

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Alintaroma care te inspira si te rasplatesti!

**16 Februarie – 30 Martie 2026
LA COCOS**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

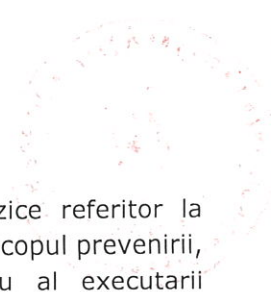
1.1. Campania promotionala "***Alintaroma care te inspira si te rasplatesti!***" (***denumita in continuare „Campania”***) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau "JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL" (JDE)), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Sector 1, cod postal 014476, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [**www.cafeajacobs.ro/campanii**](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 10:00 - 13:00, de luni pana vineri, excluzand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [**www.cafeajacobs.ro/campanii**](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Concursului si prevederile prezentului Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **societatii ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 28, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia 1”). Agentia 1 este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu



Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia 1, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.6.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (denumita in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale Participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.6.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inregistrat in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate, precum si livrarea acestora;

1.6.4. va achizitionat premiile oferite in cadrul Campaniei, respectiv 4 x Espressor Philips;

1.7. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42. din OG 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei Promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum accesul in mod gratuit a oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala *“Alintaroma care te inspira si te rasplatesti!”* este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in reseaua de magazine La Cocos (magazine fizice si magazinul online) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si orarul de functionare a fiecarui functionare Participant.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **16 Februarie 2026**, ora 00:00 si va dura pana la data de **30 Martie 2026**, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („Produsele Participante”):



Categorie	Denumire produs	Cod EAN bucata
Cafea boabe	Jacobs Kronung Beans 500g	8711000539293
	Jacobs Kronung Beans 1000g	8711000539330
	Jacobs Kronung Beans CREMA 1000g	8711000539217
	Jacobs Kronung Beans ESPRESSO 1000g	8711000539187
	JACOBS EXPERTROSTUNG CREMA INTENSO	8711000489727
	Jacobs Origins Uganda & Kenya	8711000591154
	Jacobs Origins Brazil & Colombia	8711000576885
	Jacobs Barista Beans Crema Italiano UTZ 1kg	8711000856000
	Jacobs Barista Espresso Beans Italiano UTZ 1kg	8711000856024
	Jacobs Barista Espresso Beans UTZ 1kg	8711000895788
	Jacobs Barista Crema Beans UTZ 1kg	8711000895849

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **16.02.2026** si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de infoline, numar cu tarif normal, dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.



SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarul premiu:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara (RON)	Valoare totala (RON)
1	Kit produse Jacobs	43	Premii zilnice – momente norocoase	369.12 RON	15,872.16 RON
2	Espressor Philips	4	Tombola la final de campanie – dedicate retailer	1,726.00 RON	6,904.00 RON
Total					22,776.16 RON

Valoare totala estimativa (NETA) a premiilor oferite la Campania "Alintaroma care te inspira si te rasplatesti!" in reseaua de magazine La Cocos este de 22,776.16 RON (TVA inclus).

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiului. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4. La Campania "Alintaroma care te inspira si te rasplatesti!" desfasurata in reseaua de magazine La Cocos se vor acorda 47 (patruzeci si sapte) premii oferite pentru achizitia de Produse Participante la Campanie din aceasta retea, respectiv 43 premii zilnice (1 premiu / zi), respectiv 43 kit-uri de produse Jacobs si 4 premii finale, respectiv 4 x Espressor Philips.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Campania este destinata tuturor clientilor care achizitioneaza produse Jacobs Participante la Campanie in perioada **16.02.2026-30.03.2026**, avand urmatoarul mecanism:

*Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal/factura fiscala min. 1 (unu) **Produse Jacobs Participante din categoria cafea boabe si inregistreaza bonul fiscal/factura fiscala, urmat/a de cuvantul cheie "COCOS" prin SMS la numarul 1810***(tarif normal operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi) are posibilitatea de a castiga un premiul zilnic sau/si un premiul final (detalii despre premiile oferite sunt detaliate in cadrul art. 6.4). Produsele participante la Campanie sunt detaliate in cadrul art. 4.1.*

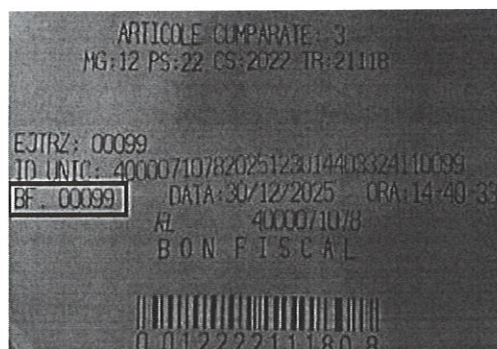
Dupa achitarea produselor achizitionate, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament, consumatorii pot trimite un SMS la numarul **1810** care sa contina urmatoarele date:

- cuvantul cheie „**COCOS**”, insotit de numarul de bon fiscal/factura fiscala.

Mai jos, in prezentul Regulament, regasiti un exemplu de bon fiscal/factura in scris/a:

Optiunea 1 de inscriere a bonului fiscal/factura: **00099COCOS**

Optiunea 2 de inscriere a bonului fiscal/factura: **COCOS00099**



Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 10:00 a.m. - 13:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.3. Desemnarea castigatorilor se va face prin momente norocoase pentru premii zilnice si tragere la sorti finala pentru premiile oferite la final de Campanie.

7.4. Desemnarea castigatorilor pentru premiile zilnice prin momente norocoase si se va acorda cate 1 premiu pentru fiecare zi de Campanie, respectiv 43 de premii in total, premii ce constau intr-un kit cu produse Jacobs. Un kit este alcatuit din urmatoarele produse: 1 x Jacobs Origins Brasil, 1 x Jacobs Origins Uganda, 1 x Jacobs Origins Barista Crema. Pentru fiecare premiu zilnic se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment norocos castigator pe zi (definit sub forma: zi, ora, minut, secunda).

7.5. Momentele norocoase castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Promotiei. In total se vor desemna 43 de momente castigatoare, cate 1 (unu) premiu pe zi, in intervalul orar 08:00-22:00. Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un Notar Public, ce nu va fi facut public.

7.6. Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in promotie un bon fiscal sau factura fiscala la momentul castigator sau primul imediat dupa momentul castigator. (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a introdus primul dupa momentul hh:mm:ss un bon fiscal sau factura fiscala valida).

7.7. De asemenea, Participantii cu urmatoarele 5 inscrieri valide in ordine consecutiva vor fi desemnate rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve Participantii al caror numere de ordine sunt: 2, 3, 4 si 5).

7.8. In situatia in care nu exista nicio inscriere intre 2 momente norocoase, cel mai vechi moment norocos nealocat va fi asociat primei inscrieri valide (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Y momentul norocos este ora hh:mm:s1, iar pentru urmatoarea zi momentul norocos este ora hh:mm:s2. Daca in acest interval exemplificat intre cele 2 momente norocoase nu exista nicio inscriere valida, iar prima inscriere valida are loc dupa momentul hh:mm:s2, ea va fi alocata automat momentului nerevendicat hh:mm:s1. Urmatoarea inscriere valida va fi alocata automat momentului hh:mm:s2).

7.9. Desemnarea castigatorilor pentru premiile finale la Campania Promotionala se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei ESSA SALES & DISTRIBUTION SA si un Notar public si se vor extrage **4 (patru) castigatori si 20 (douazeci) de rezerve**. Toate inscrierile valide si corecte provenite



prin intermediul numarului de telefon **1810**, se vor centraliza intr-un fisier ce va servi drept baza de date pentru tragerea la sorti.

7.10. Pentru a se inregistra la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe produse Jacobs din categoria cafea boabe produse care sunt detaliate la Art. 4.1 si sa trimita numarul de bon fiscal/factura fiscala insotit de cuvantul cheie "**COCOS**" prin SMS la nr. **1810** (cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Digi, Telekom sau Vodafone).

7.11. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/ inscrisa in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon.

7.12. Un Participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult **3 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi** si cel mult **20 de bonuri fiscale/ facturi fiscale pe toata perioada Campaniei**.

7.13. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect inscris/a, ii aduce Participantului o sansa de castig.

7.14. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.14.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia realizata, respectiv min. un produs din gama Jacobs cafea boabe, Produsele Participante fiind detaliate la Art. 4.1;

7.14.2. numar de bon fiscal/factura fiscala sa fie inscris in Campanie in perioada 16.02.2026, ora 00:00 – 30.03.2026, ora 23:59, iar bonul fiscal/factura fiscala sa fie emis/a in perioada Campaniei;

7.14.3. numar bonului fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;

7.15. Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. **Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig.** In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

7.16. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

7.16.1 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris fara cuvantul cheie, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rau, ai trimis un mesaj fara cuvantul cheie! Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii! Succes!"

7.16.2 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 3 inscrieri pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:

a. Moment norocos:

„Felicitări! Ai castigat un premiu zilnic Campania „Alintaroma care te inspira si te rasplatesti!”. Te vom contacta in cel mai scurt timp posibil pentru validarea datelor! Păstrează bonul fiscal pentru validare!”.



b. Inscrisoare valida:

Felicitări! Te-ai inscris la Campanie „Alintaroma care te inspira si te rasplatesti!”. Păstrează bonul fiscal pentru validare!”.

7.16.3 daca de pe acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 3 mesaje de inscriere pe zi, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii. Te asteptam si maine cu noi inscrieri! "

7.16.4 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in data de 30.03.2026, dupa ce se depaseste limita de 3 inscrieri pe zi, respectiv in ultima zi de Campanie, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii. Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie."

7.16.5 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

"Acest bon fiscal a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un bon fiscal nou! Succes!"

7.16.6 pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data si ora inceperii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal/factura fiscala trimite, Participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

"Campania va incepe in curand! Te asteptam sa revii in perioada 16.02.2026-30.03.2026!"

7.16.7 pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei 30.03.2026, indiferent de cate numere de bon fiscal sau facturi fiscale trimite, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Campania "Alintaroma care te inspira si te rasplatesti!" s-a incheiat in data de 30 Martie! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare."

7.16.8 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in perioada 16.02.2026-30.03.2026 si depaseste limita de 20 numere de bonuri fiscale sau facturi fiscale inscrise pe toata perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 20 inscrieri la Campanie conform Regulamentului! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare!"

7.16.9 daca un Participant a inscris la numarul de concurs doar cuvantul cheie sau alte coduri unice de la alte actiuni similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rau, inscrierea este incorecta! Te rugam sa consulti regulamentul Campaniei! Regulamentul oficial este disponibil pe site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii.

MENTIUNI:



- a. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe un singur numar de telefon mobil;
- b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament;
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida mesajele de participare care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. Mesajele de inscriere la Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare;
- d. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrite in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare;
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal sau factura ce atesta achizitia Produselor Participante la Campania Promotionala atat pe parcursul Campaniei, cat si dupa finalizarea acesteia;
- f. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
- g. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil, valabil pe teritoriul Romaniei, operabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI. Costul pentru un SMS transmis are un tarif normal, operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- h. Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/factura fiscala si numai prin SMS la numarul **1810**. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca acelasi numar de bon/factura fiscala este inregistrat/a de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri. Ordinea inscrierilor va fi cea cronologica, raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile Participantului.
- i. Sesizarile sau reclamatii cu privire la eventuale probleme de natura tehnica inregistrate de catre un consumator in momentul participarii la Campanie, precum imposibilitatea de a participa la Campanie din diverse cauze independente de vointa Organizatorului, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campaniei, dar si dupa finalizarea acesteia, in termen de maximum 5 zile lucratoare prin apelarea numarului de Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil in timpul orelor de program, de luni până vineri, între orele 10.00-13.00, cu exceptia sarbatorilor legale sau prin completarea unui formular de contact pe site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/>. Dupa realizarea tragerii la sorti, care va avea loc in termen maxim de 15 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, eventualele sesizari sau reclamatii cu privire la imposibilitatea de a participa la Campanie nu vor mai fi luate in considerare de catre Organizator.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.17. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil in timpul orelor de program, de luni pana vineri, între orele 10.00-13.00, cu exceptia sarbatorilor legale, convorbirea urmand a fi inregistrata, sau prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/>), invalidarea bonului fiscal/facturii fiscale, inregistrat prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost inregistrat in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:



7.17.1. Organizatorul ii va solicita Participantului ca in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii sa faca dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale participant/e pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscale in original prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scanata) a bonului fiscal/facturii fiscale la adresa de e-mail: consumerservice.ro@jdecoffee.com ori prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro> , pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.17.2. In cazul in care numarul bonului fiscal/ facturii fiscale a fost revendicat in cadrul unei reclamatii ca a fost inregistrat anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inregistrarea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inregistrat in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal sau de factura fiscala la numarul de telefon de la care s-a efectuat inregistrarea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal sau factura fiscala pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscal inregistrat/a prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia la adresa de e-mail: consumerservice.ro@jdecoffee.com sau prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/> , pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.18. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inregistrarea respectivului Participant, prin eliminarea inregistrarii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru validarea inregistrarii;

7.19. In cazul in care Participantul aflat in situatia descrisa la art 7.12 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand inasa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inregistrarii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.20. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.17. - 7.19. de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale prin fotocopie la urmatoarea adresa de e-mail: consumerservice.ro@jdecoffee.com sau prin intermediul formularului pus la dispozitie de catre Organizator, accesand site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/> , iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.21. Un Participant poate inscrie in Campanie **maximum 3 bonuri fiscale/facturi fiscale valide unice pe zi si maximum 20 de bonuri fiscale/facturi fiscale pe toata perioada Campaniei** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal/factura fiscala cu Produsele participante Jacobs cafea boabe in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare



denumirea exactă a Produselor participante, Participantul va trebui să facă dovadă și cu ambalajele Produselor participante achiziționate pe bonul/factura respectivă. Bonurile fiscale/facturile fiscale trebuie păstrate în original până la afișarea listei finale de câștigatori, în cazul în care Organizatorul dorește să întreprindă verificări și solicite documentele în original. Organizatorul poate solicita oricând în perioada de desfășurare a Campaniei sau în perioada în care este realizat procesul de validare a premiilor bonurile fiscale în original, după procesul de validare în format electronic (transmiterea unei fotocopii cu bonul fiscal/factura fiscală pe adresa de e-mail dedicată Campaniei conform procesului de validare). De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în magazinele unde s-au emis bonurile fiscale/facturile fiscale pentru a se asigura de autenticitatea datelor înregistrate la Campanie.

7.22. Un consumator poate fi desemnat ca și potențial câștigător pentru un singur premiu zilnic și un singur premiu final pe toată perioada Campaniei, indiferent de câte ori este prezent în lista cu potențialii câștigatori și rezervele aferente.

7.23. Un consumator poate fi desemnat ca și potențial câștigător atât pentru un premiu zilnic, dar și pentru un premiu final, cu condiția ca validarea acestora să se realizeze cu bonuri fiscale diferite. Un consumator are posibilitatea de a câștiga un kit cu produse Jacobs și/sau un Espresso Philips.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA ȘI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea câștigătorilor și a rezervelor premiilor zilnice se va realiza conform datelor menționate în cadrul art. 7.3. – 7.8., iar pentru premiile finale prin tragere la sorti organizată la final de Campanie, dintr-o bază de date ce conține toate înscrisurile valide și corecte înregistrate în perioada **16.02.2026-30.03.2026** prin SMS, la numărul de telefon **1810**. Extragerea se va face printr-un sistem automatizat, în prezența unui Notar Public și unui reprezentant al Agentiei ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, în termen de 15 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei.

8.2 Un potențial câștigător pentru premiul zilnic sau final va fi contactat în maximum 10 zile lucrătoare de la data realizării extragerii, telefonic de către un operator. În cazul în care nu răspunde telefonic, contactarea se realizează timp de maximum 2 zile lucrătoare consecutive, de două ori pe zi, în momente ale zilei diferite. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi validat din diverse motive (nu poate fi contactat telefonic în termenul menționat anterior sau nu a transmis documentele necesare pentru validare în termenul comunicat de către Organizator sau documentele transmise nu sunt corecte), Organizatorul va apela la rezerve în ordinea desemnării acestora.

8.3 În cazul în care nici una dintre rezerve nu poate fi validată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorului în posesia premiului.

8.5 Pentru validarea premiului, un potențial câștigător trebuie să trimită în maximum 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, o copie a bonului sau a facturii în baza căruia a fost desemnat câștigător, prin e-mail la adresa campaniejacobs@essagroup.ro. Totodată, câștigătorul validat va transmite informații cu privire la numele și prenumele sau, vârsta, adresa de e-mail, adresa de corespondență pentru predarea procesului verbal în original, precum și CNP-ul în cazul premiilor finale a căror valoare depășește 600 de lei. Organizatorul poate solicita bonul fiscal sau factura fiscală în original pentru a verifica autenticitatea datelor și va reveni cu o confirmare scrisă cu privire la validarea premiului. Bonul fiscal sau factura fiscală cu care un consumator a fost desemnat ca și potențial câștigător va fi trimis/a în original de către acesta la sediul Agentiei nr. 1 în termen de 5 zile lucrătoare conform datelor comunicate.



8.6 Un potential castigator a unui premiu oferit in cadrul acestei campanii promotionale nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

8.7 Acordarea premiului se va realiza in termen maxim de 45 de zile lucratoare de la data validarii, in urma primirii pe e-mail a documentelor solicitate de Organizator.

8.8. Predarea premiului se va realiza dupa cum urmeaza:

- **in format fizic** si se va face pe adresa de corespondenta comunicata de castigator in momentul validarii si in baza unui proces verbal de predare-primire pe care il va primi prin intermediul Agentiei imputernicite (Agentia 1), prin intermediul unei firme de curierat partenera desemnata de catre Organizator.

8.9 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei 1 nu atrage raspunderea acesteia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.10 Lista cu persoanele validate pentru premiul oferit va fi publicata in 45 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei, pe site-ul Organizatorului www.cafeajacobs.ro/campanii, iar persoanele care au participat la aceasta Campanie, au obligatia de a pastra documentele cu care s-au inscris la acest concurs, pana la publicarea listei finale cu persoanele validate. Reclamatii cu privire la procesul de validare sau invalidarea a unui premiu nu vor fi luate in considerare dupa publicarea castigatorului final.

8.11 Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maxim 7 de zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator din partea Agentiei 1 si a fost informat despre procedura de validare a premiului mentionata la art. 8.5.

8.12 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in calcul de catre Organizator.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIULUI SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

9.1.3. Sa respecte mecanismul Campaniei si pragul de achizitie definit de catre Organizator prin Prezentul Regulament, respectiv sa achizitioneze min. un Produs Jacobs din Locatiile unde se desfasoara Prezenta Campanie. Produsele participante la Campanie sunt detaliate in cadrul art. 4.1.

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.



9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
2. La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal/ factura fiscala in scris/a in Campanie si cel validat/a;
3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atesta achizitionarea produselor participante in promotie intreg, nedeteriorat si original;
4. Numarul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu **nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.**

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal sau a facturii fiscale castigator/castigatoare la alta adresa de e-mail decat cele mentionate in prezentul Regulament.

9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile inainte de data **16.02.2026 ora 00:00** si dupa data de **30.03.2026 ora 23:59**, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

10.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

10.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

10.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura fiscala;



10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe platforma pentru contactare și validare;

10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturi fiscale unice declarate castigatoare.

10.2.7. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un număr de telefon din rețelele Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;

10.2.8. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;

10.2.9. Situațiile în care numărul de telefon de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;

10.2.10. Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;

10.2.11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru datele transmise de către consumator pe adresa de e-mail furnizată în momentul validării (campaniejacobs@essagroup.ro), pentru date blocate, pierdute sau șterse automat datorită sistemelor și politicii de securitate a sistemelor informatice, în condițiile în care Organizatorul poate dovedi erori survenite.

10.2.12. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situațiile în care anumite persoane doresc să se înscrie la Campanie, dar sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului Organizatorului.

Aceste circumstanțe se pot datora:

- informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizării serviciului de SMS, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei.
- dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la rețeaua mobilă, Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorilor de telefonie mobilă/ Internet sau a furnizorilor de servicii IT și/sau funcționarea defectuoasă a e-mailului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzate de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe date.
- deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Campanie.
- schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);

10.2.13. Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat, conexiunea la internet);

10.2.14. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.



Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu produsele participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor astfel de revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.3. Prin participarea la Campanie, toți Participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obliga să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor castigatori.

10.4. Prin participarea la Campanie, toți castigatorii sunt de acord să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor castigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.6. Participarea la această promoție implică acceptul castigatorilor că numele și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori, în diverse materiale, doar cu acordul expres și neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declarație pe propria răspundere semnată în acest sens.

SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obliga să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților.

11.3. Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de Organizator prin Agenția 1 cu respectarea confidențialității. Datele colectate sunt cele furnizate direct de către Participanții prin înscriere sau în cadrul procesului de validare, în cazul castigatorilor, și se referă la: nume, prenume, vârstă, adresă e-mail, nr. telefon, adresă de corespondență pentru predarea procesului verbal în original, precum și CNP în cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul reținut la sursă. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiului.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă obligația legală a Organizatorului de a face public numele castigatorului, obligația de a reține și plăti impozitul aferent premiului final, precum și obligația legală a Organizatorului de a-și executa obligațiile prevăzute de Regulament. Atunci când Participantul a optat și pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.

11.5. Tuturor Participanților li se va solicita, în mod distinct, și acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, în baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct. Castigatorul nu va fi obligat să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la liberă lui alegere.

11.6. Organizatorul se obliga să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui Regulament.



11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciți ai Organizatorului precum:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă, servicii de turism;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, dacă dezvaluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare externe, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.

11.9. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: desfășurarea Campaniei, înmânarea premiilor castigatorilor, înregistrarea castigatorilor Campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligațiilor legale aferente, sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc în acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele, castigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă, în măsura în care castigatorii vor semna o declarație scrisă în acest sens, conform solicitării Organizatorului. Prin refuzul semnării acestei declarații nu le va fi prejudiciată în niciun fel calitatea de castigator și acordarea premiului.

11.11. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autorității de supraveghere și justiției și în acest sens ca puteți adresa cu o cerere scrisă către Organizator la adresa de e-mail menționată mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind reținerea datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal ale castigatorului campaniei vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioadă suplimentară de 5 ani, cu excepția celor stocate în scopul de marketing care vor fi păstrate până la retragerea consimțământului de către castigator. Datele personale ale persoanelor participante care nu castiga premiul vor fi șterse după validarea castigatorilor și intrarea acestora în posesia premiului, cu excepția situației când participanții și-au exprimat acordul de a primi anunțuri promotionale de la JDE, caz în care datele personale vor fi șterse când își retrag consimțământul. Cu privire la datele castigatorului pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 10 ani. Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumită în continuare "Organizatorul"), o societate din România, cu sediul social în București, Calea Floreasca, nr. 246C, Sector 1, cod postal 014476, România. Pentru mai multe detalii despre protecția datelor vă rugăm să ne contactați la consumerservice.ro@jdecOFFEE.com sau privacy@jdecOFFEE.com.



11.13. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului etc.).

11.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera ca le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro

11.15. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata la adresa Organizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. La aceasta Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizator") va calcula, retine si vira impozitul datorat veniturilor obtinute de catre castigator in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potientiale litigii aparute între Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Daca o situatie de Forta Majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.



SECȚIUNEA 16. ALTE CLAUCZE

- 16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
16.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

