

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

„Pregateste-te pentru un mix perfect de idei!”

SELGROS

18 februarie 2022 – 03 martie 2022



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **„Pregateste-te pentru un mix perfect de idei!”** („Campania”) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare „Organizatorul”), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand Codul Unic de Inregistrare RO34104464, denumita in cele ce urmeaza „Organizator” sau „JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL” (JDE).

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulament Oficial”) astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.cafeajacobs.ro/campanii, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarify normal, apelabil intre orele 9:00 - 17:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.cafeajacobs.ro/campanii, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”). Agentia este inregistrata ca operator de date cu caracter personal la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 363 din 28 decembrie 2018 privind protectia persoanelor fizice referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal de catre autoritatile competente in scopul prevenirii, descoperirii, cercetarii, urmaririi penale si combaterii infractiunilor sau al executarii pedepselor, masurilor educative si de siguranta, precum si privind libera circulatie a acestor date, reprezentata legal de Eugen Saulea.

1.6. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

1.6.1. inregistrarea tuturor inscrierilor in baza de date continand totalitatea inscrierilor in Campanie, pentru inscrierile receptionate prin SMS, in vederea efectuării tragerilor la sorti si acordarii premiilor;

1.6.2. va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania

promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

1.6.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

1.6.4. va achizitiona premiile oferite in cadrul Campaniei, respectiv 5 x Robot de aspirare Xiaomi Viomi Robot Vacuum Cleaner White;

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele Selgros, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si orarul de functionare a fiecarui magazin participant. Lista magazinelor participante poate fi consultata accesand site-ul www.selgros.ro/magazine.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **18 februarie 2022**, ora 00:00 si va dura pana la data de **03 martie 2022**, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile („Produsele Participante”):

Nr crt	Denumire produs
1	Jacobs 3in1 Classic 15.2g
2	Jacobs 3in1 Intense 17.5g
3	Jacobs 3in1 Milka 18g
4	Jacobs Ice Coffee 18g
5	Jacobs Cappuccino Caramel 15g
6	Jacobs Cappuccino Hazelnut 17.8g

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **01 februarie 2022** si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei, cheltuielilor legate de trimiterea de SMS-uri catre numarul Campaniei (numar cu tarif normal, operabil din retelele Orange, Vodafone, Telekom, Digi). Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, precum si cei ai imputernicitilor, ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara	Pret total (ron fara TVA)	Pret total (ron cu)
1	Robot de aspirare Xiaomi Viomi Robot Vacuum Cleaner White	10	Tombola la final de campanie dedicata retailer	885,71	8.857,10	10.539,95
2	Telefon Samsung Fold Galaxy Z Fold3 5G, 512 GB	5	Tombola la final de campanie	6.218,48	31.092,4	36.999,95
Total		15				47.539,90

Valoare totala (NETA) a premiilor oferite la Campania „Pregateste-te pentru un mix perfect de idei!” desfasurata in reseaua de magazine Selgros este de 10.539,95 lei (TVA inclus).

Valoare totala (NETA) a premiilor oferite la Campania nationala „Pregateste-te pentru un mix perfect de idei!” este de 36.999,95 lei (TVA inclus).

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4 Premiile campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil, iar un castigator poate castiga in cadrul campanie un singur premiu, indiferent de cate ori este extras ca si potential castigator sau rezerva.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1 Campania este destinata tuturor clientilor care achizitioneaza produse Jacobs din cele mentionate mai sus, in perioada **18.02-03.03.2022** avand urmatorul mecasnim:

Achizitioneaza produse din cele mentionate la art. 4.1, **in valoarea minima de 10 lei, inscrie bonul fiscal/factura fiscala, urmat/a de cuvantul cheie “SELGROS” prin SMS la numarul 3732** *(tarif normal operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi) si poti castiga prin tragere la sorti la final de Campanie **un robot de aspirare Xiaomi Viomi Robot Vacuum Cleaner White.**

De asemenea, toate inscrierile inregistrate in perioada 18.02-03.03.2022 vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiile oferite la Campania nationala, desfasurata in perioada 01.02-31.03.2022, in baza Regulamentului autentificat in data de 01 februarie 2022, cu nr. de autentificare **136/01.02.2022.**

Premiile oferite la Campania nationala **„Pregateste-te pentru un mix perfect de idei!”** sunt 5 Telefoane Samsung Fold Galaxy Z Fold3 5G, 512 GB. Pentru mai multe detalii despre respectiva Campanie, consumatorul poate consulta Regulamentul Campaniei pe site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii.

Dupa achitarea produselor achizitionate, pentru inscrierea in tombola din prezentul Regulament, consumatorii pot trimite un SMS la numarul **3732** care sa contina urmatoarele date:

numarul de bon fiscal/factura fiscala, insotit de cuvantul cheie **„SELGROS”**, la numarul de telefon **3732.**

Mai jos, in prezentul regulament exemplu de bon fiscal/factura inscris/a:

Exemplu 1: **SELGROS00225**

Exemplu 2: **00225SELGROS**

* * SRL
BLD. DACIA, NR.22, PARTER
SECTOR 1, BUCURESTI
COD IDENTIFICARE FISCALA:

*
*
*
*
*
*

EJTRZ: 00225
TD UNIC: 70001449412018111910231600380225
BF. 00225 DATA: 19/11/2018 ORA: 10-23-16
↑ AL 7000144941
NUMAR BON FISCAL BON FISCAL



Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95 pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.2 Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei promotionale se va face prin tragerea la sorti programata in termen de 10 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei, utilizand un soft de extragere specializat. Aceasta se va realiza in fata unei comisii formate din reprezentanti ai Agentiei ESSA SALES & DISTRIBUTUBION SA si un Notar public si se va extrage **10 (zece) premii si cate 3 (trei) rezerve** pentru fiecare potential castigator.

Toate inscrierile valide si corecte provenite prin intermediul numarului de telefon **3732**, se vor centraliza intr-un fisier ce va servi drept baza de date pentru tragerea la sorti.

7.3 Pentru a se inscrie la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe produse Jacobs din cele mentionate la Art. 4.1 Produse Jacobs participante si sa trimita numarul de bon fiscal/factura fiscala care face dovada achizitiei in valoare de minim 10 lei, insotit de cuvantul cheie "**SELGROS**" prin SMS la nr. **3732** (cu tarif normal, operabil in retelele Orange, Digi, Telekom sau Vodafone).

7.4. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/inscrisa in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon.

7.5. Un participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult **5 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi** si cel mult **50 de bonuri fiscal/ facturi fiscale pe toata perioada campaniei**.

7.6. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig.

7.7. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.8.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama Jacobs in valoare minima de **10 lei**, din cele mentionate la Art. 4.1 Produse participante;

7.8.2. numar bonului fiscal/factura fiscala sa fie inscris in Campanie in perioada 18.02.2022, ora 00:00 - 03.03.2022, ora 23:59, iar bonul fiscal/ factura fiscala sa fie emis/a in perioada campaniei;

7.8.3. Numar bonului fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;

7.8.4. Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia produselor participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

7.9. Fiecare înscriere prin SMS este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere efectuată, participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin mesaj de confirmare prin SMS, unul din următoarele răspunsuri:

7.9.1 dacă numărul de bon fiscal/factura fiscală a fost înscris fără cuvântul cheie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rău, ai trimis un mesaj fără cuvântul cheie! Te rugăm să consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii! Succes!"

7.9.2 dacă numărul de bon fiscal/factura fiscală a fost înscris în forma corectă, face parte din seria de 5 numere pe zi și nu a mai fost înscris anterior în Campanie, atunci participantul va primi un mesaj de forma:

"Salut! Te-ai înscris cu succes la campania Pregatește-te pentru un mix perfect de idei! Pastrează bonul fiscal pentru validare!"

7.9.3 dacă după același număr de telefon se trimit mai mult de 5 mesaje de înscriere pe zi, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

"Iti multumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 5 înscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri!"

7.9.4 dacă un număr de bon fiscal/factura fiscală este înscris în data de 03.03.2022, după ce se depășește limita de 5 numere, respectiv în ultima zi de Campanie, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

"Iti multumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 5 înscrieri pe zi conform Regulamentului disponibil pe www.cafeajacobs.ro/campanii. Azi e ultima zi de campanie, asadar nu te mai poți înscrie"

7.9.5 dacă un număr de bon fiscal/factura fiscală va fi trimis de mai multe ori de pe același număr, Participantul va primi un mesaj cu următorul răspuns:

"Acest bon fiscal a mai fost înscris. Pentru noi șanse la premii te rugăm să reîncerci cu un bon fiscal nou! Succes!"

7.9.6 pentru fiecare înscriere trimisă înainte de data și ora începerii Campaniei, indiferent de câte numere de bon fiscal/factura fiscală trimite, participantul va primi un mesaj de răspuns în legătură cu prezenta Campanie:

"Campania va începe în curând! Te așteptăm să revii în perioada 18.02-03.03.2022!"

7.9.7 pentru fiecare înscriere trimisă după data și ora închiderii Campaniei 03.03.2022, indiferent de câte numere de bon fiscal sau facturi fiscale trimite, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

"Campania Pregatește-te pentru un mix perfect de idei! S-a încheiat în data de 03 Martie! Te așteptăm să participi și la campaniile viitoare."

7.9.8 dacă un număr de bon fiscal/factura fiscală este înscris în perioada 18.02-03.03.2022 și depășește limita de 50 numere de bonuri fiscale sau facturi fiscale înscrise pe toată perioada Campaniei, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

"Iti multumim pentru înscrieri, ai depășit deja limita de 50 înscrieri la Campanie conform Regulamentului! Te așteptăm să participi și la campaniile viitoare!"

7.9.9 dacă un participantul s-a înscris la numărul de concurs doar cuvântul cheie sau alte coduri unice de la alte acțiuni similare, necompatibile cu tematica campaniei, va primi un mesaj de forma:

"Ne pare rău, înscrierea este incorectă! Te rugăm să consulți regulamentul Campaniei! Regulamentul oficial este disponibil pe site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii.

MENTIUNI:

- a. Un număr de bon fiscal/factura fiscală poate fi înregistrat o singură dată în Campanie de pe un singur număr de telefon mobil;
- b. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fără a anunța acest lucru prin intermediul unui act adițional la prezentul Regulament;
- c. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida mesajele de participare care conțin informații vadit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare. Mesajele de înscriere la Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate în considerare;
- d. Organizatorul își rezervă dreptul de întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. În cazul în care un număr de telefon atrage atenția prin numărul excesiv de participări, sau Organizatorul descoperă persoane care folosesc mai multe numere de telefon pentru a se înscrie în campanie, posesorul numărului de telefon de pe care s-au făcut aceste înregistrări va fi contactat și i se va solicita să facă dovada achiziționării Produselor Participante. În cazul în care Participantul refuză să facă dovada detinerii bonurilor sau facturilor pentru numere înscrise în Campanie, acestuia i se va bloca accesul în cadrul Campaniei și i se vor anula participările anterioare;
- e. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și solicita orice bon fiscal sau factura ce atestă achiziția Produselor Participante la Campania Promotională la un moment dat.
- f. Un Participant unic este definit de același număr de telefon, indiferent de modalitatea înscrierii numărului de bon fiscal/factura fiscală.

- g. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil, valabil pe teritoriul Romaniei, operabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI. Costul pentru un SMS transmis are un tarif normal, operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi).
- h. Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/factura fiscala si numai prin SMS la numarul **3732**. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca acelasi numar de bon/factura fiscala este inscris/a de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri. Ordinea inscrierilor va fi cea cronologica, raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile Participantului.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.10. In cazul in care un Participant reclama, in orice modalitate (prin apelarea numarului de Infoline sau prin completarea unui formular de contact pe site-ul www.cafeajacobs.ro/campanii), invalidarea bonului fiscal/facturii fiscale, inscris prin SMS, indiferent de motivele pe baza carora are loc aceasta invalidare (ca de exemplu, numarul bonului fiscal/facturii fiscale a mai fost inscris in Campanie anterior, este gresit, incomplet sau incorect, etc) atunci se va respecta urmatoarea procedura de validare sau invalidare preliminara:

7.10.1. Organizatorul ii va solicita Participantului sa formuleze reclamatia la infoline 021.380.85.95, convorbirea urmand a fi inregistrata si sa prezinte in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale participant pe care figureaza codul unic de casa. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal/facturii fiscal in original prin prezentarea acestuia la adresa Organizatorului prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prin curier ori prin transmiterea unei fotocopii lizibile (fotografie sau scan) a bonului fiscal/facturii fiscale la adresa de e-mail sau la numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul preluarii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea preliminara a fost facuta corect;

7.10.2. In cazul in care numarul bonului fiscal/ facturii fiscal revendicat in cadrul reclamatiei a fost inscris anterior in Campanie de catre un alt Participant, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie in mod corect, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a inscris in prealabil in Campanie numarul bonului fiscal sau de factura fiscala la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea si ii va comunica respectivului Participant scopul apelului. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, acestuia i se va solicita sa prezinte in termen de 48 de ore de la data contactarii sale telefonice, dovada detinerii in original a bonului fiscal sau factura fiscala pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscal inscris/a prin trimitere unei foto-copii lizibile a acestuia prin e-mail sau fax la adresa de email sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline la momentul formularii reclamatiei, pentru a se putea verifica daca validarea sa preliminara a fost facuta corect;

7.10.3. In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati la articolele de mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, refuza prezentarea dovezii detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectivului Participant, prin eliminarea inscrierii acestuia din baza de date a Campaniei, fara a avea obligatia de a notifica in prealabil participantul care nu a facut dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale pentru validarea inscrierii;

7.10.4. In cazul in care participantul aflat in situatia descrisa la art 7.9.3 motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul de 48 de ore acordat initial, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi acest termen cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei permite aceasta prelungire, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii validarii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea ce urmeaza);

7.10.5. In situatia in care Participantii aflati in situatia descrisa la art 7.9.1 - 7.9.4 de mai sus transmit Organizatorului dovada detinerii bonului fiscal sau a facturii fiscale prin fotocopie la adresa de e-mail sau numarul de fax comunicate de operatorul Infoline, iar la primire se constata de catre Organizator ca documentele transmise nu sunt lizibile sau in cazul in care Organizatorul are indoieli cu privire la veridicitatea informatiei care se regaseste pe fotocopiile transmise, acesta (Organizatorul) are dreptul de a solicita in mod expres transmiterea bonului fiscal sau a facturii fiscale in original, prin posta sau curier la adresa Organizatorului, in scopul verificarii exacte a situatiei.

7.11. Un Participant poate inscrie in Campanie **maxim 5 bonuri fiscal/facturi fiscale valide pe zi si maxim 50 de bonuri fiscal/facturi fiscale pe toata perioada campaniei** si este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, prezenta dovada detinerii bonului fiscal/factura fiscala cu Produselor

participante Jacobs in original pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1 Desemnarea castigatorilor si a rezervelor se va face printr-un sistem automatizat si vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corecte inregistrate in perioada 18.02-03.03.2022 prin SMS, la numarul de telefon **3732**. Extragerea se va face printr-un sistem automatizat, in prezenta unui Notar Public si un reprezentant al Agentiei ESSA SALES&DISTRIBUTION SA, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

8.2 Un potential castigator pentru premiul final, va fi contactat in maxim 5 zile lucratoare de la data realizarii extragerii, telefonic de catre un operator, de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic. In cazul in care un potential castigator nu poate fi validat din diverse motive (nu poate fi contactat telefonic in termenul mentionat anterior sau nu a transmis documentele necesare pentru validare in termenul comunicat de catre Organizator sau documentele transmise nu sunt corecte), Organizatorul va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora.

8.3 In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

8.5 Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a bonului sau a facturii in baza caruia a fost desemnat castigator, prin email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului, precum si o copie dupa actul de identitate, pentru colectarea CNP-ului, in vederea platii taxelor si impozitelor aferente premiului castigat (in cazul premiilor care au o valoarea mai mare de 600 de lei).

8.6 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

8.7 Oferirea premiului se va face pe cheltuiala Organizatorului, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii, in urma primirii pe e-mail a documentelor solicitate de Organizator.

8.8 Pentru intrarea in posesia premiului castigat castigatorul trebuie sa prezinte - in original - curierului/agentului imputernicit de organizator, urmatorul document: carte de identitate valabila. La inmanarea premiului, se va incheia un proces verbal/confirmare de primire intre castigator si curier/agent. Refuzul furnizarii uneia sau mai multora dintre aceste date echivaleaza cu renuntarea la premiu.

8.9 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.10 Lista cu persoanele validate pentru premiilor oferite va fi publicata in 30 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei, pe site-ul Organizatorului www.cafeajacobs.ro/campanii, iar persoanele care au participat la aceasta Campanie, au obligatia de a pastra documentele cu care s-au inscris la acest concurs, pana la publicarea listei finale cu persoanele validate.

8.11. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

8.12. In cazul in care un consumator reclama ca produsul receptionat are un anumit defect sau necesita servicii de mentenanta sau service, va contacta Organizatorul si il va informa despre defectele identificate. Organizatorul va oferi suport si va informa consumatorul despre politica de retur/service a produselor, prin redirectionarea acestuia catre furnizorul de unde au fost achizitionate produsele, in vederea solutionarii problemei identificate. Organizatorul nu va furniza documente precum facturi fiscale care atesta achizitia produselor oferite drept premii in Prezenta Campanie, fiind documente confidentiale. Organizator va pune la dispozitia castigatorului garantia produsului oferit drept premiu, garantia necompletata.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricaror neconcordante intre bonul fiscal/ factura fiscala inscris/a in Campanie si cel validat/a;

3. Participantul in cauza nu poate face dovada, in termenul specificat, a detinerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atesta achizitionarea produselor participante in promotie intreg si original;

4. Numarul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani, sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in, prezentul regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului, ca de exemplu, dar fara a se limita la: comunicarea/transmiterea in vederea validarii bonului fiscal sau a facturii fiscale castigator/castigatoare la alta adresa de e-mail decat cele mentionate in prezentul Regulament.

9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile dupa data de **03.03.2022** ora 23:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate înainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

10.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

10.2.3. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau SMS de catre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelor de telefonie sau SMS pe perioadele de trafic intens;

10.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura fiscala;



10.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe platforma pentru contactare si validare;

10.2.6. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturi fiscale unice declarate castigatoare.

10.2.7. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI;

10.2.8. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

10.2.9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

10.2.10. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.2.11. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.2.12. Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

10.2.13. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu produsele participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

11.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta/livrare, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul retinut la sursa. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.

11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.9. Scopurile prelucrarii datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului retinut la sursa pentru fiecare premiu acordat conform legislatiei in vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participantii, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

11.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 6 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 10 ani. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact: Adresa de Corespondenta: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, Romania. Pentru mai multe detalii despre protectia datelor va rugam sa ne contactati la consumerservice.ro@jdecoffee.com sau privacy@jdecoffee.com.

11.13. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).



11.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdc@dataprotection.ro

11.15. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată la adresa Organizatorului, menționată în cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie promoțională, se consideră că Participanții au parcurs și luat la cunoștință informarea privind prelucrarea datelor lor personale (respectiv cele menționate mai sus) în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

12.1. La aceasta Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumită în continuare "Organizator") va calcula, reține și vira impozitul datorat veniturilor obținute de către câștigător în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (în cazul unui premiu al cărui valoare depășește 600 lei). Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

13.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din jurisdicția cărora se află Organizatorul.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forța Majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: războaie, incendii, inundații, greve și blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum și orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va, fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor Codului civil în vigoare. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 5 zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 15. ALTE CLAUZE

15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

15.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.