



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE:

„O clipa de magie, o experienta desavarsita”

PENNY

05.04.2023 – 15.04.2023

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **“O clipa de magie, o experienta desavarsita”** („Campania”) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare “Organizatorul”), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand Codul Unic de Inregistrare RO34104464, denumita in cele ce urmeaza “Organizator” sau “JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL” (JDE).

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare “Regulament Oficial”) astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.cafeajacobs.ro/campanii, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 - 17:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.cafeajacobs.ro/campanii, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia 1”). Agentia 1 este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii

pedepselor, măsurilor educative și de siguranță, precum și privind libera circulație a acestor date, reprezentată legal de Eugen Saulea.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia 1, acționând ca persoana imputernicită a Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului General privind protecția persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (în continuare „GDPR”) va desfășura următoarele activități:

1.6.1. înregistrarea tuturor înscrierilor în baza de date conținând totalitatea înscrierilor în Campanie, pentru înscrierile recepționate prin SMS, în vederea efectuării tragerilor la sorti și acordării premiilor;

1.6.2. va constitui și va administra, în condiții de deplină siguranță, o bază de date comună (în continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participanților la Campania promotională, așa cum sunt acestea menționate în prezentul Regulament, cu scopul implementării prezentei campanii;

1.6.3. va contacta castigatorii desemnați ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au înscris în Campanie și a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada vârstei minime admise pentru Campanie (18 ani) și va colecta datele suplimentare necesare punerii în posesie a premiilor castigate;

1.6.4. va achiziționa premiile oferite în cadrul Campaniei Promotionale, respectiv **25 x Friteuza fara ulei Electrolux Airfryer E5AF1-4GB;**

1.7. Campania națională **“O clipa de magie, o experiență desăvârșită”** desfășurată în perioada 15.02.2023- 15.04.2023, în baza Regulamentului autentificat în data de 13.02.2023 cu nr. de autentificare 136, se derulează prin intermediul **S.C. PASTEL AGE S.R.L.** (denumită în continuare „Agentia 2”), cu sediul în Str. Ardeleni, nr. 33, Sector 2, București înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/6356/2006, cod unic de înregistrare (CUI) RO18591201, reprezentată legal prin Nae Popa Daniela Florentina, în calitate de Agentie Imputernicită, desfășurând activități legate de predarea premiilor oferite la această Campanie, respectiv 3 premii în bani cu valoarea nominală de 10.000 de lei.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotională **“O clipa de magie, o experiență desăvârșită”** este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în rețeaua de magazine **Penny** (magazine fizice) conformitate cu prevederile prezentului Regulament și orarul de funcționare a fiecărui magazin participant. Lista magazinelor participante poate fi consultată accesând site-ul <https://www.penny.ro>.

2.2. Premiile se vor pune în posesie exclusiv pe teritoriul României.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansată la data de **05 Aprilie 2023**, ora 00:00 și va dura până la data de **15 Aprilie 2023**, ora 23:59, inclusiv (denumită în continuare “Perioada Campaniei”). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada mai sus menționată.

3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („Produsele Participante”):

Categorie	Denumire articol	EAN (Bucata)
Cafea prajita si macinata	Jacobs Kronung cafea prajita si macinata 250g	8711000517543
Cafea prajita si macinata	Jacobs Kronung cafea prajita si macinata 500g	8711000517604
Cafea prajita si macinata	Jacobs Kronung cafea prajita si macinata Decaf. 250g	8711000517451
Cafea prajita si macinata	Jacobs Kronung cafea prajita si macinata Intense 250g	8711000517574
Cafea prajita si macinata	Jacobs Kronung cafea prajita si macinata 100g	8711000517482
Cafea prajita si macinata	Jacobs Selection cafea prajita si macinata 500g	8711000891568
Cafea prajita si macinata	Jacobs Selection Crema Italiano cafea prajita si macinata 500g	8711000678152
Cafea boabe	Jacobs Kronung cafea boabe 500g	8711000539293

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **15 Februarie 2023**, conform datei de lansare a Campaniei nationale **“O clipa de magie, o experienta desavarsita”** desfasurata in perioada 15.02.2023-15.04.2023, in baza Regulamentului autentificat in data de 13.02.2023 cu nr. de autentificare 136 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participanti”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitorilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara lei	Valoare totala lei
1	Friteuza fara ulei Electrolux Airfryer E5AF1-4GB	25	Tombola la final de campanie dedicata retailer	475.00	11.875
2	Premiu in bani pentru o experienta alaturi de cei dragi in valoare de 10.000 de lei	3	Tombola la final de campanie	10.000	30.000
Total		28			41.875

Valoare totala (NETA) a premiilor oferite la Campanie "O clipa de magie, o experienta desavarsita" desfasurata in reseaua de magazine Penny este de 11.875 lei (TVA inclus).

***Valoare totala (NETA) a premiilor oferite la Campania nationala "O clipa de magie, o experienta desavarsita", desfasurata in perioada 15.02.2023-15.04.2023, in baza Regulamentului autentificat in data de 13.02.2023 cu nr. de autentificare 136, este de 30.000 lei (TVA inclus).**

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4. La Campania "**O clipa de magie, o experienta desavarsita**" desfasurata in reseaua de magazine Penny se vor acorda 25 premii oferite pentru achizitia de Produse Participante la Campanie din aceasta retea. De asemenea, in perioada 15.02.2023 si 15.04.2023, in cadrul Campaniei nationale se vor acorda 3 x Premiu in banii pentru experienta alaturi de cei dragi in valoare de 10.000 de lei, conform datelor mentionate in Regulamentului autentificat in data de 13.02.2023 cu nr. de autentificare 136. Un castigator are posibilitatea de a castiga in cadrul Campanie desfasurata in reseaua de magazine Penny un singur premiu din cele 25 premii, respectiv o **Friteuza fara ulei Electrolux Airfryer E5AF1-4GB**, indiferent de cate ori este extras ca si potential castigator sau rezerva.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Campania este destinata tuturor clientilor care achizitioneaza produse Jacobs Participante la Campanie in perioada **05.04.2023 – 15.04.2023**, avand urmatorul mecanism:

Orice cumparator care achizitioneaza pe un singur bon fiscal/factura fiscala **produse Jacobs cafea boabe si/sau Jacobs cafea prajita si macinata, Participante in valoarea minima de 20 lei, si inregistreaza bonul fiscal/factura fiscala, urmat/a de cuvantul cheie "PENNY" prin SMS la numarul 1870** *(tarif normal operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi), are posibilitatea de a castiga prin tragere la sorti la final de Campanie unul dintre cele **25 x Friteuza fara ulei Electrolux Airfryer E5AF1-4GB**. Produsele participante la Campanie sunt detaliate in cadrul art. 4.1.



De asemenea, toate inscrierile inregistrate in perioada **05.04.2023-15.04.2023** vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiile oferite la Campania "**O clipa de magie, o experienta desavarsita**" Campania nationala, desfasurata in perioada **15.02.2023-15.04.2023**, in baza Regulamentului autentificat in data de 13.02.2023 cu nr. de autentificare 136.

Premiile oferite la Campania nationala "**O clipa de magie, o experienta desavarsita**" sunt 3 x Premiu in banii pentru o experienta alaturi de cei dragi in valoarea de 10.000. Pentru mai multe detalii despre respectiva Campanie, consumatorul poate consulta Regulamentul Campanie disponibil pe site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii.

Dupa achitarea produselor achizitionate, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament, consumatorii pot trimite un SMS la numarul **1870** care sa contina urmatoarele date:

- cuvantul cheie „**PENNY**”, insotit de numarul de bon fiscal/factura fiscala la numarul de telefon **1870**.

Mai jos, in prezentul regulament exemplu de bon fiscal/factura in scris/a:

Exemplu 1: **PENNY00296**

Exemplu 2: **00296PENNY**



Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95 pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.2 Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 10 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei (**15.04.2023**) utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei ESSA SALES & DISTRIBUTION SA si un Notar public si se va extrage **25 (douazecisicinci) x Friteuza fara ulei Electrolux Airfryer E5AF1-4GB si cate 3 (trei) rezerve** pentru fiecare potential castigator. Toate inscrierile valide si corecte provenite prin intermediul numarul de telefon **1870**, se vor centraliza intr-un fisier ce va servi drept baza de date pentru tragerea la sorti.

7.3 Pentru a se inregistra la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe produse Jacobs cafea boabe sau/si Jacobs cafea prajita si macinata, in valoarea minima de 20 de lei, produse care sunt detaliate la Art. 4.1 si sa trimita numarul de bon fiscal/factura fiscala insotit de cuvantul cheie "**PENNY**" prin SMS la nr. **1870** (cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Digi, Telekom sau Vodafone).

7.4. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/inscrisa in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon.

7.5. Un participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult **3 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi** si cel mult **20 de bonuri fiscal/ facturi fiscale pe toata perioada campaniei**.

7.6. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.8.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama Jacobs cafea boabe sau/si Jacobs cafea prajita si macinata in valoare minima de **20 lei**, produsele participante fiind detaliate la Art. 4.1;

7.8.2. numar bonului fiscal/factura fiscala sa fie inscris in Campanie in perioada 05.04.2023, ora 00:00 – 15.04.2023, ora 23:59, iar bonul fiscal/ factura fiscala sa fie emis/a in perioada campaniei;

7.8.3. Numar bonului fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;

7.8.4. Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia produselor participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

7.9. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

7.9.1 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris fara cuvantul cheie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rau, ai trimis un mesaj fara cuvantul cheie! Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii! Succes!"

7.9.2 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 3 numere pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

"Salut! Te-ai inscris cu succes la campania „O clipa de magie, o experienta desavarsita” Pastreaza bonul fiscal pentru validare!"

7.9.3 daca dupa acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 3 mesaje de inscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii. Te asteptam si maine cu noi inscrieri!"

7.9.4 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in data de 15.04.2023, dupa ce se depaseste limita de 3 numere, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:



"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 3 inscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii. Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie."

7.9.5 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

"Acest bon fiscal a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa reincerci cu un bon fiscal nou! Succes!"

7.9.6 pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data si ora inceperii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal/factura fiscala trimite, participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

"Campania va incepe in curand! Te asteptam sa revii in perioada 05.04-15.04.2023!"

7.9.7 pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, 15.04.2023, indiferent de cate numere de bon fiscal sau facturi fiscale trimite, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Campania „O clipa de magie, o experienta desavarsita” s-a incheiat in data de 15 Aprilie! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare."

7.9.8 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in perioada 05.04.2023-15.04.2023 si depaseste limita de 20 numere de bonuri fiscale sau facturi fiscale inscrise pe toata perioada Campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

"Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 20 inscrieri la Campanie conform Regulamentului! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare!"

7.9.9 daca un participantul s-a inscris la numarul de concurs doar cuvantul cheie sau alte coduri unice de la alte actiunii similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rau, inscrierea este incorecta! Te rugam sa consulți regulamentul Campaniei! Regulamentul oficial este disponibil pe site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii.

MENTIUNI:

- a. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe un singur numar de telefon mobil;
- b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fara a anunta acest lucru, prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament;
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida mesajele de participare care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. Mesajele de inscriere la Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare;
- d. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare;
- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal sau factura ce atesta achizitia Produselor Participante la Campania Promotionala la un moment dat.
- f. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
- g. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil, valabil pe teritoriul Romaniei, operabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI. Costul pentru un SMS transmis are un tarif normal, operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi).
- h. Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/factura fiscala si numai prin SMS la numarul **1870**. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca acelasi numar de bon/factura fiscala este inscris/a de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri. Ordinea inscrierilor va fi cea cronologica, raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul poate face dovada cu

bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecărei înregistrări, atunci Organizatorul va considera valide toate înscrierile Participantului.

CLAUZE DIVERSE DE ÎNSCRIERE

7.10. În cazul în care un Participant reclamează, în orice modalitate (prin apelarea numărului de infoline sau prin completarea unui formular de contact pe site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii), invalidarea bonului fiscal/facturii fiscale, înscris prin SMS, indiferent de motivele pe baza cărora are loc această invalidare (ca de exemplu, numărul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost înscris în Campanie anterior, este greșit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta următoarea procedură de validare sau invalidare preliminară:

7.10.1. Organizatorul îi va solicita Participantului să formuleze reclamația la infoline 021.380.85.95, convorbirea urmând a fi înregistrată și să prezinte în termen de 48 de ore de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a bonului fiscal/facturii fiscale participant pe care figurează codul unic de casă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal/facturii fiscale în original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a bonului fiscal/facturii fiscale la adresa de e-mail sau la numărul de fax comunicate de operatorul infoline la momentul preluării reclamației, pentru a se putea verifica dacă validarea preliminară a fost făcută corect;

7.10.2. În cazul în care numărul bonului fiscal/ facturii fiscale revendicat în cadrul reclamației a fost înscris anterior în Campanie de către un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie în mod corect, Organizatorul îl va contacta și pe Participantul care a înscris în prealabil în Campanie numărul bonului fiscal sau de factură fiscală la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea și îi va comunica respectivului Participant scopul apelului. După înștiințarea Participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv va fi înregistrat, acestuia i se va solicita să prezinte în termen de 48 de ore de la data contactării sale telefonice, dovada deținerii în original a bonului fiscal sau factura fiscală pentru a se putea face în acest fel validarea sa preliminară față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii bonului fiscal sau a facturii fiscale înscris/a prin trimitere unei fotocopii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numărul de fax comunicate de operatorul infoline la momentul formulării reclamației, pentru a se putea verifica dacă validarea sa preliminară a fost făcută corect;

7.10.3. În cazul în care vreunul dintre Participantii menționați la articolele de mai sus nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză prezentarea dovezii deținerii bonului fiscal sau a facturii fiscale în original, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivului Participant, prin eliminarea înscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fără a avea obligația de a notifica în prealabil participantul care nu a făcut dovada deținerii bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru validarea înscrierii;

7.10.4. În cazul în care participantul aflat în situația descrisă la art 7.9.3 motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul de 48 de ore acordat inițial, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi acest termen cu încă 48 ore (în situațiile în care durata Campaniei permite această prelungire, participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecința imposibilității validării înscrierii sale în timpul necesar în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmează);

7.10.5. În situația în care Participantii aflați în situația descrisă la art 7.9.1 - 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada deținerii bonului fiscal sau a facturii fiscale prin fotocopie la adresa de e-mail sau numărul de fax comunicate de operatorul infoline, iar la primire se constată de către Organizator că documentele transmise nu sunt lizibile sau în cazul în care Organizatorul are îndoieli cu privire la veridicitatea informației care se regăsește pe fotocopiile transmise, acesta



(Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.11. Un Participant poate inscrie in Campanie **maximum 3 bonuri fiscal/facturi fiscale valide pe zi si maximum 20 de bonuri fiscal/facturi fiscale pe toata perioada campaniei** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal/factura fiscala cu Produselor participante Jacobs cafea boabe sau/si Jacobs cafea prajita si macinata in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care pe bonul fiscal/factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor si a rezervelor se va face printr-un sistem automatizat si vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corecte inregistrate in perioada 05.04.2023-15.04.2023 prin SMS, la numarul de telefon **1870**. Extragerea se va face printr-un sistem automatizat, in prezenta unui Notar Public si un reprezentant al Agentiei ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei (15.04.2022).

8.2 Un potential castigator pentru premiul Friteuza fara ulei Electrolux Airfryer E5AF1-4GB, 1350W oferit in cadrul Campaniei „O clipa de magie, o experienta desavarsita” in reseaua de magazine Penny va fi contactat in maximum 5 zile lucratoare de la data realizarii extragerii, telefonic de catre un operator, de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic. In cazul in care un potential castigator nu poate fi validat din diverse motive (nu poate fi contactat telefonic in termenul mentionat anterior sau nu a transmis documentele necesare pentru validare in termenul comunicat de catre Organizator sau documentele transmise nu sunt corecte), Organizatorul va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora.

8.3 In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

8.5 Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a bonului sau a facturii in baza caruia a fost desemnat castigator, prin email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului, precum si o copie dupa actul de indentitate, pentru colectarea CNP-ului, in vedere platii taxelor si impozitelor aferente premiului castigat (in cazul premiilor care au o valoarea mai mare de 600 de lei).

8.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

8.7 Acordarea premiilor se va realiza in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii, in urma primirii pe e-mail a documentelor solicitate de Organizator.

8.8 Predarea premiilor se va realiza in format fizic, prin intermediul unei firme de curierat si se va face pe adresa de corespondenta comunicata de castigator si in baza unui proces verbal de predare-primire pe care il va primi de la Organizator.



8.9 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.10 Lista cu persoanele validate pentru premiilor oferite va fi publicata in 30 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei, pe site-ul Organizatorului www.cafeajacobs.ro/campanii, iar persoanele care au participat la aceasta Campanie, au obligatia de a pastra documentele cu care s-au inscris la acest concurs, pana la publicarea listei finale cu persoanele validate.

8.11 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in calcul de catre Organizator.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal/ factura fiscala inscris/a in Campanie si cel validat/a;

3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atesta achizitionarea produselor participante in promotie intreg si original;

4. Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in, prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal sau a facturii fiscale castigator/castigatoare la alta adresa de e-mail decat cele mentionate in prezentul Regulament.



9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile inainte de data **05.04.2023 ora 00:00** si dupa data de **15.04.2023 ora 23:59**, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

10.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

10.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

10.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura fiscala;

10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturi fiscale unice declarate castigatoare.

10.2.7. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;

10.2.8. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

10.2.9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

10.2.10. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.2.11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.2.12. Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

10.2.13. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu produsele participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

11.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta/livrare, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul retinut la sursa. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.

11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru



realizarea de activități ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obliga să nu includă în baza sa de date sau să folosească datele persoanelor care au participat la Campanie în alte scopuri decât cele declarate la momentul colectării acestora, conform acestui regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie împuterniciți ai Organizatorului precum:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, inclusiv Partenerii desemnați în această Campanie implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- altor societăți din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- furnizorii de servicii de dezvoltare și mentenanță a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web și centre de date etc.;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, dacă dezvaluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decât către state aparținând Spațiului Economic European (SEE), către servicii de hostare externe, pe servere securizate, în concordanță cu legislația în vigoare.

11.9. Scopurile prelucrării datelor menționate sunt: desfășurarea Campaniei, înmânarea premiilor castigatorilor, înregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului reținut la sursă pentru fiecare premiu acordat conform legislației în vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanți, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligațiilor legale aferente, sau a altor acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, acestea din urmă doar dacă persoana vizată și-a exprimat acordul expres și neechivoc în acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor castigatori referitor la faptul că numele, castigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă, în măsura în care castigatorii vor semna o declarație scrisă în acest sens, conform solicitării Organizatorului. Prin refuzul semnării acestei declarații nu le va fi prejudiciată în niciun fel calitatea de castigator și acordarea premiului.

11.11. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, următoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la ștergerea datelor, (iv) dreptul la restricționarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opoziție, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv creării de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autorității de supraveghere și justiției și în acest sens ca puteți adresa cu o cerere scrisă către Organizator la adresa de e-mail menționată mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt păstrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate în scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioadă suplimentară de minim 6 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 10 ani. Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele mai sus, persoanele vizate puteți contacta utilizând următoarele date de contact:

Adresa de Corespondență: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumită în continuare "Organizatorul"), o societate din România, cu sediul social în București, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, România. Pentru mai multe detalii despre protecția datelor vă rugăm să ne contactați la consumerservice.ro@jdecoffee.com sau privacy@jdecoffee.com.

11.13. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului.

11.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera ca le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcpc@dataprotection.ro

11.15. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata la adresa Orgaizatorului, mentionata în cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. La aceasta Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita în continuare "Organizator") va calcula, retine si vira impozitul datorat veniturilor obtinute de catre castigator în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura în legatura cu acestea sunt în sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

13.1. În cazul unor potientiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Dacă nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-si îndeplini obligatiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2. Dacă o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, împiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va, fi împiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, în termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.



SECȚIUNEA 15. ALTE CLAUZE

15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

15.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 262
ANUL 2023 LUNA 03 ZIUA 16

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

, cetățean român, cu domiciliul în
, identificată prin

mandatar al **ESSA**

SALES & DISTRIBUTION S.A., persoană juridică română cu sediul social în Mun. București, Strada Siret nr. 50, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/13522/01.11.2013, cod unic de înregistrare 27206038, în baza procurii autentificate sub nr. 1091 din data de 20.07.2022 de către Biroul Individual Notarial Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariu prin OP, conform factură seria 2023 nr. 232 din data de 16.03.2023.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

