



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!

24.09.2025 – 15.11.2025

PENNY

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "*Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!*" („Campania”) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau "JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL" (JDE)), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Sector 1, cod postal 014476, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

1.2. **Partener** al Organizatorului in desfasurarea prezentei Campanii in Magazinele Penny din Romania este **REWE ROMANIA S.R.L.** (denumit in continuare "Partenerul" sau "Rewe Romania") cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2005000886238, CUI 13348610, operator al magazinelor PENNY de pe intreg teritoriul Romaniei.

1.3. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**") astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.cafeajacobs.ro/campanii, sectiunea Regulament, cat si pe site-ul web www.penny.ro, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 10:00 - 13:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.5. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42. din OG 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei Promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum accesul in mod gratuit a oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.cafeajacobs.ro/campanii si www.penny.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.7. Mecanismul Campaniei va fi implementat prin intermediul:

- **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret nr. 28, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40135222013, C.U.I. RO27206038, reprezentata legal de Eugen Saulea (denumita in continuare „**Agentia 1**”). Agentia 1 va livra transmite catre castigatori premiile oferite in cadrul Campaniei;
- **VALORIS CENTER S.R.L.**, avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432, (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia REWE**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor;

Denumite in continuare in mod colectiv „**Agentiile Implicate**”

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala „**Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!**” este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in toate magazinele PENNY apartinand Partenerului (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Lista cu Magazinele Participante poate fi consultata de catre participanti pe <https://www.penny.ro/magazinul-meu>.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **24.09.2025** si va dura pana la data de **15.11.2025**, inclusiv, in functie de programul de functionare al Magazinelor participante (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

3.4. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe www.cafeajacobs.ro/campanii si pe www.penny.ro.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare in Magazinele Participante, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („**Produsele Participante**”):

Denumire articol	Cod EAN (cutie)	Cod EAN (plic)
Jacobs Kronung Signature R&G 100g	8711000517482	-



Jacobs Kronung Signature R&G 250g	8711000517543	-
Jacobs Kronung Signature R&G 500g	8711000517604	-
Jacobs Kronung R&G Intense 250g	8711000517574	-
Jacobs Selection Original R&G 500g	8711000891568	-
Jacobs 3in1 Original	8711000570210	8711000566947
Jacobs 3in1 Intense	8711000570234	8711000566930
Jacobs 3in1 Ice Coffee	8711000570258	8711000566923
Jacobs Cappuccino Original	8711000680124	8711000680131
Jacobs Cappuccino Milka	8711000680162	8711000680179
Jacobs Cappuccino Dubai	8711000601327	8711000601631
Jacobs Hot & Iced Cappuccino Salted Caramel	8711000680247	8711000680254
Jacobs Hot & Iced Cappuccino Original	8711000680285	8711000680292
Jacobs Espresso Classico x10	8711000371176	-
Jacobs Lungo Intenso x10	8711000371244	-
Jacobs Espresso Ristretto x10	8711000371206	-
Jacobs Lungo 6 X10	8711000371220	-
Tassimo Jacobs Café Crema XL 132.8 g	8711000500033	-
Tassimo Jacobs Café au lait 184g	8711000501153	-
Jacobs Barista Espresso boabe 1000g	8711000895788	-
Jacobs Barista Crema boabe 1000g	8711000895849	-
Jacobs Kronung boabe 500g	8711000539293	-
Jacobs Café Crema Intenso boabe 1000g	8711000489727	-

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul si Partenerul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 24.09.2025 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „**Participanti**”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de conexiunea la internet pentru a consulta Regulamentul Oficial al Campaniei prin intermediul website-urilor www.penny.ro si www.cafeajacobs.ro/campanii.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitor, ai Agentiilor Implicate in



desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Partenerului au dreptul de a participa la prezenta Campanie.

5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.6. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza.

5.7. Participantii la Campanie trebuie sa detina, in perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) si sa fi solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul acestora de a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de marketing la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si sa fi furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate. Se vor valida numai inscrierile participantilor care indeplinesc conditiile prevazute de Regulament si care au furnizat date de identificare reale la momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, conform prevederilor Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara lei	Valoare totala lei
1	Espressoare Bosch TASSIMO STYLE friendly	15	Tombola la final de campanie dedicata retailer Penny	318,00 RON	4.770 RON
2	Kit de cafea Jacobs	100	Tombola la final de campanie dedicata retailer Penny	138,74 RON	13.874 RON
Total		115	18.644 RON		

Valoarea totala (NETA) a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii "Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!" desfasurata in reseaua de magazine Penny este de 18.644 RON (TVA inclus).

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3. Detaliile despre premiile oferite in cadrul prezentei Campanii desfasurata in reseaua de magazine Penny se regasesc mai jos:

1. Espressor Bosch Tassimo Style TAS112E, 1400W, 3.3 bar, 0.7l, Autocuratare si decalcifiere, capsule, Negru;
2. Kit cafea Jacobs: 1x Jacobs Kronung R&G 500g, 1x Jacob 3in1Original 24X12gr, 1x Jacobs Cappuccino Dubai 8X15G, 1x Jacobs Kronung solubila 100g, 2x cana Jacobs;



6.4. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiului. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.5. La Campania "Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!" desfasurata in Magazinele Participante se vor acorda 115 (o suta cincisprezece) premii oferite pentru achizitia de Produse Participante la Campanie din aceasta retea, in baza cardului de fidelitate PENNY.

6.6. De asemenea, in plus fata de premiile mentionate la punctul 6.1., toate inscrierile inregistrate in perioada 15.09.2025-15.11.2025 in Campania desfasurata in reseaua Penny vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiul oferit la Campania nationala "*Traieste milioane de clipe minunate in jurul lumii!*", desfasurata de Organizator in perioada 15.09.2025-15.11.2025 in baza Regulamentului cu incheiere de autentificare nr. 829 din 01.09.2025.

Premiul oferit in cadrul Campaniei Nationale consta intr-o experienta pentru 2 persoane in jurul lumii, in valoare totala de 100.000 de lei (TVA inclus). Pentru mai multe detalii despre Campania Nationala, consumatorul poate consulta Regulamentul Campaniei disponibil pe site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii.

6.7. O persoana identificata prin acelasi card de fidelitate PENNY, poate castiga maxim un premiu, indiferent de numarul inscrierilor in Campanie, conditie verificata de Partener.

6.8. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile alocate acestei campanii, pe motiv ca s-au invalidat castigatorii si toate rezervele acestora sau nu s-au inregistrat inscrieri valide (dar fara a se limita la acest motive), atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, dar fara a fi obligat sa le realoce printr-o alta tragere la sorti.

6.9. Organizatorul nu are nici o obligatie, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

6.10. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire judiciara pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.11. Premiile castigate nu sunt transmisibile.

6.12. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig in cadrul unor apeluri telefonice efectuate catre numerele de telefon inscrise in formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY, de catre Partener, prin imputernicitul lui, Agentia REWE.

6.13. Lista castigatorilor finali (dupa validarea eventualelor rezerve), va fi afisata in termen de maxim 60 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei pe website-ul Campaniei www.cafeajacobs.ro/campanii si www.penny.ro, avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia.



SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Sa achizitioneze in Perioada Campaniei din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, Produse Participante in valoare de minim 35 de lei (TVA inclus) pe acelasi bon fiscal;
- b) Sa detina un card de fidelitate PENNY valid (in format fizic sau digital);
- c) Sa foloseasca cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat in momentul achizitiei Produselor Participante, inainte de inchiderea bonului fiscal si;
- d) Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial.

Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 10:00 a.m. - 13:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.2. Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil, iar achizitia Produselor Participante este efectuata in Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in Campanie. Ca urmare a inscrierii in Campanie, participantul va fi inscris in mod automat la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat in cadrul prezentei Campanii. Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea tuturor conditiilor de participare enuntate la art. 7.1 de mai sus. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori in Campanie numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in Campanie. Un participant poate fi desemnat castigatorul unui singur premiu acordat in cadrul prezentei Campanii indiferent de numarul de inscrieri.

7.3. Desemnarea castigatorilor la Campanie se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 21 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, utilizand un soft de extragere specializat, care va fi organizata de Agentia 1. Extragerea castigatorilor se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei 1 si un Notar public si se vor extrage **115 (osutacincispreze) castigatori si 230 (douasute treizeci) de rezerve (cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator)**. Pentru extragere se va utiliza o baza de date care contine toate inscrierile valide si corecte in baza numerelor de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriilor cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei descris mai sus, selectate de catre Organizator.

7.4. Pentru a se inscrie in Campanie, detinatorii cardurilor PENNY trebuie sa fi bifat, in formularul de solicitare card, ca sunt de acord cu prelucrarea datelor personale in scop de marketing direct, au furnizat numarul de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY si folosesc la achizitia Produselor Participante, la casa de marcat, cardul de fidelitate PENNY.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor si a rezervelor se va face de catre Agentia 1, printr-un sistem automatizat. Acestia vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corect inregistrate in perioada **24.09.2025-15.11.2025** in baza cardului de fidelitate PENNY. Desemnarea castigatorilor si a rezervelor se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 21 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, respectiv de la data de 15.11.2025. Baza de date va fi pusa la dispozitie de catre Partener prin intermediul Agentiei REWE.



8.2. După finalizarea extragerii, reprezentanții Agenției 1 și ai Organizatorului vor transmite către Partener lista cu câștigătorii și rezervele extrase.

8.3. Partenerul, prin intermediul Agenției REWE, va identifica câștigătorii în baza seriilor cardurilor de fidelitate. Agenția REWE îi va anunța pe câștigatori telefonic, cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modului de intrare în posesia premiului, câștigatorii precizând adresa de pe teritoriul României unde doresc să primească premiul. În acest scop, în termen de 15 zile lucrătoare de la data extragerii, Agenția REWE va contacta telefonic câștigătorii în vederea validării la numărul de telefon pe care l-au oferit în momentul eliberării cardului de fidelitate PENNY, în intervalul orar 9.00 - 18.00, și îi va instința cu privire la premiul câștigat și cu privire la modalitatea de intrare în posesia premiului, respectiv prin livrarea acestuia la adresa de livrare comunicată de fiecare câștigător validat. Reprezentanții Agenției REWE vor încerca stabilirea contactului telefonic cu câștigătorul extras, apelând numărul de telefon de maximum 5 ori, în aceeași zi, în intervale orare diferite.

8.4. După finalizarea contactării tuturor câștigătorilor, Agenția REWE va trimite către Organizator și Agenția 1, o bază de date care va conține datele câștigătorilor validați, respectiv nume, prenume, număr de telefon, precum și adresele de corespondență pentru livrarea premiilor în format fizic de către Agenția 1, adrese comunicate de către câștigătorii validați.

8.5. În cazul în care, din orice motiv, un câștigător extras nu poate fi validat (inclusiv dar fără a se limita la cazurile în care nu poate fi contactat, refuza primirea premiului la momentul contactării, refuza să indice adresa de corespondență la care dorește să primească premiul), premiul respectiv se va atribui rezervei extrase, aceeași procedură de validare urmând a fi aplicată și respectivei rezerve. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

8.6. Premiile vor fi transmise fizic prin curier de către Agenția 1 către adresele de corespondență indicate de câștigatori în momentul contactării acestora de către Agenția REWE. Firma de curierat va fi desemnată de către Agenția 1.

8.7. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiului.

8.8. Câștigătorul premiului oferit în cadrul acestei campanii promotionale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau alte produse.

8.9. Predarea premiului se va realiza în format fizic și se va face prin adresa de corespondență comunicată în momentul validării și în baza unui proces verbal de predare-primire pe care îl va primi de la Organizator prin curier, prin intermediul unei firme de curierat parteneră desemnată de către Organizator, în termen de 90 de zile calendaristice de la finalizarea Campaniei.

8.10. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Agenției nu atrage răspunderea acesteia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul și Partenerul nu sunt responsabili nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

8.11. Lista cu persoanele validate pentru oferirea premiilor va fi publicată în 60 de zile lucrătoare de la încheierea Campaniei (15.11.2025), pe site-ul Organizatorului www.penny.ro și www.cafeajacobs.ro/campanii, iar persoanele care au participat la această Campanie, au obligația de a păstra documentele cu care s-au înscris la acest concurs, până la publicarea listei finale cu



persoanele validate. Reclamațiile cu privire la procesul de validare sau invalidarea a unui premiu nu vor fi luate în considerare după publicarea castigatorului final.

8.12. Eventuale sesizări/reclamații legate de procesul de validare sau invalidare a unui potențial premiu se pot realiza în termen de maximum 7 zile lucrătoare, din momentul în care un potențial castigator a fost contactat de către un operator din partea Agenției REWE și a fost informat despre procedura de revendicare a premiului menționată mai sus. Sesizările/reclamațiile vor fi transmise la adresa de e-mail a Organizatorului: campaniejacobs@essagroup.ro.

8.13. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în calcul de către Organizator.

SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIULUI ȘI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat castigator, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

9.1.1. Să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;

9.1.2. Să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată la Secțiunea 9;

9.1.3. Să declare seria cardului de fidelitate utilizat la achiziția Produselor Participante în momentul contactării telefonice de către Agenția REWE în vederea validării;

9.1.4. Să declare numele, prenumele, adresa de corespondență, conform procedurii de validare.

9.2. În sensul prezentului Regulament, Participantul care întrunește toate condițiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:

1. Participantul cărui i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;
2. Numărul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de potențialul castigator sau rezerve care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul Regulament și nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorului.

9.7. Premiul oferit în cadrul prezentei Campanii nu poate fi înlocuit cu alte beneficii și va fi pus în posesia castigatorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.



SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Inscrierile in campanie facute inainte de data **24.09.2025** si dupa data de **15.11.2025**, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei si Partenerul nu isi asuma responsabilitatea:

10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate înainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

10.2.2. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi card de fidelitate care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada ca este titularul cardului de fidelitate PENNY;

10.2.3. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

10.2.4. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra cardurilor de fidelitate care au stat la baza alocarii unui premiu.

10.2.5. pentru situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;

10.2.6. pentru pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciilor de telefonie mobila mobila/internet sau alti furnizori, de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

10.3. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

10.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru datele transmise de catre consumator pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii (campaniejacobs@essagroup.ro), pentru date blocate, pierdute sau sterse automat datorita sistemelor si politicii de securitate a sistemelor informatice, in conditiile in care Organizatorul poate dovedi erorile survenite.

10.5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care anumite persoane doresc sa se inscrie la Campanie, dar sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului.

Aceste circumstante se pot datora:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizarii serviciului de SMS, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.
- dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la reseaua mobila, Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de telefonie mobile/ Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe date.
- deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.



- schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);
- pentru situațiile în care mai multe persoane revendică același premiu în baza aceluiași card de fidelitate PENNY; în acest caz va fi validat câștigătorul participant pe numele cărui este înregistrat cardul de fidelitate PENNY;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizată pentru validare;
- pentru cardurile necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrăinate, ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament și nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri;

10.6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmanarea premiilor, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

10.8. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra cardurilor de fidelitate utilizate pentru achiziția de Produsele Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor astfel de revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.9. Prin participarea la Campanie, toți Participanții și eventualul câștigător sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualului câștigător.

10.10. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor câștigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului câștigat.

10.11. Organizatorul și Partenerul nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.12. Participarea la această Campanie implică acceptul câștigătorilor că numele și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori, în diverse materiale, doar cu acordul expres și neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declarație pe propria răspundere semnată în acest sens.

10.13. Partenerul nu este responsabil pentru predarea premiului sau calitatea acestuia.

10.14. Partenerul nu își asumă răspunderea referitoare la înmanarea premiilor către Câștigători, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de către aceștia în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vatămări corporale și/sau vatămări ale sănătății, respectiv vatămări sau daune aduse patrimoniilor câștigătorilor sau a altor persoane.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Partenerul, și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția



datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor.

11.3. Organizatorul si Partenerul, prin agentile implicate vor prelucra datele cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul Imputernicit - Agentia REWE	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere in campanie
	Partenerul si Organizatorul in calitate de Operatori Asociati Imputerniciti - Agentia REWE si Agentia 1	Seria cardului de fidelitate PENNY si a bonurilor fiscale eligibile	Extragerea potentialilor castigatori
Potential Castigator	Partenerul Imputernicit - Agentia REWE	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa de e-mail comunicata de fiecare castigator in parte	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul si Organizatorul in calitate de Operatori Asociati Imputerniciti - Agentia REWE si Agentia 1, respectiv Agentia 2	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului	Validare finala si publicare lista castigatori Acordare si expediere premii



11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă :

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele participantilor si castigatorilor**, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de corespondenta pentru livrarea premiu) sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului si Partenerului privind desfasurarea Campaniei si premiarea castigatorilor.
- **Publicarea listei castigatorilor** premiilor pe Siteul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorilor de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorilor, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada, avand in vedere legea aplicabila, inclusiv perioada de prescriptie si termenele prevazute de legislatiile respective. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

11.5. Scopul prelucrării

In ceea ce priveste datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de catre Partener conform termenilor si conditiilor aduse la cunostinta detinatorilor de astfel de carduri in mod corespunzator, Partenerul avand calitatea de operator independent cu privire la respectivele informatii.

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori si prin intermediul Agentiilor, in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorilor.

11.6. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator si Partener vor fi dezvaluite Agentiilor Imputernicite, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator si Partener.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Operatori sau de Imputerniciti in vederea organizarii Campaniei, printre care: societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului, Partenerului sau Imputernicitorilor acestora in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Operatorii se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorii nu vor divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.



11.7. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Uniunii Europene sau Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.8. Cu acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, se va realiza doar in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

11.9. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

11.10. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 6 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 10 ani. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Sector 1, Romania. Pentru mai multe detalii despre protectia datelor va rugam sa ne contactati la consumerservice.ro@jdecoffee.com sau privacy@jdecoffee.com.

Pentru REWE Romania S.R.L., responsabilul privind protectia datelor cu caracter personal are urmatoarele credentiale: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, ce poate fi contactat la la adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, respectiv adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

11.11. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului etc.).

11.12. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro

11.13. La cererea oricarui Participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata la adresa Organizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.14. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. La aceasta Campanie Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul datorat aferent premiilor acordate, in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.



SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potientiale litigii aparute între Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

16.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.