fiscale pentru a se asigura de autenticitatea datelor inregistrate la Campanie.

7.16. Un consumator poate fi desemnat ca si potential castigator atat pentru premiul oferit la Campania desfasurata in reseaua Mega Image, dar si pentru premiul oferit la Campania nationala, cu conditia ca validarea acestora sa se realizeze cu bonuri fiscale diferite. Un consumator are posibilitatea de a castiga o invitatie dubla la Festivalul Sziget editia 2025 si/sau o experienta cu balonul in Turcia sau surf in Portugalia pentru 1 castigator si 3 insotitori (castigatorul poate alege dupa validare dintre cele doua destinatii : Turcia sau Portugalia).

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorului si a rezervelor se va face printr-un sistem automatizat si vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corecte inregistrate in perioada **22.05.2025-16.07.2025** prin SMS, la numarul de telefon **1810**. Extragerea se va face printr-un sistem automatizat, in prezenta unui Notar Public si unui reprezentant al Agentiei ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, in termen de 15 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

8.2 Un potential castigator pentru premiul final va fi contactat in maximum 5 zile lucratoare de la data realizarii extragerii, telefonic de catre un operator. In cazul in care nu raspunde telefonic, contactarea se realiza timp de maximum 2 zile lucratoare consecutive, de doua ori pe zi, in momente ale zilei diferite. In cazul in care un potential castigator nu poate fi validat din diverse motive (nu poate fi contactat telefonic in termenul mentionat anterior sau nu a transmis documentele necesare pentru validare in termenul comunicat de catre Organizator sau documentele transmise nu sunt corecte), Organizatorul va apela la rezerve in ordinea desemnării acestora.



8.3 In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorului in posesia premiului.

8.5 Pentru validarea premiului, un potential castigator trebuie sa trimita in maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o copie a bonului sau a facturii in baza caruia a fost desemnat castigator, prin e-mail la adresa campaniejacobs@essagroup.ro. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta, adresa de e-mail, adresa de corespondenta pentru predarea procesului verbal in original, precum si o copie dupa actul de identitate, pentru colectarea CNP-ului, in vederea platii taxelor si impozitelor aferente premiului castigat (in cazul premiilor care au o valoare mai mare de 600 de lei). Organizatorul va solicita bonul fiscal sau factura fiscala in original pentru a verifica autenticitatea datelor si va reveni cu o confirmare scrisa cu privire la validarea premiului. Bonul fiscal sau factura fiscala cu care un consumator a fost desemnat ca si potential castigator va fi trimis/a in original de catre acesta la sediul Agentiei nr. 1 in termen de 5 zile lucratoare conform datelor comunicate.

8.6 Un potential castigator a unui premiu oferit in cadrul acestei campanii promotionale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau alte produse.

8.7 Acordarea premiului se va realiza in termen maxim de 45 de zile lucratoare de la data validarii, in urma primirii pe e-mail a documentelor solicitate de Organizator.

8.8 Predarea premiului se va realiza dupa cum urmeaza:

- **in format fizic** si se va face pe adresa de corespondenta comunicata de castigator in momentul validarii si in baza unui proces verbal de predare-primire pe care il va primi prin intermediul Agentiei imputernicite (Agentia 1), prin intermediul unei firme de curierat partenera desemnata de catre Organizator.

8.9 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei 1 nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.10 Lista cu persoanele validate pentru premiul oferit va fi publicata in 45 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei nationale (17.08.2025), pe site-ul Organizatorului www.cafeajacobs.ro/campanii, iar persoanele care au participat la aceasta Campanie, au obligatia de a pastra documentele cu care s-au inscris la acest concurs, pana la publicarea listei finale cu persoanele validate. Reclamatii cu privire la procesul de validare sau invalidarea a unui premiu nu vor fi luate in considerare dupa publicarea castigatorului final.

8.11 Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maxim 7 de zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator din partea Agentiei 1 si a fost informat despre procedura de validare a premiului mentionata la art. 8.5.

8.12 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in calcul de catre Organizator.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIULUI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

9.1.3. Sa respecte mecanismul Campaniei si pragul de achizitie definit de catre Organizator prin Prezentul Regulament, respectiv sa achizitioneze Produse Jacobs in valoarea minima de 15 lei indiferent de reducerile de pret, beneficiile sau pachetele promotionale prezente in Locatiile unde se desfasoara Prezenta Campanie. Produsele participante la Campanie sunt detaliate in cadrul art. 4.1.

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:-

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal/ factura fiscala in scris/a in Campanie si cel validat/a;

3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atesta achizitionarea produselor participante in promotie intreg, nedeteriorat si original;

4. Numarul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu **nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.**

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal sau a facturii fiscale castigator/castigatoare la alta adresa de e-mail decat cele mentionate in prezentul Regulament.

9.7. Premiul oferit in cadrul prezentei Campanii nu poate fi inlocuit cu alte beneficii si va fi pus in posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor



lor componente datorate manevrării acestora, înscrierile înainte de data **22.05.2025 ora 00:01** și după data de **16.07.2025 ora 23:59**, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

10.2.1. pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate înainte sau după expirarea perioadei de înscriere în Campanie;

10.2.2. pentru pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în articolele de mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;

10.2.3. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet sau SMS de către furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

10.2.4. pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/factura fiscală;

10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe platforma pentru contactare și validare;

10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturi fiscale unice declarate castigatoare.

10.2.7. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;

10.2.8. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;

10.2.9. Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;

10.2.10. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

10.2.11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru datele transmise de către consumator pe adresa de e-mail furnizată în momentul validării (campaniejacobs@essagroup.ro), pentru date blocate, pierdute sau șterse automat datorită sistemelor și politicii de securitate a sistemelor informatice, în condițiile în care Organizatorul poate dovedi erori survenite.

10.2.12. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care anumite persoane doresc să se înscrie la Campanie, dar sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului Organizatorului.

Aceste circumstanțe se pot datora:

- informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizării serviciului de SMS, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei.
- dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la rețeaua mobilă, Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorilor de telefonie mobilă/ Internet sau a furnizorilor de servicii IT și/sau funcționarea defectuoasă a e-mailului, fie

in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe date.

- deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
- schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

10.2.13. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat, conexiunea la internet);

10.2.14. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu produsele participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.3. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

10.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor.

11.3. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de Organizator prin Agentia 1 cu respectarea confidentialitatii. Datele colectate sunt cele furnizate direct de catre Participantii prin



inschire sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor, si se refera la : nume, prenume, varsta, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondenta pentru predarea procesului verbal in original, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul retinut la sursa. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de Regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.

11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui Regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum :

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei ;
- altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing – agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing ;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila, servicii de turism ;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web ;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. ;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.9. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt : desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor Campaniei, declararea impozitului retinut la sursa pentru fiecare premiu acordat conform legislatiei in vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

11.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi : (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal ale castigatorilor campaniei vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de 5 ani, cu exceptia celor stocate in scopul de marketing care vor fi pastrate pana la retragerea consimtamantului de catre castigator. Datele personale ale persoanelor participante care nu castiga premiul vor fi sterse dupa validarea castigatorilor si intrarea acestora in posesia premiului, cu exceptia situatiei cand participantii si-au exprimat acordul de a primi anunturi promotionale de la JDE, caz in care datele personale vor fi sterse cand isi retrag consimtamantul.

11.13. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate pot contacta societatea utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1, Romania. Pentru mai multe detalii despre protectia datelor va rugam sa ne contactati la privacy@jdecoffee.com. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului etc.).

11.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro

11.15. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. La aceasta Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizator") va calcula, retine si vira impozitul datorat veniturilor obtinute de catre castigator in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdictia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA



15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Daca o situatie de Forta Majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

16.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifica într-un exemplar original care ramane în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va ramane în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

