

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

„Jacobs aduce Magia Alintaromei in Auchan”

19 ianuarie - 8 februarie 2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "Jacobs aduce Magia Alintaromei in Auchan"(Campania) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand Codul Unic de Inregistrare RO34104464, denumita in cele ce urmeaza "Organizator" sau "JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL" (JDE).

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.cafeajacobs.ro/campanii/, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 - 17:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.cafeajacobs.ro/campanii/, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.5. Campania se va desfasoara prin intermediul **KUBIS INTERACTIVE SRL** cu sediul in Bucuresti, str. Olari nr. 11, corp 1, sector 2, avand Codul Unic de Inregistrare 24083160 inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J40/10875/2008 (denumita in continuare "Agentia 1"), cu sprijinul **MEDIAPOST HIT MAIL** (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Sirlului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 si **SC TRUST VISION SRL** (denumita "Agentia 3"), cu sediul in Bdul Bucurestii Noi, Nr. 30 C, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/8697/2002, cod fiscal RO14864023.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentiile, actionand in numele Organizatorului, strict sub indrumarile acestuia, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului

General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuarii tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.6.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.6.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

1.6.4. **TRUST VISION SRL** se va ocupa de achizitia si expedierea premiilor castigatorilor si va actiona ca Imputernicit al Organizatorului.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala „Jacobs aduce Magia Alintaromei in Auchan” este organizata pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin intermediul **SMS cu tarif normal, la numarul 1878**, disponibil in retelele de telefonie mobila din Romania (Vodafone, Orange, Telekom si Digi).

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **19 ianuarie 2022**, ora 00:00 si va dura pana la data de **8 februarie 2022**, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de JDE Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile („Produsele Participante”):

Nr crt	Denumire produs
1	Cafea prajita si macinata Jacobs Kronung 250g
2	Cafea prajita si macinata Jacobs Kronung 500g
3	Cafea prajita si macinata Jacobs Kroenung Intense 250g
4	Cafea prajita si macinata Jacobs Kronung Decaf. 250g
5	Cafea prajita si macinata Jacobs Kronung 100g
6	Cafea prajita si macinata Jacobs Selection R&G 250g
7	Cafea prajita si macinata Jacobs Selection R&G 500g
8	Cafea prajita si macinata Jacobs Selection Intense R&G 500g

9	Cafea prajita boabe Jacobs Kronung 250g
10	Cafea prajita boabe Jacobs Kronung 500g
11	Cafea prajita boabe Jacobs Kronung 1kg
12	Cafea prajita boabe Jacobs Crema 500g
13	Cafea prajita boabe Jacobs Espresso 500g
14	Cafea prajita boabe Jacobs Barista Crema 1kg
15	Cafea prajita boabe Jacobs Barista Espresso 1kg
16	Cafea prajita boabe Jacobs Barista Espresso Italiano 1kg
17	Cafea solubila Jacobs Kronung 100g
18	Cafea solubila Jacobs Kronung 200g
19	Cafea solubila Jacobs Kronung 1.8g
20	Cafea solubila Jacobs Velvet 100g
21	Cafea solubila Jacobs Velvet 200g
22	Cafea solubila Jacobs 3in1 Clasic 15.2g
23	Cafea solubila Jacobs 3in1 Intense 17.5g
24	Cafea solubila Jacobs 3in1 Milka 18g
25	Cafea solubila Jacobs 3in1 Café Latte 12.5g
26	Cafea solubila Jacobs Ice Coffee 18g
27	Cafea solubila Jacobs Cappuccino Original 14.4g
28	Cafea solubila Jacobs Cappuccino Milka 18g
29	Cafea solubila Jacobs Cappucino Baileys 13.5g
30	Cafea solubila Jacobs Iced Cappucino Original 17.8g
31	Cafea solubila Jacobs Iced Cappucino Salted Caramel 17.8g
32	Capsule din aluminiu Jacobs Espresso Ristretto 52g
33	Capsule din aluminiu Jacobs Espresso Classico 52g
34	Capsule din aluminiu Jacobs Lungo Intenso 52g

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul ne mai avand nicio responsabilitate si ne mai asumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia produselor participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

Produsele participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **19 ianuarie 2022** si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara per voucher (RON)	Nr vouchere per castigator (RON)	Valoare totala per castigator (RON)	Valoare totala premiu (RON, TVA inclus)
1	Voucher fizic, de cumparaturi in magazinele Auchan enumerate in Anexa 1	25	Tombola la final de campanie	50	10	500	12,500
2	Voucher pentru achizitie electrocasnice online de pe Auchan.ro, sectiunea Electrocasnice/ HiTech, Multimedia	10	Tombola la final de campanie	1500	1	1500	15,000

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4 Detalii premii:

- **25 (douazeci si cinci) de vouchere pentru cumparaturi fizice**, in magazinele Auchan, enumerate in Anexa 1, in valoare totala (per castigator) de **500 RON** (TVA inclus). **Valabilitatea voucherului este cuprinsa in perioada 01.03.2022 – 30.04.2022**
- **10 (zece) vouchere pentru cumparaturi online** ce vor putea fi folosite **acesand site-ul <https://www.auchan.ro/store/home>, sectiunea Electrocasnice/ HiTech, Multimedia** in valoare totala (per castigator) de **1500 RON** (TVA inclus). **Valabilitatea voucherului este cuprinsa in perioada 01.03.2022 – 30.04.2022.** Magazinele pentru care se pot plasa comenzi online de pe www.auchan.ro sau din aplicatia Auchan App au fost enumerate in Anexa 2.

● **6.4. Conditii utilizare vouchere fizice:**

1.1 Beneficiarul poate folosi voucherele în nume propriu sau le va putea transmite unor terțe persoane, conform legii. Voucherele sunt nenominale, AUCHAN având doar obligația de a le primi ca mijloc de plată pentru achiziționarea oricărui marfuri (cu excepția produselor din tutun) din cadrul magazinelor sale de pe teritoriul României enumerate în cuprinsul Anexei nr 1.

1.2 Voucherele sunt înscrisuri care cuprind date privitoare la societatea emitentă, valoarea acestora, perioada de valabilitate; voucherele predate "BENEFICIARULUI" sunt înseriate și prezintă elemente de siguranță, respectiv cod unic de bare.

1.3 AUCHAN are obligația de a primi doar acele vouchere care nu sunt deteriorate (ex. rupte, cu stersături etc), în perioada de valabilitate înscrisă pe fiecare voucher, aspecte asupra cărora beneficiarul a luat la cunoștință.

1.4 Voucherele se vor valorifica o singură dată. Dacă un voucher nu este valorificat în întregime, beneficiarul ori terțul care îl va folosi nu va primi în numerar diferența de bani rămasă nevalorificată.

6.5. Conditii utilizare vouchere online:

1.1 Beneficiarul poate folosi Voucherele digitale în nume propriu sau le va putea transmite unor terțe persoane, conform legii. Voucherele digitale sunt nenominale, AUCHAN având doar obligația de a le primi ca mijloc de plată suplimentar pentru achiziționarea oricărui marfuri (cu excepția produselor din tutun) prin plasarea de comenzi online pe site-ul www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan. Comenzile online pot fi plasate pentru oricare dintre magazinele Auchan de pe teritoriul României enumerate în cuprinsul Anexei nr 2.

1.2 Voucherul digital se prezintă sub forma unui cod promo de valoare fixă de 1500 lei TVA inclus ce poate fi utilizat la efectuarea de cumpărături online, pe site-ul www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan, indiferent de modalitatea de livrare aleasă de castigator, în perioada de valabilitate a acestora.

1.3 Voucherele digitale sunt înseriate, fiecare având o serie unică alfanumerică.

1.4 Voucherul digital poate fi utilizat o singură dată (la efectuarea unei singure comenzi), de către un singur client care și-a creat un cont de utilizator pe site-ul www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan și care efectuează cumpărături online pe site-ul www.auchan.ro sau în aplicația mobilă Auchan.

1.5 Voucherul digital poate fi utilizat doar în cazul în care valoarea totală a comenzii este mai mare decât valoarea codului promo cu cel puțin 1 leu. Fiecare voucher digital va fi valorificat în întregime pe o comandă unică, Beneficiarul ori terțul care îl va folosi nu va putea primi în numerar diferența de bani rămasă nevalorificată.

1.6 Voucherele digitale nu pot fi comercializate și nu pot fi convertite în bani.

1.7 Orice tentativă de fraudă legată de Voucherele digitale va fi adusă la cunoștință autorităților competente.

1.8 Voucherele digitale pot fi utilizate numai pentru comenzile efectuate cu respectarea integrală termenelor și condițiilor de utilizare a site-ului www.auchan.ro și a aplicației Auchan, în perioada de valabilitate a acestora.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Campania este destinata tuturor clientilor care achizitioneaza produse Jacobs din cele mentionate mai sus, in perioada **19.01.2022-08.02.2022** avand urmatorul mecasnim:

Achizitioneaza produse din cele mentionate la art. 4.1, **in valoarea minima de 25 lei, inscrie bonul fiscal/factura fiscala, prin SMS la numarul 1878** *(tarif normal operabil in retea de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi) si poti castiga prin tragere la sorti la final unul din premiile Campaniei.

Dupa achitarea produselor achizitionate, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament, consumatorii pot trimite un SMS la numarul **1878** care sa contina urmatoarele date :

- Cuvantul cheie „**Auchan**” urmat de numarul bonului fiscal/factura fiscala la numarul de telefon **1878**.

Mai jos, in prezentul regulament exemplu de bon fiscal/factura in scris/a:

Exemplu 1: **Auchan0662-00244**

Exemplu 2: **0662-00244Auchan**



Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95 sau) la adresa de e-mail consumerservice.ro@jdecocoffee.com pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale).

7.2 Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face prin tragerea la sorti care se va realiza in termen de **5 zile lucratoare de la data incheierii campaniei** si se va organiza la sediul Mediapost Hit Mail din Str. Siriului nr. 42 – 46, Sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna in mod aleator castigatorii si rezervele.

Toate inscrierile valide si corecte provenite prin intermediul numarului de telefon **1878**, se vor centraliza intr-un fisier ce va servi drept baza de date pentru tragerea la sorti.

7.3. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/inscrisa in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon.

7.4. Un participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult 5 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi si cel mult 25 de bonuri fiscal/ facturi fiscale pe toata perioada campaniei.

7.5. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig.

7.6. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.6.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama Jacobs **in valoare minima de 25 lei**, din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante;

7.6.2. numar bonului fiscal/factura fiscala sa fie inscris in Campanie in perioada 19.01.2022, ora 00:00 – 08.02.2022, ora 23:59 iar bonul fiscal/ factura fiscala sa fie emis/a in perioada campaniei.

7.6.3. Numar bonului fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;

7.7. Fiecare inscriere prin SMS este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere efectuata, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din urmatoarele raspunsuri:

7.7.1 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris fara cuvantul cheie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

Ne pare rau, ai trimis un mesaj fara cuvantul cheie! Te rugam sa consulți Regulamentul Campaniei! Succes!

7.7.2 daca numarul de bon fiscal/factura fiscala a fost inscris in forma corecta, face parte din seria de 5 intrari pe zi si nu a mai fost inscris anterior in Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

Salut! Te-ai inscris cu succes la campania Jacobs aduce Magia Alintaromei in Auchan. Pastreaza bonul fiscal/factura pentru validare, in cazul unui castig!

7.7.3 daca dupa acelasi numar de telefon se trimit mai mult de 5 mesaje de inscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Te asteptam si maine cu noi inscrieri!

7.7.4 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in data de 08.02.2022, dupa ce se depaseste limita de 5 numere, respectiv in ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 5 inscrieri pe zi conform Regulamentului! Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poti inscrie.

7.7.5 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala va fi trimis de mai multe ori de pe acelasi numar, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul raspuns:

Acest numar de document fiscal a mai fost inscris. Pentru noi sanse la premii te rugam sa revii cu alte inscrieri! Succes!

7.7.6 pentru fiecare inscriere trimisa inainte de data si ora inceperii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal/factura fiscala trimite, participantul va primi un mesaj de raspuns in legatura cu prezenta Campanie:

Campania va incepe in curand! Te asteptam sa revii in perioada 19.01-08.02.2022!

7.7.7 pentru fiecare inscriere trimisa dupa data si ora inchiderii Campaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal sau facturi fiscale trimise, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Campania Jacobs aduce Magia Alintaromei in Auchan! s-a incheiat in data de 08.02.2022! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare.

7.7.8 daca un numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris in perioada 19.01 - 08.02.2022 si depaseste limita de 25 numere de bonuri fiscale sau facturi fiscale inscrise pe toata perioada Campaniei, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Iti multumim pentru inscrieri, ai depasit deja limita de 25 inscrieri la Campanie conform Regulamentului! Te asteptam sa participi si la campaniile viitoare!

7.7.9 daca un participantul a inscris la numarul de concurs doar cuvantul cheie sau alte coduri unice de la alte actiunii similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:

Ne pare rau, inscrierea este incorecta! Te rugam sa consulti regulamentul Campanie! Regulamentul oficial este disponibil pe site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii/.

MENTIUNI:

- a. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in Campanie de pe un singur numar de telefon mobil;
- b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament;
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida mesajele de participare care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare. Mesajele de inscriere la Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare;
- d. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, sau Organizatorul descopera persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se inscrie in campanie, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va fi contactat si i se va

solicita sa faca dovada achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula participarile anterioare;

- e. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal sau factura ce atesta achizitia Produselor Participante la Campania Promotionala la un moment dat.
- f. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
- g. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI.
- h. Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/factura fiscala si numai prin **SMS** la numarul **1878**. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca acelasi numar de bon/factura fiscala este inregistrat/a de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica, raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile Participantului.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.10. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline sau prin completarea unui formular de contact pe site-ul www.cafeajacobs.ro), invalidarea bonului fiscal/facturii fiscale, inregistrat prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost inregistrat in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.10.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia la infoline 021.380.85.95, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscal in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a bonului fiscal/facturii fiscale la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.10.2. In cazul in care numarul bonului fiscal/ facturii fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inregistrat anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inregistrat in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal sau de factura fiscala la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal sau factura fiscala pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscal inregistrat/a prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin email sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.10.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru validarea inscrierii;

7.10.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.10.3 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.10.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.10.1 - 7.10.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoiele cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.11. Un Participant poate inscrie in Campanie **maxim 5 bonuri fiscal/facturi fiscale valide pe zi si maxim 25 de bonuri fiscal/facturi fiscale pe toata perioada campaniei** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal/factura fiscală cu Produselor participante Jacobs in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnării sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face prin tragerea la sorti care se va realiza in termen de **5 zile lucratoare de la data incheierii campaniei** si se va organiza la sediul Mediapost Hit Mail din Str. Siriului nr. 42 – 46, Sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna in mod aleator castigatorii si rezervele, astfel: din inscrierile valide din perioada campaniei desfasurata in Auchan ce contin **numar bon fiscal + Auchan** se vor desemna:

- **25 (douazeci si cinci) de vouchere pentru cumparaturi fizice**, in magazinele Auchan, enumerate in Anexa 1, in valoare totala (per castigator) de **500 RON** (TVA inclus).
- **10 (zece) vouchere pentru cumparaturi online** ce vor putea fi folosite **acesand site-ul <https://www.auchan.ro/store/home>, sectiunea Electrocasnice/ HiTech, Multimedia** in valoare totala (per castigator) de **1500 RON** (TVA inclus). Magazinele pentru care se pot plasa comenzi online de pe www.auchan.ro sau din aplicatia Auchan App au fost enumerate in Anexa 2.

Pentru fiecare premiu in parte se vor desemna cate 2 rezerve.

In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un un singur premiu oferit prin tragere la sorti. Un participant poate castiga cu un singur numar de bon/factura inscris in Campanie.

Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia 2 va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori în maximum 5 zile lucrătoare de la data desemnării castigatorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 încercări de contactare telefonică se va trece la contactarea rezervelor.

8.2. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participantii la Campanie.

1. În cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare, adresa de email (adresa de e-mail va fi solicitată doar participantilor ce optează pentru primirea link-ului prin email și pentru castigatorii premiilor constând în vouchere pentru achiziție electrocasnice din Auchan);

b. Trimită următoarele documente: copie/poza bon fiscal/factura fiscală și copie carte de identitate în termen de 3 zile de la momentul încheierii convorbirii telefonice.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera automat după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii telefonice.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea cronologică a înscrierilor.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să încarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da șansa de a încarca de maximum 3 ori dovada. În cazul în care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal / facturii fiscale lizibile, în care să se vada produsele participante, numărul de bon fiscal / factura fiscală înscrisă și data acesteia, premiul va fi invalidat și se va trece la rezerve în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 zile de la momentul desemnării lui ca și potențial castigator. Participantul va trebui să completeze datele necesare în termen de maximum 3 zile de la momentul primirii link-ului securizat. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentul constând în copie/poza bon fiscal/factura fiscală în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea cronologică a înscrierilor valide și necastigatoare.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

8.3 In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

8.5. **Premiile constand in vouchere de cumparaturi fizice** vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina www.cafeajacobs.ro/campanii/. In momentul primirii premiului, Castigatorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului respectiv. Curierul privat desemnat de catre Organizator va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori, la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri), in intervalul orar 09:00-17:00. **Premiile constand in vouchere pentru cumparaturi online** vor fi expediate prin email la adresa comunicata de catre castigator in momentul contactarii telefonice pentru validarea premiului.

8.6. Pentru intrarea in posesia premiului castigat (vouchere de cumparaturi in Auchan) castigatorul trebuie sa prezinte – in original - curierului/agentului imputernicit de organizator, urmatorul document: carte de identitate valabila. La inmanarea premiului, se va incheia un proces verbal/confirmare de primire intre castigator si curier/agent. Refuzul furnizarii uneia sau mai multora dintre aceste date echivaleaza cu renuntarea la premiu.

8.7. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.8. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina www.cafeajacobs.ro/campanii/ intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

8.9. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

8.10. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile raman in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in

mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal/ factura fiscala inscris/a in Campanie si cel validat/a;

3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atesta achizitionarea produselor participante in campanie intreg si original;

4. Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in campanie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in, prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.

9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de **08.02.2022** ora 23:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

10.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

10.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali

ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

10.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura fiscala;

10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturi fiscale unice declarate castigatoare ;

10.2.7. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;

10.2.8. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

10.2.9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

10.2.10. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.2.11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.2.12. Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

10.2.13. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu produsele participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.6. Participarea la aceasta campanie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

11.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta/livrare, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul retinut la sursa. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.

11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.9. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului retinut la sursa pentru fiecare premiu acordat conform legislatiei in vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

11.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 6 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 10 ani. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, Romania.

11.13. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

11.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

11.15. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa Organizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. La aceasta Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizator") va calcula, retine si vira impozitul datorat veniturilor obtinute de catre castigator in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la

impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 16. ALTE CLAUZE

16.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

16.4. Bonurile/Facturile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cat si orice alta imitatie sunt considerate nule si nu vor fi luate in considerare in cadrul Campaniei. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare.

16.5. Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte firme implicate in promotie nu isi asuma nici o raspundere pentru bonurile/facturile necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

Anexa 1

Magazinele unde se pot utiliza voucherele valorice Auchan:

1. Auchan Titan: Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 33A, sector 3, Bucuresti; orar: 8 - 22
2. Auchan Militari: Bd. Iuliu Maniu nr. 546-560, sector 6, Bucuresti; orar: 8 - 22
3. Auchan Berceni: Dealul Bisericii, nr. 67 - 109, sector 4, Bucuresti; orar: 8 - 22
4. Auchan Pallady: Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, Bucuresti; orar: 8 - 22
5. Auchan Vitan: Calea Vitan, nr. 236, sector 3, Bucuresti; orar: 7 - 23
6. Auchan City Crangasi: Bd. Constructorilor, nr. 16A, sector 6, Bucuresti; orar: 8 - 22
7. Auchan Cotroceni: Bd. Vasile Milea, nr. 4, Bucuresti; orar: 8 - 01
8. Auchan Bacau: Calea Republicii, nr. 181, Bacau; orar: 8 - 22
9. Auchan Baia Mare: Bd. Bucuresti, nr. 144, Baia Mare; orar: 8 - 22
10. Auchan City Brasov: Sos. Cristianului, nr. 5, Brasov; orar: 8 - 22
11. Auchan Cluj Iulius Mall: Str. Al Vaida-Voievod, nr.53-55, Cluj-Napoca (in Iulius Mall); orar: 8 - 22
12. Auchan Cluj Iris: Bd. Muncii, nr. 1-15, Cluj-Napoca; orar: 8 - 22
13. Auchan Constanta Maritimo: Constanta, Bd. Aurel Vlaicu, nr. 220, Maritimo Shopping Center); orar: 8 - 22
14. Auchan City Constanta Sud: Sos. Mangaliei, nr. 195A, Constanta; orar: 8 - 22
15. Auchan Craiova Electroputere: Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova (in Electroputere Parc); orar: 8 - 22
16. Auchan Craiova Craiovitita: Sos. Calea Severinului, nr. 5 A, Craiova; orar: 8 - 22
17. Auchan Deva: Calea Zarandului, nr. 87, Deva; orar: 8 - 22
18. Auchan Galati: Bd. Galati nr 3A, Galati; orar: 8 - 22
19. Auchan City Iasi: Str. Palas, nr 5C, Iasi (in Palas Iasi); orar: 8 - 23
20. Auchan Oradea: Str. Ogorului, nr. 171, Oradea; orar: 8 - 22
21. Auchan Pitesti Bradu: Comuna Bradu, Sat Geamana, DN65B, Nr. F4, Jud. Arges; orar: 8 - 22
22. Auchan Pitesti Gavana: Str. Dobrogeanu Gherea, Nr. 1, Pitesti; orar: 8 - 22
23. Auchan Ploiesti: Comuna Blejoi, Sat Blejoi, Nr 1200, Ploiesti; orar: 8 - 22
24. Auchan Satu Mare: Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, Satu Mare; orar: 8 - 22
25. Auchan Sibiu: Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, jud. Sibiu; orar: 8 - 22
26. Auchan Suceava: Calea Unirii nr 22, Suceava (in incinta Iulius Mall); orar: 8 - 22
27. Auchan Targu Mures Promenada: Str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures; orar: 8 - 22
28. Auchan City Targu Mures Sud: Bd. 1 Decembrie 1918, Nr 291, Targu Mures; orar: 8 - 22
29. Auchan Timisoara Iulius Mall: Str Demetriade nr 1, Timisoara (in incinta Iulius Mall); orar: 8 - 22
30. Auchan Timisoara Nord: Calea Aradului Nr 56 A, Timisoara; orar: 8 - 22
31. Auchan Timisoara Sud: Calea Şagului, nr. 223, com. Giroc, jud. Timis; orar: 8 – 22
32. Auchan Drumul Taberei: Str. Brasov, nr. 25, sector 6, Bucuresti; orar: 8 – 22
33. Auchan Brasov Coresi Str. Zaharia Stancu, nr. 1, Brasov; orar: 8 – 22

Precum si in magazinele In Extenso Auchan:

1. In Extenso Crangasi: Bd. Constructorilor, nr. 16A, sector 6, Bucuresti; orar: 9 - 21
2. In Extenso Constanta Sud: Sos. Mangaliei, nr. 195A, Constanta; orar: 9 - 21
3. In Extenso Cluj Iris: Bd. Muncii, nr. 1-15, Cluj-Napoca; orar: 9 - 21
4. In Extenso Bacau: Bacau, str Calea Republicii, nr. 181, jud Bacau
5. In Extenso Pitesti Gavana - Pitesti, str Dobrogeanu Gherea, nr 1, Arges
6. In Extenso Timisoara SUD - Timisoara, str calea Sagului, nr 233, Com Ghiroc, jud Timis
7. In Extenso Ploiesti - Blejoi, sat Blejoi, nr 1200, jud Prahova
8. In Extenso Liberty - Liberty Center, Bucuresti, Str. Progresului, nr 151-171, Parter, sector 4

Anexa 2

Magazinele pentru care se pot plasa comenzi online de pe auchan.ro sau din aplicatia Auchan App

1. Auchan Titan: Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 33A, sector 3, Bucuresti
2. Auchan Militari: Bd. Iuliu Maniu nr. 546-560, sector 6, Bucuresti;
3. Auchan Berceni: Dealul Bisericii, nr. 67 - 109, sector 4, Bucuresti
4. Auchan Pallady: Bd Theodor Pallady, nr 51N, sector 3, Bucuresti;
5. Auchan Vitan: Calea Vitan, nr. 236, sector 3, Bucuresti;
6. Auchan City Crangasi: Bd. Constructorilor, nr. 16A, sector 6, Bucuresti;
7. Auchan Cotroceni: Bd. Vasile Milea, nr. 4, Bucuresti;
8. Auchan Bacau: Calea Republicii, nr. 181, Bacau;
9. Auchan Baia Mare: Bd. Bucuresti, nr. 144, Baia Mare;
10. Auchan City Brasov: Sos. Cristianului, nr. 5, Brasov;
11. Auchan Cluj Iulius Mall: Str. Al Vaida-Voievod, nr.53-55, Cluj-Napoca (in Iulius Mall);
12. Auchan Cluj Iris: Bd. Muncii, nr. 1-15, Cluj-Napoca;
13. Auchan Constanta Maritimo: Constanta, Bd. Aurel Vlaicu, nr. 220, Maritimo Shopping Center);
14. Auchan City Constanta Sud: Sos. Mangaliei, nr. 195A, Constanta;
15. Auchan Craiova Electroputere: Calea Bucuresti, nr. 80, Craiova (in Electroputere Parc);
16. Auchan Craiova Craiovită: Sos. Calea Severinului, nr. 5 A, Craiova;
17. Auchan Deva: Calea Zarandului, nr. 87, Deva;
18. Auchan Galati: Bd. Galati nr 3A, Galati;
19. Auchan City Iasi: Str. Palas, nr 5C, Iasi (in Palas Iasi);
20. Auchan Oradea: Str. Ogorului, nr. 171, Oradea;
21. Auchan Pitesti Bradu: Comuna Bradu, Sat Geamana, DN65B, Nr. F4, Jud. Arges;
22. Auchan Pitesti Gavana: Str. Dobrogeanu Ghenea, Nr. 1, Pitesti;
23. Auchan Ploiesti: Comuna Blejoi, Sat Blejoi, Nr 1200, Ploiesti;
24. Auchan Satu Mare: Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, Satu Mare;
25. Auchan Sibiu: Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, jud. Sibiu;
26. Auchan Suceava: Calea Unirii nr 22, Suceava (in incinta Iulius Mall);
27. Auchan Targu Mures Promenada: Str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures;
28. Auchan City Targu Mures Sud: Bd. 1 Decembrie 1918, Nr 291, Targu Mures;
29. Auchan Timisoara Iulius Mall: Str Demetriade nr 1, Timisoara (in incinta Iulius Mall);
30. Auchan Timisoara Nord: Calea Aradului Nr 56 A, Timisoara;
31. Auchan Timisoara Sud: Calea Șagului, nr. 223, com. Giroc, jud. Timis;
32. Auchan Drumul Taberei: Str. Brasov, nr. 25, sector 6, Bucuresti;
33. Auchan Brasov Coresi Str. Zaharia Stancu, nr. 1, Brasov;