



**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI :**

**„Castiga o vara JOMO FOMO: experiente de la prima scena la ultimul episod!”**

**06 Mai 2026 – 19 Mai 2026  
CARREFOUR**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala **„Castiga o vara JOMO FOMO: experiente de la prima scena la ultimul episod!”** (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare “Organizatorul” sau “JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL” (JDE)), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Sector 1, cod postal 014476, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament (denumit in continuare "Regulament") astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tariful normal, apelabil intre orele 10:00 - 13:00, de luni pana vineri, excluzand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. In cazul unor discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Concursului si prevederile prezentului Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 28, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia 1”). Agentia 1 este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia 1, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia



persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

- 1.6.1. administrarea și verificarea bazei de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin website-ul Campaniei, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
- 1.6.2. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;
- 1.6.3. contactarea castigatorii desemnati ai Campaniei pentru validare; validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate, precum si livrarea acestora;
- 1.6.4. achizitionarea premiilor oferite in cadrul Campaniei, respectiv 20 x casti Marshall Minor IV.

1.7. Înscrierea în campania „**Castiga o vara JOMO FOMO: experiente de la prima scena la ultimul episod!**” va fi gestionată de echipa de implementare IT a companiei Jacobs Douwe Egberts (Organizatorul);

1.8. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42. din OG 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei Promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum accesul in mod gratuit a oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.

## SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania „**Castiga o vara JOMO FOMO: experiente de la prima scena la ultimul episod!**” este organizată si se desfasoara pe întreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Premiile, care constau in vouchere de calatorie digitale, se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **06 Mai 2026**, ora 00:00 si va dura pana la data de **19 Mai 2026**, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata, in reseaua de magazine Carrefour Romania, magazinele hypermarket. Lista cu Locatiile Participante poate fi consultata pe site-ul <https://carrefour.ro/corporate/magazine>.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („Produsele Participante”):

Denumire articol	Cod EAN (cutie)	Cod EAN (plic)
Jacobs 3in1 Original	8711000570210	8711000566947
Jacobs 3in1 Intense	8711000570234	8711000566930
Jacobs 3in1 Milka	8711000577424	8711000577431
Jacobs 3in1 Ice Coffee	8711000570258	8711000566923
Jacobs 3in1 Mild	8711000570272	8711000566961
Jacobs 3in1 Caramel	8711000570197	8711000566954
JACOBS 3in1 Cinnamon Roll	8711000692578	8711000692561



Jacobs Cappuccino Original	8711000680124	8711000680131
Jacobs Cappuccino Milka	8711000680162	8711000680179
Jacobs Cappuccino Vanilla	8711000680209	8711000680216
Jacobs Cappuccino Caramel	8711000454244	8711000454459
Jacobs Cappuccino Hazelnut	8711000680322	8711000680339
Jacobs Hot & Iced Cappuccino Salted Caramel	8711000680247	8711000680254
Jacobs Hot & Iced Cappuccino Original	8711000680285	8711000680292
Jacobs Cappuccino Dubai Chocolate Style	8711000601327	8711000601631
Jacobs Matcha Latte Vanila	8711000619025	8711000619032
Jacobs Mathca Latte Strawberry	8711000619322	8711000619353
Jacobs Kronung soluble 50	8711000517420	8711000518250
Jacobs Kronung soluble 100g	8711000515419	-
Jacobs Kronung soluble 200g	8711000516164	-
Jacobs Crema Soluble 100g	8711000521137	
Jacobs Velvet soluble 50	8711000857564	8711000517185
Jacobs Velvet soluble 100g	8711000515266	-
Jacobs Velvet soluble 200g	8711000515297	-
Jacobs Kronung Decaf soluble 100g	8711000535806	-

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE**

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **04 Mai 2026** si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare „Participanti”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor Participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de Infoline, numar cu tarif normal, dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de accesarea site-ului oficial al Campaniei in vederea inregistrarii datelor, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

5.6. Orice incercare de fraudă include si inscrierea Participantului cu acelasi bon fiscal in mai multe campanii JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, exceptie facand Campania nationala in care inscrierea realizata automat si este posibila chiar daca anterior bonul a fost inscris si intr-o Campanie dedicata unui retailer. Participarile dintr-o Campanie dedicata unui retailer intra automat in tragerea la sorti pentru



premiilor oferite la Campania nationala, iar bonul fiscal trebuie inregistrat o singura data prin intermediul website-ului [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii) la sectiunea " Campania nationala" sau " Campania retailer" sau prin SMS la numarul de telefon 1870.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara (RON)	Valoare totala (RON)
1	Premii in banii	40	Tombola saptamanala de campanie dedicata per retailer	500,00 RON	20.000 RON
2	Kit casti Marshall Minor IV si produse Jacobs	20	Tombola saptamanala de campanie dedicata per retailer	623,22 RON	12.464,40 RON
3	O experienta la orice Festival din Europa*	1	Tombola la final de campanie nationala	25.493 RON	25.493 RON
4	Sistem home cinema plus vouchere abonament platforma streaming pentru 12 luni	5	Tombola la final de campanie nationala	4.599 RON	22.995 RON
Total		66			80.952,40 RON

**Valoare totala estimativa (NETA) a premiilor oferite la Campania "Castiga o vara JOMO FOMO: experiente de la prima scena la ultimul episod!" in reseaua de magazine Carrefour este de 32.464,40 lei (TVA inclus).**

**\*Valoarea totala estimata (NETA) a premiului oferit la Campania nationala "Castiga o vara JOMO FOMO: experiente de la prima scena la ultimul episod!" desfasurata in perioada 04.05.2026-16.08.2026, in toate locatiile cu consum pentru acasa de pe teritoriul Romaniei, in baza Regulamentului cu incheiere de autentificare nr. 322 din 29.04.2026 este de 48.488 lei \*(TVA inclus).**

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiului. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4. La Campania „Castiga o vara JOMO FOMO: experiente de la prima scena la ultimul episod!” desfasurata in reseaua de magazine Carrefour se vor acorda 60 (saizeci) de premii oferite pentru achizitia de Produse Participante la Campanie din aceasta retea, respectiv 40 (patruzeci) de premii in banii si 20 (douazeci) de kit-uri ce contin o pereche de casti Marshall Minor IV si produse Jacobs. Un potential castigator are posibilitatea de a castiga un singur premiu din cele doua categorii, respectiv un singur premiu in banii sau un singur kit cu produse Jacobs si casti, pe toata perioada Campaniei desfasurate in reseaua Carrefour.



6.5. De asemenea, toate inscrierile inregistrate in perioada 06.05.2026-19.05.2026 vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiul oferit la Campania „Castiga o vara JOMO FOMO: experiente de la prima scena la ultimul episod!” - Campania nationala, desfasurata in perioada 04.05.2026-16.08.2026 in baza Regulamentului cu incheiere de autentificare nr. 322 din 29.04.2026. Un potential castigator are sansa de a castigat un premiu dedicat rețelei Carrefour si/sau premiul oferit la Campania nationala.

Premiul oferit la Campania nationala este „o experienta la un Festival oriunde in Europa”\*\*, iar valoarea totala estimativa a acesteia este de 25.493 RON (TVA inclus). Pentru mai multe detalii despre respectiva Campanie, consumatorul poate consulta Regulamentul Campanie disponibil pe site-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii).

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Campania este destinata tuturor clientilor care achizitioneaza produse Jacobs Participante la Campanie in perioada **06.05.2026 – 19.05.2026**, avand urmatorul mecanism:

Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal/factura fiscala **produse Jacobs cafea solubila / Jacobs 3in1 / Jacobs Cappuccino Participante in valoarea minima de 15 lei si inregistreaza numarul de bonul fiscal/factura fiscala pe site-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii)**, completand toate campurile necesare inregistrarii sau **prin SMS la numarul 1870**, din magazinele Carrefour Romania, se inscrie la tragere la sorti pentru **premiile oferite in cadrul Campaniei organizata in locatiile Carrefour Hypermarket din Romania**. Produsele Participante la Campanie sunt detaliate in cadrul art. 4.1.

7.2. In acest scop, dupa achitarea produselor achizitionate, in perioada 06.05.2026 - 19.05.2026 consumatorii trebuie sa acceseze **site-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii)** pentru inscrierea in campanie sau pot trimite un SMS la numarul **1870**.

7.2.1. Pentru participarea prin site, consumatorul trebuie sa completeze formularul asa cum este acesta afisat pe site-ul Campaniei, continand urmatoarele campuri:

- a. Nume\*
- b. Prenume\*
- c. Adresa de e-mail\*
- d. Numar de telefon mobil disponibil pe teritoriul Romaniei\*
- e. Selectia Campaniei in care consumatorul dorește să se înscrie (națională sau specifică fiecarui retailer)\*
- f. Numar bon fiscal / factura fiscala\*
- g. Data bon fiscal / factura fiscala\*
- h. Valoare totala bon fiscal/factura fiscala\*
- i. Incarca fotografia bonului fiscal/facturii fiscala\*
- j. bifa "Declar că am peste 18 ani."\*
- k. bifa "Am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei"\*
- l. bifa "Confirm că am avut acces, am citit și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal cuprinse în Sectiunea 11 a Regulamentului Campaniei și sunt de acord cu prelucrarea acestora de către Organizator și persoanele împuternicite de acesta.\*

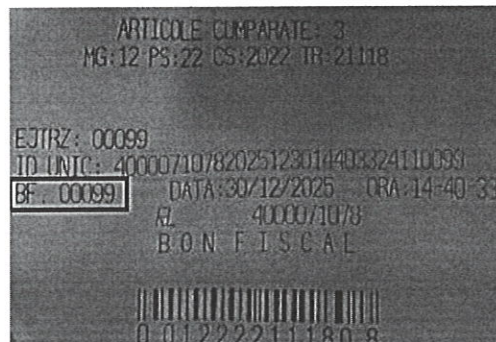
7.2.2. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu "\*\*") sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig.

7.2.3. Inscrierea in Campanie va fi insotita de redirectionarea participantului catre o pagina de confirmare a finalizarii inscrierii, sau, dupa caz, o atentionare cu motivele pentru care datele nu sunt valide si prin urmare, pentru care inregistrarea nu a fost efectuata in Campanie. Cu toate acestea, nu toate campurile obligatorii vor contine o atentionare in cazul in care nu au fost completate corespunzator. Datele inregistrate in formularul de concurs, trebuie sa corespunda cu datele inscrise pe

bonul fiscal (suma minima de achizitie a Produselor Participante, reseaua de magazine de unde s-a realizat achizitia), precum si datele de identificare a potentialului castigator, in caz contrar, inscrierea se va considera invalida.

7.2.4. Pentru participarea prin SMS, consumatorul trebuie trimisa un SMS la numarul **1810** care sa contina urmatoarele date:

- cuvantul cheie „**CARREFOUR**”, insotit de numarul de bon fiscal/factura fiscala.
- Mai jos, in prezentul Regulament, regasiti un exemplu de bon fiscal/factura inscris/a:  
Optiunea 1 de inscriere a bonului fiscal/factura: **00099CARREFOUR**  
Optiunea 2 de inscriere a bonului fiscal/factura: **CARREFOUR00099**



7.3. Inscrierile prin intermediul site-ului nu sunt validate preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, fiecare inscriere efectuata cu succes va primi un mesaj de confirmare a inscrierii, acesta neatestand si validitatea inscrierii, precum si corectitudinea datelor inregistrate in Campanie.

7.3.1. Mesajul prin care Organizatorul confirma inscrierea in campanie este **“Felicitari, te-ai inscris in concurs! Pastreaza bonul fiscal pana la validarea castigatorilor.”**

7.3.2 Dupa finalizarea Campaniei (19.05.2026) pe site o sa fie afisat un mesaj informativ **“Campania s-a terminat si iti multumim pentru participare!”**

7.4. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

7.4.1 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris fara cuvantul cheie, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:

**“Ne pare rau, ai trimis un mesaj fara cuvantul cheie! Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii)! Succes!”**

7.4.2 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 3 inscrieri pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:

**„Felicitări! Te-ai inscris la Campanie! Pastreaza bonul fiscal pentru validare!”.**

7.4.3 daca de pe acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 3 mesaje de inscriere pe zi, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii). Te asteptam si maine cu noi inscrieri!”**

7.4.4 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in data de 19.05.2026, dupa ce se depaseste limita de 3 inscrieri pe zi, respectiv in ultima zi de Campanie, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:



**"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii). Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie."**

7.4.5 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

**"Acest bon fiscal a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un bon fiscal nou! Succes!"**

7.4.6 pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data si ora inceperii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal/factura fiscala trimite, Participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

**"Campania va incepe in curand! Te asteptam sa revii in perioada 06.05.2026-19.05.2026!"**

7.4.7. pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei 19.05.2026, indiferent de cate numere de bon fiscal sau facturi fiscale trimite, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**"Campania s-a incheiat in data de 19 Mai 2026! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare."**

7.4.8 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in perioada 06.05.2026-19.05.2026 si depaseste limita de 20 numere de bonuri fiscale sau facturi fiscale inscrise pe toata perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 20 inscrieri la Campanie conform Regulamentului! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare!"**

7.4.9 daca un Participant a inscris la numarul de concurs doar cuvantul cheie sau alte coduri unice de la alte actiuni similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:

**"Ne pare rau, inscrierea este incorecta! Te rugam sa consulti regulamentul Campaniei! Regulamentul oficial este disponibil pe site-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii)."**

7.5. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/ inscrisa in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon, indiferent de modalitate de participare aleasa, prin website sau prin SMS.

7.6. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig. Daca numarul limita de inscrieri a fost depasit (3 bonuri pe zi, sau 20 de bonuri pe toata perioada Campaniei), participantul nu va fi alertat de acest lucru. Pentru tragerea la sorti se vor lua in considerare doar 20 de participari pentru fiecare consumator, indiferent de numarul de participari inregistrate in baza de date.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.7.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama Jacobs cafea solubila, Jacobs 3in1 si/sau Jacobs Cappuccino in valoare minima de **15 lei**, Produsele Participante fiind detaliate la Art. 4.1;

7.7.2. numar de bon fiscal/factura fiscala sa fie inscris in Campanie in perioada 06.05.2026, ora 00:00 – 19.05.2026, ora 23:59, iar bonul fiscal/ factura fiscala sa fie emis/a in Perioada Campaniei;

7.7.3. numar bonului fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris anterior in Campaniei nationale;

7.7.4. sa respecte pragul minim de achizitie, indiferent de reducerile de pret sau pachetele promotionale existente in locatiile unde se comercializeaza Produse Jacobs, la momentul desfasurarii Campaniei;

7.8. Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. **Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig.** In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor Participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.



#### **MENTIUNI:**

- a. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in Campanie de catre un singur utilizator web sau de un numar de telefon;
- b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament;
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inregistrarile care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- d. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare, atat in baza de date pentru Campania nationala sau Campaniilor conexe. In cazul in care un numar de telefon sau adresa de e-mail atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon sau adrese de e-mail pentru a se inscrie in Campanie, posesorul numarului de telefon sau adresei de e-mail de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare. In cazul un care un Participant detine mai multe numere de telefon, se vor lua in considerare participarile doar de pe un singur numar de telefon, respectiv primul numar de telefon inregistrat in Campaniei, restul de participari fiind nule;
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal sau factura ce atesta achizitia Produselor Participante la Campania Promotionala la un moment dat.
- f. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon si adresa de e-mail, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
- g. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil, valabil pe teritoriul Romaniei, operabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI si o adresa de e-mail valida.
- h. Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/factura fiscala pe site-ul Campaniei sau prin SMS la numarul 1870. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca acelasi numar de bon/factura fiscala este in scris/a de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, pe ambele platforme de inregistrare, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon si adresa de email corespunzatoare. Ordinea inscrierilor va fi cea cronologica, raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile Participantului.
- i. Sesizarile sau reclamatii cu privire la eventuale probleme de natura tehnica inregistrate de catre un consumator in momentul participarii la Campanie, precum imposibilitatea de a participa la Campanie din diverse cauze independente de vointa Organizatorului, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campaniei, dar si dupa finalizarea acesteia, in termen de maximum 5 zile lucratoare prin apelarea numarului de Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil in timpul orelor de program, de luni până vineri, între orele 10.00-13.00, cu excepția sărbătorilor legale sau pe adresa de e-mail [campaniejacobs@essagroup.ro](mailto:campaniejacobs@essagroup.ro). Dupa realizarea tragerii la sorti, care va avea loc in termen maxim de 15 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, eventualele sesizari sau reclamatii cu privire la imposibilitatea de a participa la Campanie nu vor mai fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

7.9. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil in timpul orelor de program, de luni până vineri, între orele 10.00-13.00, cu excepția sărbătorilor legale, convorbirea urmand a fi inregistrata, sau prin intermediul adresei [campaniejacobs@essagroup.ro](mailto:campaniejacobs@essagroup.ro), invalidarea bonului fiscal/facturii fiscale, in scris prin intermediul site-ului oficial al Campaniei sau prin SMS la numarul 1870, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost in scris in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.10. Organizatorul ii va solicita Participantului ca in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii sa faca dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscal in original prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scanata) a bonului fiscal/facturii fiscale la adresa de e-mail: [campaniejacobs@essagroup.ro](mailto:campaniejacobs@essagroup.ro) pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;



7.11. In cazul in care numarul bonului fiscal/ facturii fiscal a fost revendicat in cadrul unei reclamatii ca a fost inregistrat anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul Participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inregistrat in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal sau de factura fiscala la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal sau factura fiscala pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscal inregistrat/a prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia la adresa de e-mail [campaniejacobs@essagroup.ro](mailto:campaniejacobs@essagroup.ro) pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.12. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil Participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru validarea inscrierii;

7.13. In cazul in care Participantul aflat in situatia descrisa la art 7.9 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, Participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.14. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.9. - 7.13 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale prin fotocopie la urmatoarea adresa de e-mail [campaniejacobs@essagroup.ro](mailto:campaniejacobs@essagroup.ro), iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoiele cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.15. Un Participant poate inscrie in Campanie **maximum 3 bonuri fiscal/facturi fiscale valide pe zi si maximum 20 de bonuri fiscal/facturi fiscale pe toata perioada Campaniei** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal/factura fiscala cu Produselor Participante Jacobs cafea solubila, Jacobs 3in1 sau Jacobs Cappuccino in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a Produselor Participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor Participante achizitionate pe bonul/factura respectiva. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in magazinele unde s-au emis bonurile fiscale/facturile fiscale pentru a se asigura de autenticitatea datelor inregistrate la Campanie. Bonurile fiscale/facturile fiscale trebuie pastrate in original pana la afisarea listei finale de castigatori, in cazul in care Organizatorul doreste sa intreprinda verificari si solicita documentele in original. Organizatorul poate solicita oricand in perioada de desfasurare a Campaniei sau in perioada in care este realizat procesul de validare a premiilor bonurile fiscale in original, dupa procesul de validare in format electronic (transmiterea unei fotocopii cu bonul fiscal/factura fiscala pe adresa de e-mail dedicata Campaniei conform procesului de validare).

## SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor si a rezervelor se va face printr-un sistem automatizat si vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corecte inregistrate in perioada **06.05.2026 - 19.05.2026** prin intermediul site-ului [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii) sau prin intermediul numarului de SMS **1870**. Se vor realiza doua extrageri pentru fiecare saptamana de Campanie, se va face printr-un sistem automatizat, in prezenta unui Notar Public si unui reprezentant al Agentiei ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, conform planificarii comunicate mai jos:

- Pentru perioada 06.05.2026- 12.05.2026 se vor extrage 30 (treizeci) de castigatori, respectiv 20 (douazeci) de premii in banii si 10 (zece) kit produse Jacobs&casti si 90 (nouazeci) de rezerve. Extragerea se va realiza in termen de 10 zile lucratoare de la data de 12.05.2026;



- Pentru perioada 13.05.2026- 19.05.2026 se vor extrage 30 (treizeci) de castigatori, respectiv 20 (douazeci) de premii in banii si 10 (zece) kit produse Jacobs&casti si 90 ( nouazeci) de rezerve. Extragerea se va realiza in termen de 10 zile lucratoare de la data de 13.05.2026;

8.2 Un potential castigator va fi contactat in maximum 5 zile lucratoare de la data realizarii extragerii, telefonic de catre un operator. In cazul in care nu raspunde telefonic, contactarea se realiza timp de maximum 2 zile lucratoare consecutive, de doua ori pe zi, in momente ale zilei diferite. In cazul in care un potential castigator nu poate fi validat din diverse motive (nu poate fi contactat telefonic in termenul mentionat anterior sau nu a transmis documentele necesare pentru validare in termenul comunicat de catre Organizator sau documentele transmise nu sunt corecte), Organizatorul va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora.

8.3 In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiului.

8.5 Pentru validarea premiului, un potential castigator trebuie sa trimita in maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o copie a bonului sau a facturii in baza caruia a fost desemnat castigator, prin e-mail la adresa [campaniejacobs@essagroup.ro](mailto:campaniejacobs@essagroup.ro). Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele, pentru predarea procesului verbal in original, precum si o copie dupa actul de identitate, pentru colectarea CNP-ului, in vederea platii taxelor si impozitelor aferente premiului castigat (in cazul premiilor care au o valoare mai mare de 600 de lei). In cazul „premiilor in banii”, potentialul castigator trebuie sa transmita si un cont bancar valabil si personal pentru predarea premiului. Bonul fiscal sau factura fiscala cu care un consumator a fost desemnat ca si potential castigator va fi trimisa in original prin intermediul unei firme de curierat desemnata de catre Organizator. Data de predare se va stabili de comun acord, insa preluarea documentelor se va realiza de maxim 2 ori, cu un telefon in prealabil din partea firmei de curierat si o informare din partea Organizatorului cu privire la data stabilita. De asemenea, utilizarea unui limbaj licentios sau neadecvat de catre un potential castigator in cadrul procesului de validare poate conduce la invalidarea inscrierii si la retragerea dreptului de acordare a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a dispune aceste masuri.

8.6 Castigatorii premiilor oferit in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse, decat cele mentionate in Regulament.

8.7 Acordarea premiilor se va realiza in termen de 45 de zile lucratoare de la data validarii.

8.8. Predarea premiilor se va realiza dupa cum urmeaza:

- Premiile in banii se vor acorda prin transfer bancar intr-un cont valabil si personal declarat de catre potentialul castigator in momentul validarii;
- Premiile fizice se vor livra prin curier, la adresa de corespondenta comunicata de castigatorii in momentul validarii, printr-o firma de curierat partenera, desemnata de catre Organizator. Cheltuielile cu transportul sunt suportate de catre Organizator.

8.9. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei 1 nu atrage raspunderea acesteia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.10. Lista cu persoanele validate pentru premiilor oferite va fi publicata in 45 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei, pe site-ul Organizatorului [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), iar persoanele care au participat la aceasta Campanie, au obligatia de a pastra documentele cu care s-au inscris la acest concurs, pana la publicarea listei finale cu persoanele validate. Reclamatii cu privire la procesul de validare sau invalidarea a unui premiu nu vor fi luate in considerare dupa publicarea castigatorilor finali.

8.11. Eventuale sesizari/reclamatii legate de procesul de validare sau invalidare a unui potential premiu se pot realiza in termen de maxim 7 de zile lucratoare, din momentul in care un potential castigator a fost contactat de catre un operator din partea Agentiei 1 si a fost informat despre procedura de validare a premiului mentionata la art. 8.5.



8.12. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în calcul de către Organizator.

8.13. Un consumator poate fi desemnat ca și potențial câștigător pentru un singur premiu pe toată perioada Campaniei naționale, indiferent de câte ori este prezent în lista cu potențialii câștigători și rezervele aferente.

## **SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIULUI ȘI VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR**

9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător, trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

9.1.1. Să îndeplinească toate condițiile de participare respectiv validare prevăzute în prezentul Regulament;

9.1.2. Să respecte întocmai și în termen procedura de validare menționată la Secțiunea 8;

9.2. În sensul prezentului Regulament, Participantul care îndeplinește toate condițiile de mai sus este validat câștigător

9.3. Câștigurile înregistrate vor fi invalidate și dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde în următoarele situații:

9.3.1. Participantul cărui i s-a alocat un premiu nu îndeplinește prevederile prezentului Regulament;

9.3.2. La constatarea oricărui neconcordanță între bonul fiscal/ factura fiscală înscris/a în Campanie și cel validat/a;

9.3.3. Participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atestă achiziționarea produselor participante în promoție întreg, nedeteriorat și original;

9.3.4. Numărul de telefon cu care un Participant desemnat câștigător s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator.

9.3.5. În cazul în care un bon fiscal / factura fiscală a fost înscris la mai multe Campanii conexe, excepție Campania națională;

9.3.6. În cazul în care un participant s-a înregistrat la Campanie cu mai multe numere de telefon, se va lua în considerare doar un singur număr de telefon, respectiv cel asociat pentru prima participare, iar celelalte numere de telefon nu vor fi luate în considerare pentru baza de date pentru tragerea la sorti;

9.3.7. În cazul în care un bon fiscal/factura fiscală este atribuit mai multor participanți, respectiv numere de telefon;

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de câștigători care nu ajung la Organizator în termenele menționate în prezentul Regulament și nici pentru premiile care nu ajung la câștigător din motive independente de voința Organizatorului, ca de exemplu, dar fără a se limita la: comunicarea/transmiterea în vederea validării bonului fiscal sau a facturii fiscale câștigător/câștigătoare la alta adresă de e-mail decât cele menționate în prezentul Regulament.

9.7. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și vor fi pus în posesia câștigătorului, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

## **SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE ȘI RĂSPUNDERE**

10.1. Înscriserile în campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, conțin erori de printare sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrării acestora, înscriserile înainte de data **06.05.2026 ora 00:00** și după data de **19.05.2026 ora 23:59**, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator. De asemenea, un consumator va avea șansa de a participa la tragerea la sorti cu maximum 20 de participări înregistrate în baza de date.



10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- 10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- 10.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- 10.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor sau pe perioadele de trafic intens;
- 10.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura fiscala;
- 10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;
- 10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturi fiscale unice declarate castigatoare.
- 10.2.7. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;
- 10.2.8. pentru SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului ;
- 10.2.9. pentru SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;
- 10.2.10. Situatiile in care numarul de telefon utilizat in inscrierea in concurs nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- 10.2.11. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- 10.3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru datele transmise de catre consumator pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii (campaniejacobs@essagroup.ro), pentru date blocate, pierdute sau sterge automat datorita sistemelor si politicii de securitate a sistemelor informatice, in conditiile in care Organizatorul poate dovedii erori survenite.
- 10.4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care anumite persoane doresc sa se inscrie la Campanie, dar sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului.

Aceste circumstante se pot datora:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizarii serviciului de internet, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.
- dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la reseaua mobila, Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de telefonie mobile/ Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe date.
- deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
- schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- dificultatilor tehnice in a accesa site-ul Jacobs ([www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii)) din cauza unor probleme de server sau conexiune la internet;
- inregistrările care nu au putut fi efectuate in ultimele minute a ultimei zi de Campanie datorita decalajului de fus orar sau sincronizare a serverelor de stocare;

10.5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat, conexiunea la internet);

10.6. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10.7. Organizatorul nu este raspunzator pentru problemele tehnice in afara controlului acestuia in care baza de date de concurs sau website-ul concursului devin inaccesibile.



Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu Produsele Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitantii unor astfel de revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.8. Prin participarea la Campanie, toți Participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și eventualilor castigatori.

10.9. Prin participarea la Campanie, toți castigatorii sunt de acord să facă dovada vârstei cerute pentru participarea la această campanie, să furnizeze Organizatorului datele necesare punerii în posesie a premiilor castigate și să semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.10. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitantii unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

10.11. Participarea la această promoție implică acceptul castigatorilor că numele și imaginea lor să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare de către organizatori, în diverse materiale, doar cu acordul expres și neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declarație pe propria răspundere semnată în acest sens.

## **SECȚIUNEA 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR"), iar organizatorul, care acționează în calitate de operator de date cu caracter personal dorește să fie cât mai transparent cu privire la modul în care colectează și prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților.

11.3. Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de Organizator prin Agenția 1 cu respectarea confidențialității. Datele colectate sunt cele furnizate direct de către Participanții prin înscriere sau în cadrul procesului de validare, în cazul castigatorilor, și se referă la: nume, prenume, vârstă, adresa e-mail, nr. Telefon, adresa de corespondență pentru predarea procesului verbal în original, precum și CNP în cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul reținut la sursă. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiilor.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă obligația legală a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligația de a și plăti impozitul aferent premiilor finale, precum și obligația legală a Organizatorului de a și executa obligațiile prevăzute de Regulament. Atunci când Participantul a optat să participe la prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.

11.5. Tuturor Participanților li se va solicita, în mod distinct, și acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, în baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obligă să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui Regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciți ai Organizatorului precum:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- alți societăți din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing – agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă, servicii de turism;



- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web ;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc. ;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.9. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt : desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor Campaniei, declararea impozitului retinut la sursa pentru fiecare premiu acordat conform legislatiei in vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

11.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi : (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal ale castigatorilor campaniei vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de 5 ani, cu exceptia celor stocate in scopul de marketing care vor fi pastrate pana la retragerea consimtamantului de catre castigator. Datele personale ale persoanelor participante care nu castiga premiul vor fi sterse dupa validarea castigatorilor si intrarea acestora in posesia premiului, cu exceptia situatiei cand participantii si-au exprimat acordul de a primi anunturi promotionale de la JDE, caz in care datele personale vor fi sterse cand isi retrag consimtamantul.

11.13. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate pot contacta societatea utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, SkyTower Building, Et.7, Sector 1, Romania. Pentru mai multe detalii despre protectia datelor va rugam sa ne contactati la [privacy@jdecoffee.com](mailto:privacy@jdecoffee.com). De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului etc.).

11.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

11.15. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Organizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

## **SECTIUNEA 12. TAXE ŞI IMPOZITE**

12.1. La aceasta Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizator") va calcula, retine si vira impozitul datorat veniturilor obtinute de catre castigator in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei).



### SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

### SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potientiale litigii aparute între Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

### SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Daca o situatie de Forta Majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

### SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

16.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

**ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**

