



**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

***Alintaroma care te inspira si te rasplatesti!***

**09 Septembrie – 30 Septembrie 2026**  
**Auchan**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania promotionala ***"Alintaroma care te inspira si te rasplatesti!"*** (denumita ***in continuare*** „Campania”) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare „Organizatorul” sau „JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL” (JDE)), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Sector 1, cod postal 014476, avand numarul de inregistrare la Registrul Comertului J40/1758/2015 si Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulament Oficial”) astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 10:00 - 13:00, de luni pana vineri, excluzand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul a fost facut public, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. In caz de discrepante intre prevederile din varianta scurta a Regulamentului Oficial de pe materialele de comunicare ale Concursului si prevederile prezentului Regulament Oficial, vor prevala prevederile prezentului Regulament Oficial.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul societatii **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 28, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia 1”). Agentia 1 este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu



Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia 1, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.6.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (denumita in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale Participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.6.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate, precum si livrarea acestora;

1.6.4. va achizitionat premiul final oferit in cadrul Campaniei, respectiv 1 x Iphone 17 PRO 256gb;

1.7. Materialele publicitare trebuie sa respecte prevederile art. 42. din OG 99/2000 potrivit caruia anunturile de prezentare a Campaniei Promotionale vor preciza natura, numarul si valoarea comerciala a respectivelor castiguri, precum accesul in mod gratuit a oricarui Participant la Regulamentul Oficial al Campaniei.

## **SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania promotionala *“Alintaroma care te inspira si te rasplatesti!”* organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in reseaua de magazine Auchan Romania (Auchan Hypermarket, My Auchan si ATAC - magazine fizice) in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si orarul de functionare a fiecarui functionare Participant. Lista cu Locatii Participante poate fi consultanta accesand site-ul <https://www.auchan.ro/magazine>.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania va fi lansata la data de **09 Septembrie 2026**, ora 00:00 si va dura pana la data de **30 Septembrie 2026**, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



#### SECȚIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („Produsele Participante”):

| Categorie | Denumire produs                                 | Cod EAN (bucata) |
|-----------|-------------------------------------------------|------------------|
| Boabe     | Jacobs <u>Kronung</u> beans 500g                | 8711000539293    |
|           | Jacobs <u>Kronung</u> beans 1000g               | 8711000539330    |
|           | Jacobs Espresso beans 1000g                     | 8711000539187    |
|           | Jacobs Crema beans 1000g                        | 8711000539217    |
|           | Jacobs Crema <u>Intenso</u> Expert. beans 1000g | 8711000489727    |
|           | Jacobs Brazil & Columbia 1000g                  | 8711000576885    |
|           | Jacobs Uganda & Kenya 1000g                     | 8711000591154    |
|           | Jacobs Barista Espresso beans 1000g             | 8711000895788    |
|           | Jacobs Barista Espresso Italiano beans 1000g    | 8711000856024    |
|           | Jacobs Barista Crema beans 1000g                | 8711000895849    |
|           | Jacobs Barista Crema Italiano beans 1000g       | 8711000856000    |

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

#### SECȚIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **09.09.2026** si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de infoline, numar cu tarif normal, dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.



## SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatorul premiu:

| Nr.   | Premii              | Nr. premii | Tip premiu                                       | Valoare unitara (RON) | Valoare totala (RON) |
|-------|---------------------|------------|--------------------------------------------------|-----------------------|----------------------|
| 1     | Premii in banii     | 44         | Premii zilnice - momente norocoase               | 300,00 RON            | 13.200,00 RON        |
| 2     | Iphone 17 PRO 256gb | 1          | Tombola la final de campanie - dedicate retailer | 7.170,00 RON          | 7.170,00 RON         |
| Total |                     |            |                                                  |                       | 20.370,00 RON        |

**Valoare totala estimativa (NETA) a premiilor oferite la Campania "Alintaroma care te inspira si te rasplatesti!" in rețeaua de magazine Auchan Romania este de 20.370 RON (TVA inclus).**

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3. Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiului. Premiul final nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4. La Campania "Alintaroma care te inspira si te rasplatesti!" desfasurata in rețeaua de magazine Auchan Romania (Auchan Hypermarket, My Auchan si ATAC - magazine fizice) se vor acorda 45 (patru zeci si cinci) premii oferite pentru achizitia de Produse Participante la Campanie din aceasta rețea, respectiv 44 premii zilnice (2 premii / zi), respectiv 44 de premii in banii cu valoarea nominala de 300 de lei si 1 premiu final, respectiv 1 x telefon Iphone 17 PRO 256gb.

## SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Campania este destinata tuturor clientilor care achizitioneaza produse Jacobs Participante la Campanie in perioada **09.09.2026-30.09.2026**, avand urmatorul mecanism:

*Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal/factura fiscala min. 1 kg (unu) **Produse Jacobs Participante din categoria cafea boabe si inregistreaza bonul fiscal/factura fiscala, urmat/a de cuvantul cheie "AUCHAN" prin SMS la numarul 1810**\*(tarif normal operabil in rețeaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi) are posibilitatea de a castiga un premiul zilnic sau/si premiul final (detalii despre premiile oferite sunt detaliate in cadrul art. 6.4). Produsele participante la Campanie sunt detaliate in cadrul art. 4.1.*

Dupa achitarea produselor achizitionate, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament, consumatorii pot trimite un SMS la numarul **1810** care sa contina urmatoarele date:

- cuvantul cheie „**AUCHAN**”, insotit de numarul de bon fiscal/factura fiscala.

Mai jos, in prezentul Regulament, regasiti un exemplu de bon fiscal/factura in scris/a:

Optiunea 1 de inscriere a bonului fiscal/factura: **0122AUCHAN**



Opțiunea 2 de înscriere a bonului fiscal/factura: **AUCHAN0122**



Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 10:00 a.m. - 13:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.3. Desemnarea castigatorilor se va face prin momente norocoase pentru premii zilnice si tragere la sorti finala pentru premiul oferit la final de Campanie.

7.4. Desemnarea castigatorilor pentru premiile zilnice prin momente norocoase si se va acorda cate 2 premii pentru fiecare zi de Campanie, respectiv 44 de premii in total, premii ce constau in premii in banii cu valoarea nominala de 300 de lei. Pentru fiecare premiu zilnic se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment norocos castigator pe zi (definit sub forma: zi, ora, minut, secunda).

7.5. Momentele norocoase castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Promotiei. In total se vor desemna 44 de momente castigatoare, cate 2 (doua) premii pe zi, in intervalul orar 08:00-22:00. Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un Notar Public, ce nu va fi facut public.

7.6. Va fi desemnat castigator Participantul care introduce in promotie un bon fiscal sau factura fiscala la momentul castigator sau primul imediat dupa momentul castigator. (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm:ss. Va castiga Participantul care a introdus primul dupa momentul hh:mm:ss un bon fiscal sau factura fiscala valida).

7.7. De asemenea, Participantii cu urmatoarele 5 inscrieri valide in ordine consecutiva vor fi desemnate rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve Participantii al caror numere de ordine sunt: 2, 3, 4 si 5).

7.8. In situatia in care nu exista nicio inscriere intre 2 momente norocoase, cel mai vechi moment norocos nealocat va fi asociat primei inscrieri valide (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Y momentul norocos este ora hh:mm:s1, iar pentru urmatoarea zi momentul norocos este ora hh:mm:s2. Daca in acest interval exemplificat intre cele 2 momente norocoase nu exista nicio inscriere valida, iar prima inscriere valida are loc dupa momentul hh:mm:s2, ea va fi alocata automat momentului nerevendicat hh:mm:s1. Urmatoarea inscriere valida va fi alocata automat momentului hh:mm:s2).



7.9. Desemnarea castigatorului pentru premiul final la Campania Promotionala se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 15 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei (30.09.2026), utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei ESSA SALES & DISTRIBUTION SA si un Notar public si se va extrage **1 (unu) castigator si 5 (cinci) de rezerve**. Toate inscrierile valide si corecte provenite prin intermediul numarului de telefon **1810**, se vor centraliza intr-un fisier ce va servi drept baza de date pentru tragerea la sorti.

7.10. Pentru a se inregistra la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze min. 1 kg de produse Jacobs din categoria cafea boabe produse (unul sau mai multe produse care insumate sa atinga pragul de 1 kg), care sunt detaliate la Art. 4.1 si sa trimita numarul de bon fiscal/factura fiscala insotit de cuvantul cheie "**AUCHAN**" prin SMS la nr. **1810** (cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Digi, Telekom sau Vodafone).

7.11. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/ inscrisa in Campanie o singura data.

7.12. Un Participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult **3 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi** si cel mult **20 de bonuri fiscale/ facturi fiscale pe toata perioada Campaniei**.

7.13. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect inscris/a, ii aduce Participantului o sansa de castig.

7.14. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.14.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia realizata, respectiv min. un produs din gama Jacobs cafea boabe, Produsele Participante fiind detaliate la Art. 4.1;

7.14.2. numar de bon fiscal/factura fiscala sa fie inscris in Campanie in perioada 09.09.2026, ora 00:00 – 30.09.2026, ora 23:59, iar bonul fiscal/factura fiscala sa fie emis/a in perioada Campaniei;

7.14.3. numar bonului fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;

7.15. Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia Produselor Participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. **Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig.** In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

7.16. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

7.16.1 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris fara cuvantul cheie, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:

***"Ne pare rau, ai trimis un mesaj fara cuvantul cheie! Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii)! Succes!"***

7.16.2 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 3 inscrieri pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci Participantul va primi un mesaj de forma:



a. Moment norocos:

**„Felicitări! Ai castigat un premiu zilnic Campania „Alintaroma care te inspira si te rasplatesti!”. Te vom contacta curand pentru validarea datelor! Păstrează bonul fiscal pentru validare!”.**

b. Inscrisere valida:

**„Felicitări! Te-ai inscris la Campanie „Alintaroma care te inspira si te rasplatesti!”. Păstrează bonul fiscal pentru validare!”.**

7.16.3 daca de pe acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 3 mesaje de inscriere pe zi, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii). Te asteptam si maine cu noi inscrieri! ”**

7.16.4 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in data de 30.09.2026, dupa ce se depaseste limita de 3 inscrieri pe zi, respectiv in ultima zi de Campanie, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii). Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie.”**

7.16.5 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

**“Acest bon fiscal a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un bon fiscal nou! Succes!”**

7.16.6 pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data si ora inceperii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal/factura fiscala trimite, Participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

**“Campania va incepe in curand! Te asteptam sa revii in perioada 09.09.2026-30.09.2026!”**

7.16.7 pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei 30.09.2026, indiferent de cate numere de bon fiscal sau facturi fiscale trimite, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**“Campania “Alintaroma care te inspira si te rasplatesti!” s-a incheiat in data de 13 Mai! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare.”**

7.16.8 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in perioada 09.09.2026-30.09.2026 si depaseste limita de 20 numere de bonuri fiscale sau facturi fiscale inscrise pe toata perioada Campaniei, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

**“Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 20 inscrieri la Campanie conform Regulamentului! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare!”**



7.16.9 daca un Participant a inregistrat la concurs doar cuvântul cheie sau alte coduri unice de la alte actiuni similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:

***"Ne pare rau, inscrierea este incorecta! Te rugam sa consulți regulamentul Campaniei! Regulamentul oficial este disponibil pe site-ul [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii)."***

#### **MENTIUNI:**

- a. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe un singur numar de telefon mobil;
- b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament;
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida mesajele de participare care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. Mesajele de inscriere la Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare;
- d. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare;
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal sau factura ce atesta achizitia Produselor Participante la Campania Promotionala atat pe parcursul Campaniei, cat si dupa finalizarea acesteia;
- f. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
- g. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil, valabil pe teritoriul Romaniei, operabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI. Costul pentru un SMS transmis are un tarif normal, operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi.
- h. Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/factura fiscala si numai prin SMS la numarul **1810**. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca acelasi numar de bon/factura fiscala este inregistrat/a de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri. Ordinea inscrierilor va fi cea cronologica, raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile Participantului.
- i. Sesizarile sau reclamatii cu privire la eventuale probleme de natura tehnica inregistrate de catre un consumator in momentul participarii la Campanie, precum imposibilitatea de a participa la Campanie din diverse cauze independente de vointa Organizatorului, se pot inregistra pe toata Perioada de desfasurare a Campaniei, dar si dupa finalizarea acesteia, in termen de maximum 5 zile lucratoare prin apelarea numarului de Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil in timpul orelor de program, de luni până vineri, între orele 10.00-13.00, cu exceptia sarbatorilor legale sau prin completarea unui formular de contact pe site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/>. Dupa realizarea tragerii la sorti, care va avea loc in termen maxim de 15 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, eventualele sesizari sau reclamatii cu privire la imposibilitatea de a participa la Campanie nu vor mai fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE**

7.17. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil in timpul orelor de program, de luni pana



vineri, între orele 10.00-13.00, cu excepția sărbătorilor legale, convorbirea urmând a fi înregistrată, sau prin intermediul formularului pus la dispoziție de către Organizator, accesând site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/> ), invalidarea bonului fiscal/facturii fiscale, înscris prin SMS, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, numărul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:

7.17.1. Organizatorul îi va solicita Participantului ca în termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamații să facă dovada deținerii în original a bonului fiscal/facturii fiscale participant/e pe care figurează codul unic de casă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal/facturii fiscale în original prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scanată) a bonului fiscal/facturii fiscale la adresa de e-mail: [consumerservice.ro@jdecffee.com](mailto:consumerservice.ro@jdecffee.com) ori prin intermediul formularului pus la dispoziție de către Organizator, accesând site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/> , pentru a se putea verifica dacă validarea preliminară a fost făcută corect;

7.17.2. În cazul în care numărul bonului fiscal/ facturii fiscale a fost revendicat în cadrul unei reclamații ca a fost înscris anterior în Campanie de către un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrisura în Campanie în mod corect, Organizatorul îl va contacta și pe Participantul care a înscris în prealabil în Campanie numărul bonului fiscal sau de factură fiscală la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrisura și îi va comunica respectivului Participant scopul apelului. După înștiințarea Participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv va fi înregistrat, acestuia i se va solicita să prezinte în termen de 48 de ore de la data contactării sale telefonice, dovada deținerii în original a bonului fiscal sau factură fiscală pentru a se putea face în acest fel validarea sa preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal sau a facturii fiscale înscris/a prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia la adresa de e-mail: [consumerservice.ro@jdecffee.com](mailto:consumerservice.ro@jdecffee.com) sau prin intermediul formularului pus la dispoziție de către Organizator, accesând site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/> , pentru a se putea verifica dacă validarea sa preliminară a fost făcută corect;

7.18. În cazul în care vreunul dintre Participantii menționați la articolele de mai sus nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză prezentarea dovezii deținerii bonului fiscal sau a facturii fiscale în original, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrisura respectivului Participant, prin eliminarea înscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fără a avea obligația de a notifica în prealabil Participantul care nu a făcut dovada deținerii bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru validarea înscrierii;

7.19. În cazul în care Participantul aflat în situația descrisă la art 7.12 motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul de 48 de ore acordat inițial, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge acest termen cu încă 48 ore (în situațiile în care durata Campaniei permite această prelungire, Participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecința imposibilității validării înscrierii sale în timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmează);

7.20. În situația în care Participantii aflați în situația descrisă la art 7.17. - 7.19. de mai sus transmit Organizatorului dovada deținerii bonului fiscal sau a facturii fiscale prin fotocopie la următoarea adresă de e-mail: [consumerservice.ro@jdecffee.com](mailto:consumerservice.ro@jdecffee.com) sau prin intermediul formularului pus la dispoziție de către Organizator, accesând site-ul <https://service.jacobscoffee.com/ro/jacobs-ro/> , iar la primire se constată de către Organizator că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita în mod expres transmiterea bonului fiscal sau a facturii fiscale în original, prin poșta sau curier la adresa Organizatorului, în scopul verificării exacte a



situatiei.

7.21. Un Participant poate inscrie in Campanie **maximum 3 bonuri fiscale/facturi fiscale valide unice pe zi si maximum 20 de bonuri fiscale/facturi fiscale pe toata perioada Campaniei** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal/factura fiscala cu Produsele participante Jacobs cafea boabe in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a Produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele Produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva. Bonurile fiscale/facturile fiscale trebuie pastrate in original pana la afisarea listei finale de castigatori, in cazul in care Organizatorul doreste sa intreprinda verificari si solicita documentele in original. Organizatorul poate solicita oricand in perioada de desfasurare a Campaniei sau in perioada in care este realizat procesul de validare a premiilor bonurile fiscale in original, dupa procesul de validare in format electronic (transmiterea unei fotocopii cu bonul fiscal/factura fiscala pe adresa de e-mail dedicata Campaniei conform procesului de validare). De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in magazinele unde s-au emis bonurile fiscale/facturile fiscale pentru a se asigura de autenticitatea datelor inregistrate la Campanie.

7.22. Un consumator poate fi desemnat ca si potential castigator pentru un singur premiu zilnic pe toata perioada Campaniei, indiferent de cate ori este prezent in lista cu potentialii castigatori si rezervele aferente.

7.23. Un consumator poate fi desemnat ca si potential castigator atat pentru un premiu zilnic, dar si pentru un premiu final, cu conditia ca validarea acestora sa se realizeze cu bonuri fiscale diferite. Un consumator are posibilitatea de a castiga un premiu in banii in valoare nominala de 300 de lei si/sau un telefon Iphone 17 PRO 256gb.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR**

8.1. Desemnarea castigatorilor si a rezervelor premiilor zilnice se va realiza conform datelor mentionate in cadrul art. 7.3. – 7.8., iar pentru premiul final prin tragere la sorti organizata la final de Campanie, dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corecte inregistrate in perioada **09.09.2026-30.09.2026** prin SMS, la numarul de telefon **1810**. Extragerea se va face printr-un sistem automatizat, in prezenta unui Notar Public si unui reprezentant al Agentiei ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, in termen de 15 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Se va extrage 1 (unu castigator) si 5 (cinci) rezerve.

8.2 Un potential castigator va fi contactat in maximum 5 zile lucratoare de la data realizarii extragerii, telefonic de catre un operator. In cazul in care nu raspunde telefonic, contactarea se realiza timp de maximum 2 zile lucratoare consecutive, de doua ori pe zi, in momente ale zilei diferite. In cazul in care un potential castigator nu poate fi validat din diverse motive (nu poate fi contactat telefonic in termenul mentionat anterior sau nu a transmis documentele necesare pentru validare in termenul comunicat de catre Organizator sau documentele transmise nu sunt corecte), Organizatorul va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora.

8.3 In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiului.

8.5 Pentru validarea premiului, un potential castigator trebuie sa trimita in maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, o copie a bonului sau a facturii in baza caruia a fost desemnat castigator, prin e-mail la adresa [campaniejacobs@essagroup.ro](mailto:campaniejacobs@essagroup.ro). Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele, pentru predarea procesului



verbal în original, precum și o copie după actul de identitate, pentru colectarea CNP-ului, în vederea plății taxelor și impozitelor aferente premiului câștigat (în cazul premiilor care au o valoare mai mare de 600 de lei). Pentru „premiile în bani”, potențialul câștigător trebuie să transmită un cont bancar valabil și personal pentru predarea premiului. În cazul în care câștigătorul nu deține un cont bancar, are la dispoziție termen de 5 zile lucrătoare să își deschidă un cont bancar la orice bancă decide acesta, pentru a finaliza procesul de predare a premiului. Bonul fiscal sau factura fiscală cu care un consumator a fost desemnat ca și potențial câștigător va fi trimisă în original prin intermediul unei firme de curierat desemnate de către Organizator. Data de predare se va stabili de comun acord, însă preluarea documentelor se va realiza de maxim 2 ori, cu un telefon în prealabil din partea firmei de curierat și o informare din partea Organizatorului cu privire la data stabilită. De asemenea, utilizarea unui limbaj licentios sau neadecvat de către un potențial câștigător în cadrul procesului de validare poate conduce la invalidarea înscrierii și la retragerea dreptului de acordare a premiului, Organizatorul rezervându-și dreptul de a dispune aceste măsuri.

8.6 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi alte produse, decât cele menționate în Regulament.

8.7 Acordarea premiilor se va realiza în termen de 45 de zile lucrătoare de la data validării.

8.8. Predarea premiilor se va realiza după cum urmează:

- Premiile în bani se vor acorda prin transfer bancar într-un cont valabil și personal declarat de către potențialul câștigător în momentul validării;
- Premiul final se va livra prin intermediul unei firme de curierat partenere desemnate de către Organizator, la adresa indicată de câștigătorul final, în baza unui proces verbal de predare -primire;

8.9. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Agenției 1 nu atrage răspunderea acesteia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

8.10. Lista cu persoanele validate pentru premiile oferite va fi publicată în 45 de zile lucrătoare de la încheierea Campaniei, pe site-ul Organizatorului [www.cafeajacobs.ro/campanii](http://www.cafeajacobs.ro/campanii), iar persoanele care au participat la această Campanie, au obligația de a păstra documentele cu care s-au înscris la acest concurs, până la publicarea listei finale cu persoanele validate. Reclamațiile cu privire la procesul de validare sau invalidarea a unui premiu nu vor fi luate în considerare după publicarea câștigătorilor finali.

8.11. Eventuale sesizări/reclamații legate de procesul de validare sau invalidare a unui potențial premiu se pot realiza în termen de maxim 7 de zile lucrătoare, din momentul în care un potențial câștigător a fost contactat de către un operator din partea Agenției 1 și a fost informat despre procedura de validare a premiului menționată la art. 8.5.

8.12. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în calcul de către Organizator.

8.13. Un consumator poate fi desemnat ca și potențial câștigător pentru un singur premiu pe toată perioada Campaniei, indiferent de câte ori este prezent în lista cu potențialii câștigători și rezervele aferente.

## **SECȚIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIULUI ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR**



9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

9.1.3. Sa respecte mecanismul Campaniei si pragul de achizitie definit de catre Organizator prin Prezentul Regulament, respectiv sa achizitioneze min. un Produs Jacobs din Locatiile unde se desfasoara Prezenta Campanie. Produsele participante la Campanie sunt detaliate in cadrul art. 4.1.

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;
2. La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal/ factura fiscala in scris/a in Campanie si cel validat/a;
3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atesta achizitionarea produselor participante in promotie intreg, nedeteriorat si original;
4. Numarul de telefon cu care un Participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu **nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.**

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal sau a facturii fiscale castigator/castigatoare la alta adresa de e-mail decat cele mentionate in prezentul Regulament.

9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE**

10.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare



sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile inainte de data **09.09.2026 ora 00:00** si dupa data de **30.09.2026 ora 23:59**, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate înainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

10.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

10.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

10.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura fiscala;

10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturi fiscale unice declarate castigatoare.

10.2.7. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;

10.2.8. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

10.2.9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;

10.2.10. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.2.11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru datele transmise de catre consumator pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii (campaniejacobs@essagroup.ro), pentru date blocate, pierdute sau sterse automat datorita sistemelor si politicii de securitate a sistemelor informatice, in conditiile in care Organizatorul poate dovedi erori survenite.

10.2.12. Organizatorul nu va fi responsabil pentru situatiile in care anumite persoane doresc sa se inscrie la Campanie, dar sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului.

Aceste circumstante se pot datora:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizarii serviciului de SMS, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.
- dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la reseaua mobila, Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de telefonie mobile/ Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a e-mailului, fie

in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe date.

- deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.
- schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

10.2.13. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat, conexiunea la internet);

10.2.14. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu produsele participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.3. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

10.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

## **SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("Regulamentul"), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor.



11.3. Datele personale ale Participanților sunt prelucrate de Organizator prin Agentia 1 cu respectarea confidentialității. Datele colectate sunt cele furnizate direct de către Participanții prin înscriere sau în cadrul procesului de validare, în cazul castigatorilor, și se referă la: nume, prenume, vârstă, adresă e-mail, nr. telefon, adresă de corespondență pentru predarea procesului verbal în original, precum și CNP în cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul reținut la sursă. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participării la Campanie, respectiv a acordării premiului.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezintă obligația legală a Organizatorului de a face public numele castigatorului, obligația de a reține și plăti impozitul aferent premiului final, precum și obligația legală a Organizatorului de a-și executa obligațiile prevăzute de Regulament. Atunci când Participantul a optat și pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezintă consimțământul Participantului.

11.5. Tuturor Participanților li se va solicita, în mod distinct, și acordul pentru introducerea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, în baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activități ulterioare de marketing direct. Castigatorul nu va fi obligat să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lui alegere.

11.6. Organizatorul se obligă să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui Regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciți ai Organizatorului precum:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă, servicii de turism;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare externe, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.

11.9. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: desfășurarea Campaniei, înmânarea premiilor castigatorilor, înregistrarea castigatorilor Campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligațiilor legale aferente, sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc în acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele, castigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă, în măsura în care castigatorii vor semna o declarație scrisă în acest sens, conform solicitării Organizatorului. Prin refuzul semnării acestei declarații nu le va fi prejudiciată în niciun fel calitatea de castigator și acordarea premiului.

11.11. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autorității de

supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal ale castigatorului campaniei vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de 5 ani, cu exceptia celor stocate in scopul de marketing care vor fi pastrate pana la retragerea consimtamantului de catre castigator. Datele personale ale persoanelor participante care nu castiga premiul vor fi sterse dupa validarea castigatorilor si intrarea acestora in posesia premiului, cu exceptia situatiei cand participantii si-au exprimat acordul de a primi anunturi promotionale de la JDE, caz in care datele personale vor fi sterse cand isi retrag consimtamantul. Cu privire la datele castigatorului pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 10 ani. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 246C, Sector 1, cod postal 014476, Romania. Pentru mai multe detalii despre protectia datelor va rugam sa ne contactati la [consumerservice.ro@jdecOFFEE.com](mailto:consumerservice.ro@jdecOFFEE.com) sau [privacy@jdecOFFEE.com](mailto:privacy@jdecOFFEE.com).

11.13. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului etc.).

11.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

11.15. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

## **SECTIUNEA 12. TAXE ŞI IMPOZITE**

12.1. La aceasta Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizator") va calcula, retine si vira impozitul datorat veniturilor obtinute de catre castigator in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

## **SECTIUNEA 14. LITIGII**

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si Participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale



amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se afla Organizatorul.

#### **SECȚIUNEA 15. FORTA MAJORA**

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Dacă o situație de Forta Majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

#### **SECȚIUNEA 16. ALTE CLAUZE**

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

16.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

**ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**

