DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Campanie Jacobs boabe eMAG"

Perioada campaniei: 01-28 FEBRUARIE 2026

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale "**Campanie Jacobs boabe eMAG**" (denumita in continuare "Campania") este **JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL** (denumit in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, Clădirea SkyTower, Etaj 7, Sector 1, cod postal 014459, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

Campania "**Campanie Jacobs boabe eMAG**" se desfasoara prin intermediul magazinului online **www.emag.ro** si in aplicatia mobila eMAG, detinute si administrate de catre DANTE INTERNATIONAL SA, (denumita in continuare „eMAG") persoana juridica română, cu sediul social in Bucuresti, Sos. Virtutii nr. 148, spatiul E47 si adresa de corespondenta si domiciliul fiscal situate in Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 6, cladirea de birouri Globalworth Square, et. 8, numar de ordine in Registrul Comertului J2002000372404 si Cod Unic de Inregistrare RO 14399840,

Campania "**Campanie Jacobs boabe eMAG**" se desfasoara prin intermediul Agentiei **TRUST VISION SRL** (denumita in continuare „Agentia 1") cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Bd. Bucurestii Noi, Nr 30 C, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2002008697402, avand Codul Unic de inregistrare RO 14864023

Si prin intermediul **Mediaposte Hit Mail SA** (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant pe website-ul https://www.cafeajacobs.ro/campanii/ sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Floreasca

nr. 246C, Clădirea SkyTower, Etaj 7, Sector 1, cod postal 014459 precum si pe site-ul www.emag.ro si in aplicatia mobila eMAG.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, oricand, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul https://www.cafeajacobs.ro/campanii/ si pe website-ul www.emag.ro si in aplicatia mobila eMAG, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.5 Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua aceasta Campanie.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, pe platforma magaziunul online www.emag.ro si in aplicatia mobila eMAG (denumit in continuare "**Magazin Participant**"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada 1 februarie 2026, ora 00:00:01, ora Romaniei – 28 februarie 2026, ora 23:59:59, ora Romaniei (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**").

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La campanie participa urmatoarele produse ale Organizatorului, marca Jacobs cafea boabe, comercializate pe piata din Romania, in Magazinul Participant, denumite in continuare "**Produsele Participante**":

Cod EAN (bucata)	Denumire produs
8711000539293	Jacobs Kronung boabe 500g
8711000539330	Jacobs Kronung boabe 1000g
8711000539187	Jacobs Espresso boabe 1000g
8711000539217	Jacobs Crema boabe 1000g
8711000489727	Jacobs Crema Intenso Expert. boabe 1000g
8711000576885	Jacobs Origins Brasil & Columbia boabe 1000g
8711000591154	Jacobs Origins Uganda & Kenya boabe 1000g
8711000895788	Jacobs Barista Espresso boabe 1000g
8711000856024	Jacobs Barista Espresso Italiano boabe 1000g
8711000895849	Jacobs Barista Crema boabe 1000g
8711000856000	Jacobs Barista Crema Italiano boabe 1000g

Participa la campanie doar produsele Participantevandute si livrate de eMAG in Magazinul Partener. Pentru claritate, sunt excluse din Campanie produsele vandute si livrate de catre terti, parteneri eMAG Marketplace etc., in Magazinul Partener.

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din magazin.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. In Campanie vor fi inscrise automat persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, detinatori ai unui cont activ pe platforma ww.emag.ro si in aplicatia mobila eMAG si care achizitioneaza un produs Participant.

5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu vor a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

5.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si/sau descalificarea automata din Campanie a persoanelor asupra carora exista suspiciunea de frauda, fara a fi necesara instintarea in prealabil a acestora.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

b) Participantul trebuie sa achizitioneze din Magazinul Participant minimum un Produs Participant in Perioada Campaniei si sa poata face – la cererea organizatorului - dovada de achizitie;

c) Participantul va fi inscris in Campanie in mod automat, pe baza numarului de comanda eMAG prin care achizitioneaza in Perioada Campaniei minimum un Produs Participant;

d) Inscrierea automata se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

e) Chiar daca Participantii la campanie achizitioneaza, in cadrul aceleiasi comenzi eMAG, mai multe Produse Participante, acea comanda va reprezenta o singura inscriere in Campanie, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate in cadrul comenzii;

6.2 Inscrierea in Campanie

Participantii vor fi inscrisi in Campanie in mod automat, prin simpla achizitie in Perioada Campaniei din Magazinul Participant (www.emag.ro sau aplicatia mobila eMAG) a minimum un Produs Participant mentionat la pct 4.1, vandut si livrat de eMAG, fara nicio actiune suplimentara necesara din partea acestora.

6.3 Verificarea si validarea inscrierilor - Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare (de exemplu, dar fara a ne limita la returnarea nejustificata a produselor participante urmata de plasarea unor comenzi similare) se soldeaza cu eliminarea participantului/ilor in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Set 2 kg cafea boabe Jacobs conținând: Cafea boabe Jacobs Origins Brasil & Columbia 1 kg (cod EAN 8711000576885) și Cafea boabe Jacobs Origins Uganda & Kenya 1 kg (cod EAN 8711000591154)	50	246.08	12,304
TOTAL				**12,304**

7.2 Specificațiile premiilor:

Cafea boabe JACOBS ORIGINS BRAZIL & COLOMBIA – gramaj 1 KG

Profilul aromatic:

- din Brazilia: note dulci de caramel, cacao, nuci și malț de cereale, care conferă corpul și dulceața caracteristică acestei regiuni.
- din Columbia: accente citrice rafinate, alături de mango și zmeură, care adaugă prospețime și complexitate.

Această compoziție echilibrată reflectă perfect caracterul și diversitatea regiunilor valoroase producătoare de cafea din America de Sud. Boabele atent selecționate și prăjite la perfecție de

către experții Jacobs, creează o experiență aromatică care celebrează versatilitatea gusturilor de cafea din întreaga lume.

Rezultatul: O cafea echilibrată, dulce, cu note de nuci, care vă va cuceri prin complexitatea și rafinamentul său, oferind o experiență autentică a tradițiilor cafelei sud-americane în fiecare ceaşcă.

INTENSITATE: 06/10

Cafea boabe JACOBS ORIGINS UGANDA & KENYA – gramaj 1 KG

Profilul aromatic:

- din Uganda: note intense de fructe deshidratate (caise și curmale), ghimbir aromat, ciocolată bogată și cuisoare picante, care conferă profunzime și caracter.
- din Kenya: accente dulci și acidulate de mere verzi, cu nuanțe proaspete de fructe de pădure (coacăze negre și mure).

Aciditatea caracteristică cafelei din Kenya amplifică natural aromele, punând în valoare notele profunde ale boabelor din Uganda. Această sinteză perfectă creează o experiență senzorială complexă și memorabilă.

Rezultatul: O cafea rafinată, care îmbină eleganța acidității kenyene cu profunzimea aromelor ugandeze, oferind o experiență autentică și sofisticată.

INTENSITATE: 08/10

7.3 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este 12,304 lei (TVA inclus).

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti realizata ulterior finalizarii Campaniei.

8.2. Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei va fi efectuata de catre Organizator si presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine numerele de comanda aferente tuturor inscrierilor valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unui notar public, in Bucuresti, in termen de maximum 20 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.

8.3. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 50 castigatori ai setului de 2 KG de cafea boabe Jacobs Origins. In cadrul tragerii la sorti vor fi extrase si 25 de rezerve.

IX. SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, eMAG il va contacta telefonic pe acestia *in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 3 zile calendaristice de la data desemnarii acestora* pentru a colecta acordul in vederea transmiterii datelor de contact si livrare a premiului, catre Agentia 1.

9.2 *In cazul in care Potentialul Castigator nu poate fi contactat, dupa cele 3 apeluri, acesta va fi invalidat si va pierde orice drept asupra premiului si se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.* Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre potentialul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament,

prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul potentialilor castigatori desemnati initial.

9.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati potentiali castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

9.4 Dupa validare, anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul https://www.cafeajacobs.ro/campanii/, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii procesului de validare a acestora.

9.5 Castigatorii care si-au dat acordul pentru transmiterea de catre eMAG a datelor lor de contact si livrare catre Agentia organizatoare, vor fi contactati in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea procesului de validare a tuturor castigatorilor de catre Agentia 2 in vederea confirmarii adresei postale de livrare a premiului.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

9.6 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul https://www.cafeajacobs.ro/campanii/

9.7 Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori, dintre care un exemplar va trebui returnat curierului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.8 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.9 In cazul in care nici potentialii castigatori si nici rezervele nu pot fi validati din motive independente de Organizator, ori daca premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman la dispozitia Organizatorului.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.2 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.3 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (exemple: contravaloarea accesului la Internet necesar pentru inscrierea in Campanie, contravaloarea produselor participante achizitionate etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra produselor cumparate;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/adresa de e-mail inregistrate in contul de client eMAG;
- ✓ Erorile cuprinse in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral Website-ul www.emag.ro sau aplicatia mobila eMAG si daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet;
- ✓ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/tableta/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/tabletei/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele campaniei) ;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ transmiterea electronica a premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de internet/curierat);

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei deciziii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

13.3 Incetarea sau suspendarea Campaniei din motivele indicate mai sus, determina incetarea obligatiilor nascute in sarcina Organizatorului in raporturile cu participantii la Campanie.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021 380 85 95 (program L-V 9-17), prin email la adresa consumerservice.ro@jdecoffee.com sau prin posta la adresa Calea Floreasca nr. 246C, Clădirea SkyTower, Etaj 7, Sector 1 pana la data de 31.03.2026. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 15 de zile la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatiile/contestatiile referitoare la premiul oferit, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Redactat de parte, editat şi autentificat la la Societatea Profesională Notarială SIGNATURE, cu sediul în municipiul Bucureşti, sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva notarială şi trei duplicate, din care doua se eliberează părţii iar unul rămâne în arhiva notarială.

ORGANIZATOR
TRUST VISION SRL
prin mandatar **CĂLIN ROBERT-FLORIAN**

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Societatea Profesională Notarială SIGNATURE
Licenta de functionare nr.248/2025
Sediul:București, Calea Victoriei nr.155, Bl.D1, Lot 11, Tronson 5,
Parter + Mezanin, Sector 1
E-mail:contact@notariatsignature.ro
Tel.: 0744.751.752

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.605
30 Ianuarie 2026

În fața mea, **ALINA-MIHAELA TEODOR**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CĂLIN ROBERT-FLORIAN** CNP

în calitate de mandatar al societății **TRUST VISION SRL** cu sediul social in Bucuresti, b-dul Bucureștii Noi, nr.30, parter și etaj, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr.J2002008697402, avand Codul Unic de inregistrare RO 14864023, *în baza procurii autentificată sub nr.558/30.01.2026 de notar public Burluș Gabriela-Raluca* care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris, a semnat unicul exemplar și anexa.

În temeiul art.12 lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

NOTAR PUBLIC,
ALINA-MIHAELA TEODOR

Prezentul duplicat s-a intocmit în 3 (trei) exemplare, de ALINA-MIHAELA TEODOR, notar public, astăzi - data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul și reprezintă titlu executoriu.

NOTAR PUBLIC,
ALINA-MIHAELA TEODOR

Red. V.M.

ANEXA nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei "Campanie Jacobs boabe eMAG"

("Campania")

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 246C, Clădirea SkyTower, Etaj 7, Sector 1, cod postal 014459, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464 (denumit in continuare "**Operatorul**")

Trust Vision SRL cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Bd. Bucurestii Noi, Nr 30 C, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J2002008697402, avand Codul Unic de inregistrare RO 14864023 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

Mediaposte Hit Mail SA, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 in calitate de sub-imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Sub-Imputernicit**")

DANTE INTERNATIONAL SA cu sediul social in Bucuresti, Sos. Virtutii nr. 148, spatiul E47 si cu adresa de corespondenta si domiciliul fiscal situate in Bucuresti, sector 2, str. Gara Herastrau nr.6, cladirea de birouri Globalworth Square, et. 8, cu numar de ordine in Registrul Comertului J2002000372404, Cod Unic de Inregistrare RO 14399840, in calitate de **Operator asociat.**

Datele de contact ale Operatorilor asociati pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal:

JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL:

- Prin posta sau curier la adresa: Calea Floreasca nr. 246C, Clădirea SkyTower, Etaj 7, sector 1, Bucuresti, cod postal 014459

Dante International S.A.:

- prin e-mail la adresa: data.protection@emag.ro sau
- prin poștă sau curier la adresa: str. Gara Herăstrău, nr. 6, Clădirea de Birouri Globalworth Square, etaj 8, Sector 2, București – cu mentiunea în atenția Responsabilului eMAG cu protecția datelor.

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra impreuna Dante International S.A., in calitate de operatori asociati:

Pentru **Castigatorii** Campaniei, vor fi prelucrate: adresa de e-mail, nume si prenume

2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul Dante International S.A. va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

(i) Nume
(ii) Prenume
(iii) Numar de telefon
(iv) Adresa de e-mail
(v) ID Comanda

In cadrul Campaniei, Operatorul **JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL**. va prelucra, in plus, urmatoarele categorii de date cu caracter personal:
Pentru castigator:

(i) Data nasterii
(ii) Adresa de livrare
(iii) Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premiu)

3. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:
i) Organizarii si desfasurarii campaniei
ii) Desemnarii si validarii castigatorilor
iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
iv) Solutionarea sesizarilor/contestatiilor

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare al castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.
Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal
Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – Trust Vision SRL, sub-imputernicitului OperatoruLui - MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 31.03.2026.
Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.
Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.
Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.
La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
(vii) dreptul la portabilitate a datelor;
(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Calea Floreasca nr. 246C, Clădirea SkyTower, Etaj 7, sector 1, Bucuresti, cod postal 014459.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma, pe proprie raspundere, ca au partajat datele tertilor doar cu acordul acestora si ca au informat acesti terti cu privire la modul in care datele caracter personal vor fi prelucrate in contextul Camapaniei, conform acestei note de informare.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si cu celelalte prevederi legale aplicabile in domeniu.

ORGANIZATOR
TRUST VISION SRL
prin mandatar CĂLIN ROBERT-FLORIAN

ROMÂNIA * TEODOR ALINA-MIHAELA-NOTAR PUBLIC * BUCUREȘTI