



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

„Cumpara sortimentul preferat de cafea boabe JACOBS si participa la tombola!”

**Magazine Traditional Trade
15 iunie – 15 iulie 2022**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala **„Cumpara sortimentul preferat de cafea boabe JACOBS si participa la tombola!”** („Campania”) este organizata si desfasurata de Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare „Organizatorul”), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand Codul Unic de Inregistrare RO34104464, denumita in cele ce urmeaza „Organizator” sau „JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL” (JDE).

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulament Oficial”) astfel cum sunt mentionate mai jos. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public Conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web www.cafeajacobs.ro/campanii, sectiunea Regulament, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane si in baza unui apel telefonic la Infoline 021.380.85.95, numar cu tarif normal, apelabil intre orele 9:00 - 17:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei sau prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.cafeajacobs.ro/campanii, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.5. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator prin intermediul **S.C. ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate comerciala cu sediul in Romania, Strada Siret, nr. 50, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/ 13522/2013, C.U.I. RO27206038 (denumita in continuare „Agentia”), reprezentata legal de Eugen Saulea. Pe perioada Campaniei promotionale, Agentia, actionand ca persoana imputernicita a Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului General privind protectia persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „GDPR”) va desfasura urmatoarele activitati:

- 1.6.1. redactarea si autentificarea Prezentului Regulament;
- 1.6.2. va achizitiona premiile oferite la Prezenta Campanie Promotionala;



1.6.3. va contacta castigatorii desemnati ai Campaniei promotionale pentru validare. Validarea se va face pe baza bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate;

1.6.4. va livra premiile oferite la Prezenta Campanie Promotionala prin intermediul unei firma de curierat cu care colaboreaza;

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala „**Cumpara sortimentul preferat de cafea boabe JACOBS si participa la tombola!**” este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile Prezentei Regulament, in locatiile detaliate in Anexa 1 a Prezentei Regulament, in conformitate cu programul de activare al Locatiilor Participante.

2.2. Premiile se vor pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de **15 iunie 2022**, ora 00:00 si va dura pana la data de **15 iulie 2022**, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta Campanie participa toate produsele enumerate mai jos, comercializate de Jacobs Douwe Egberts Romania, ce se regasesc la vanzare, in limita stocurilor disponibile din fiecare magazin („Produsele Participante”):

Denumire articol	Cod EAN (buc)
Jacobs Kronung beans 250g	8711000669549
Jacobs Kronung beans 500g	8711000539293
Jacobs Kronung beans 1000g	8711000539330
Jacobs Espresso beans 500g	8711000539248
Jacobs Espresso beans 1000g	8711000539187
Jacobs Crema beans 500g	8711000539156
Jacobs Crema beans 1000g	8711000539217
Jacobs Crema Intenso Expert. beans 1000g	8711000489727
Jacobs Barista Espresso beans 1000g	8711000895788
Jacobs Barista Espresso Italiano beans 1000g	8711000856024
Jacobs Barista Crema beans 1000g	8711000895849
Jacobs Barista Crema Italiano beans 1000g	8711000856000

Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.



SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de **15 iunie 2022** si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea Produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie, prin apelarea numarului de infoline dedicat Campaniei. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.3. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele categorii de persoane:

- Persoanele care nu indeplinesc conditia mentionata la Sectiunea 5.1;
- Angajati ai Organizatorului, precum si a societatilor afiliate Organizatorului;
- Angajati ai oricaror societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei Promotionale;
- Rudele de gradul I si II, respectiv copii/parinti, frati/surori si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele anterioare.

5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la aceasta decizie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda urmatoarele premii:

Nr.	Premii	Nr. premii	Tip premiu	Valoare unitara	Valoare totala
1	Espressor automat PHILIPS Seria 2000 LatteGo EP2236/40, 1.8l, 1450W, 15 bar, negru-argintiu	18	Tombola la final de campanie	1.704,76	30.685,68

Valoare totala (NETA) a premiilor este de 30.685,68 lei (TVA inclus).

6.2. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.3 Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiului. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu.

6.4 In cadrul campaniei **se va acorda 1 premiu pentru fiecare retea de magazine Traditional Trade**, magazine cu vanzare consum pentru acasa, detaliate in Anexa 1 a prezentului Regulament.

6.5. Detalii tehnice despre premiul oferit in cadrul campaniei sunt mentionate in Anexa 2 a Prezentului Regulament.



SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Campania este destinata tuturor clientilor care achizitioneaza minimum **1 kg de cafea boabe JACOBS (in orice combinatie), pe un singur bon fiscal/factura fiscala** in perioada **15.06.2022-15.07.2022**, din locatiile detaliate in cadrul Anexei 1 a Prezentului Regulament, avand urmatorul mecanism:

Pentru a se inregistra la campanie, participantul trebuie sa achizitioneze produse Jacobs din cele enumerate la art. 4.1 pe un singur bon fiscal/factura fiscala, in perioada de campanie si **se poate inregistra la campanie exclusiv prin completarea unui talon de concurs disponibil in magazinele participante.** Prin participarea la campanie, consumatorul are posibilitatea de a castiga, prin tragere la sorti, la final de campanie, un Espressor automat PHILIPS Seria 2000 LatteGo EP2236/40, 1.8l, 1450W, 15 bar, negru-argintiu.

Inscrierea la aceasta campanie se poate face exclusiv prin completarea unui talon de concurs cu urmatoarele date de identificare:

- Nume si prenume;
- Numar de telefon;
- Numar bon fiscal/factura;
- Data bon fiscal/factura;
- Semnatura;

7.2. In fiecare locatie participante va exista o urna unde se vor colecta taloanele completata de catre consumatorii. Dupa completarea talonului de concurs, participantul va introduce talonul in urna prezenta in locatie, care **va fi securizata cu un semn distinct al organizatorului si stampila magazinului.**

7.3. Taloanele de concurs sunt puse la dispozitie de locatie unde a avut loc achizitia si sunt in limita stocului disponibil. Vor fi alocate **200 de taloane pentru fiecare locatie mentionata in Anexa 1.** Dupa epuizarea taloanelor de concurs, Organizator nu va suplimenta stocul de materiale promotionale.

7.4. Informatii suplimentare despre mecanismul campaniei, pot fi obtinute sunand la Infoline 021.380.85.95 pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

7.6. Fiecare bon fiscal/factura fiscala poate fi inscris/inscrisa in Campanie o singura data, fiind inscrise pe un singur talon de concurs.

7.7. Fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala corect inscris, ii aduce Participantului o sansa de castig.

7.8. Pentru ca o inscriere sa fie validata preliminar, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.8.1. sa contina un numar de bon fiscal/ factura fiscala care sa ateste achizitia realizata, respectiv produse din gama Jacobs, produsele participante fiind detaliate la Art. 4.1, conform mecanism campanie;

7.8.2. numar bonului fiscal/factura fiscala sa fie inscris in Campanie in perioada 15.06.2022, ora 00:00 - 15.07.2022, ora 23:59, iar bonul fiscal/ factura fiscala sa fie emis/a in perioada campaniei;

7.8.3. Numar bonului fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie;



7.8.4. Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia produselor participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal/ factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

MENTIUNI DIVERSE:

- a. Un numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in Campanie fiind asociat unui singur numar de telefon mobil. In cazul in care se constata ca un bon fiscal sau factura fiscala apare pe mai mult de doua taloane, se vor considera invalide de catre Organizator.
- b. Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare.
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal sau factura ce atesta achizitia Produselor Participante la Campania Promotionala la un moment dat.
- d. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
- e. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil, valabil pe teritoriul Romaniei.
- f. Toate datele mentionate pe talonul de concurs sunt obligatoriu de completat si trebuie completate corect.
- g. Un Participant poate inregistra la aceasta Campanie un numar nelimitat de bonuri sau facturi fiscale, intr-o zi calendaristica.
- h. Un Participant nu poate inregistra acelasi bon fiscal sau factura fiscala de mai multe ori. Daca in cadrul procesul de validare se constata ca un bon fiscal sau factura fiscala a fost inregistrata de mai multe ori la aceasta Campanie, participarile in cauza se vor invalida.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor pentru premiile oferite in cadrul Campaniei Promotionale se va face prin extragerea de taloane de concurs din totalitatea taloanelor colectate **la nivelul fiecărei rețele de locatii participante** (detaliat in Anexa 1).

8.2. Toate urnele cu taloanele de concurs vor fi colectate de catre un reprezentant al Organizatorului **la unul din sediile fiecărei rețele de locatii participante**, unde va avea loc si extragerea (detaliat in cadrul Anexei 1).

8.3. Toate taloanele vor fi amestecate si **se va extrage 1 castigator si 5 rezerve, extragerea fiind programata in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei.**

8.4. Extragerea se va realiza in fata unei comisii formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al fiecărei rețele de locatii participante.

8.5. In procesul verbal incheiat in cadrul extragerii se va consemna daca sunt urne lipsa din anumite locatii participante. Gestiunea acestora intra in atributia locatiei participante. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care taloanele de concurs sau urna cu taloane nu este amplasata si depozitata intr-un loc securizat.

8.6. Desemnarea castigatorilor se va face prin extragerea fizica de taloane, iar validarea acestora se va face prin confirmarea completarii tuturor datelor de identificare. Taloanele care contin date incomplete nu vor fi luate in considerare si se vor extrage alte taloane valide.

8.7. Datele de identificare se vor consemna printr-un proces verbal, care la final va fi semnat de catre un reprezentat al Organizatorului si un reprezentant al rețelei de magazine. Taloane extrase vor fi atasate procesului verbal.

8.8. Un potential castigator pentru premiul final, va fi contactat in maximum **10 zile lucratoare de la data realizării extragerii**, telefonic de catre un operator, de doua ori pe zi, in zile si momente ale zilei diferite in cazul in care nu raspunde telefonic. In cazul in care un potential

castigator nu poate fi validat din diverse motive (nu poate fi contactat telefonic in termenul mentionat anterior sau nu a transmis documentele necesare pentru validare in termenul comunicat de catre Organizator sau documentele transmise nu sunt corecte), Organizatorul va apela la rezerve in ordinea desemnarii acestora.

8.9 In cazul in care nici una dintre rezerve nu poate fi validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.10. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa ce castigatorii finali vor intra in posesia premiilor.

8.11. Pentru validarea premiului, castigatorul trebuie sa trimita in maximum 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice o copie a bonului sau a facturii in baza caruia a fost desemnat castigator, prin email la o adresa ce va fi comunicata de catre Organizator in momentul contactarii. Totodata, castigatorul validat va transmite informatii cu privire la numele si prenumele sau, varsta si adresa de domiciliu unde se va efectua livrarea premiului, precum si o copie dupa actul de indentitate, pentru colectarea CNP-ului, in vedere platii taxelor si impozitelor aferente premiului castigat (in cazul premiilor care au o valoarea mai mare de 600 de lei).

8.12. **Procesul de contactare si validare castigatori va dura aproximativ 15 zile lucratoare de la incheierea campaniei**, iar persoanele care s-au inregistrat la aceasta campanie au datoria de a pastra bonurile fiscale/facturile fiscale cu care au participat in original, pana la finalizarea procesului de validare si afisarea listei cu castigatorii finali.

8.13. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

8.11 **Acordarea premiilor se va realiza in termen de 45 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei**, in urma primirii pe e-mail a documentelor solicitate de Organizator.

8.14. Predarea premiilor in format fizic se va face prin curier, pe cheltuiala Organizatorului, iar la intrarea in posesia acestora castigatorul trebuie sa prezinte – in original - curierului/agentului imputernicit de organizator, urmatorul document: carte de identitate valabila. La inmanarea premiului, se va incheia un proces verbal/confirmare de primire intre castigator si curier/agent. Refuzul furnizarii uneia sau mai multora dintre aceste date echivaleaza cu renuntarea la premiu.

8.15. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Agentiei nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

8.16. Lista cu persoanele validate pentru premiilor oferite va fi publicata **in 45 de zile lucratoare de la incheierea Campaniei**, pe site-ul Organizatorului www.cafeajacobs.ro/campanii, iar persoanele care au participat la aceasta Campanie, au obligatia de a pastra documentele cu care s-au inscris la acest concurs, pana la publicarea listei finale cu persoanele validate.

8.17. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in calcul de catre Organizator.

8.18. In cazul in care un consumator reclama ca produsul receptionat are un anumit defect sau necesita servicii de mentenanta sau service, va contacta Organizatorul si il va informa despre defectele identificate. Organizatorul va oferi suport si va informa consumatorul despre politica de retur/service a produselor, prin redirectionarea acestuia catre furnizorul de unde au fost achizitionate produsele, in vedere solutionarii problemei identificate. Organizatorul nu va furniza documente precum facturi fiscale care atesta achizitia produselor oferite drept premii in Prezenta



Campanie, fiind documente confidentiale. Organizator va pune la dispozitia castigatorului garantia produsului oferit drept premiu, garantia necompletata.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

9.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 9;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

2. La constatarea oricaror neconcordanțe între bonul fiscal/ factura fiscală înscris/a în Campanie și cel validat/a;

3. Participantul în cauză nu poate face dovada, în termenul specificat, a deținerii bonului fiscal/ facturii fiscale care atestă achiziționarea produselor participante în promoție întreg și original;

4. Numărul de telefon cu care un participant desemnat castigator s-a înregistrat în promoție nu este valid sau nu poate fi contactat prin apel telefonic sau SMS, din orice motiv care nu ține de Organizator;

5. Datele incomplete menționate pe taloanele de concurs;

9.4. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani, sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai ale cerințelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul în timpul alocat conform prezentului Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau în parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator în termenele menționate în, prezentul regulament și nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de voința Organizatorului, ca de exemplu, dar fără a se limita la: comunicarea/transmiterea în vederea validării bonului fiscal sau a facturii fiscale castigator/castigatoare la alta adresă de e-mail decât cele menționate în prezentul Regulament.

9.7. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii nu pot fi înlocuite cu alte beneficii și vor fi puse în posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul României.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

10.1. Inscriserile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/ facturi fiscale

care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care, contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale acestora sau ale elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, inscrierile inainte de data **15.06.2022 ora 00:00** si dupa data de **15.07.2022** ora 23:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator. De asemenea, nu vor fi luate in considerare taloane de concurs cu date incomplete de identificare.

10.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

10.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

10.2.2. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon fiscal/factura fiscala;

10.2.3. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe taloanele de concurs pentru contactare si validare;

10.2.4. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturi fiscale unice declarate castigatoare;

10.2.5. Situatiile in care numarul de telefon cu care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

10.2.6. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

10.2.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

10.2.8. Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

10.2.9. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor fiscale cu produsele participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

10.4. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa faca dovada varstei cerute pentru participarea la aceasta campanie, sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului



castigat.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate, exprimat printr-o declaratie pe propria raspundere semnata in acest sens.

SECTIUNEA 11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

11.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

11.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participanti prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, adresa de corespondenta/livrare, precum si CNP in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 de lei, pentru a putea declara impozitul retinut la sursa. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

11.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele castigatorilor, obligatia de a retine si plati impozitul aferent premiilor finale, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci cand Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor in scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrarii il reprezinta consimtamantul Participantului.

11.5. Tuturor Participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizarea de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

11.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

11.7. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL;
- furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;
- autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

11.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare exterene, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

11.9. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, declararea impozitului retinut la sursa pentru fiecare premiu acordat conform legislatiei in vigoare, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participanti, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

11.10. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

11.11. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificare, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

11.12. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate in scop de marketing vor fi stocate pe durata Campaniei plus o perioada suplimentara de minim 6 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 10 ani. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, Romania. Pentru mai multe detalii despre protectia datelor va rugam sa ne contactati la consumerservice.ro@jdecoffee.com sau privacy@jdecoffee.com

11.13. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

11.14. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

11.15. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarui dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, data si semnata la adresa Organizatorului, mentionata in cadrul Art. 1 al prezentului Regulament.

11.16. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 12. TAXE ŞI IMPOZITE

12.1. La aceasta Campanie Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL (denumita in continuare "Organizator") va calcula, retine si vira impozitul datorat veniturilor obtinute de catre



castigator in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul unui premiu al carei valoare depaseste 600 lei). Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

13.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 15. ALTE CLAUZE

15.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

15.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Prezentul regulament se autentifica intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial si 2 exemplare au fost eliberate partii.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.

Anexa 1 – Locatii Participante:

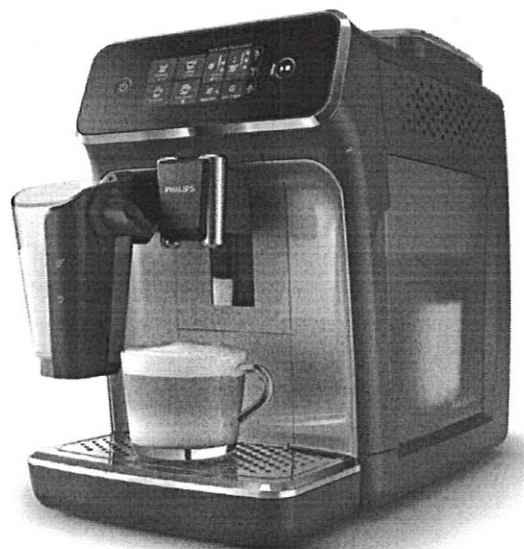
Nr.Crt	Denumire retea magazine	Nr locatii	Adresa magazine participante	DATA extragere premii	LOCATIE extragere premii
1	ADRIDAN SRL	4	Calea Romanului, Nr. 34, Piatra Neamt, judetul Neamt B-dul. Traian, Nr. 82, Piatra Neamt, judetul Neamt Dimitrie Leonida, Nr. 66, Piatra Neamt, judetul Neamt Aleea Ulmilor, Nr. 30, Piatra Neamt, judetul Neamt	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	ADRIDAN SRL - Calea Romanului, Nr. 34, Piatra Neamt, judetul Neamt
2	AQUILA-FASHION SRL	4	Republicii, Nr. 60, Comanesti, judetul Bacau Marasesti, Nr. 17B, Onesti, judetul Bacau T. Vladimirescu, N/A, Moinessti, judetul Bacau C. Negri, Nr. 37, Targu Ocna, judetul Bacau	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	AQUILA FASHION SRL - Marasesti, Nr. 17B, Onesti, judetul Bacau
3	AUROCOR SRL	2	Stefan cel Mare, Nr. 155, Vaslui, judetul Vaslui Stefan cel Mare, Nr. 199, Vaslui, judetul Vaslui	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	AUROCOR SRL - Stefan cel Mare, Nr. 155, Vaslui, judetul Vaslui
4	BERLIN SRL	4	Republicii, Nr. 306, Barlad, judetul Vaslui Cazarmii, Nr. 4, Barlad, judetul Vaslui Republicii, Nr. 306, Barlad, judetul Vaslui	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	BERLIN GRADINA - Republicii, Nr. 306, Barlad, judetul Vaslui
5	BIAN SRL	3	Emil Gârleanu, Nr. 19, Barlad, judetul Vaslui B-dul Maresal Averescu, Nr. 12, Buzau, judetul Buzau	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	BIAN SRL - Piatra Crang, Buzau, Judet Buzau
6	COLOANA PRODCOM SRL	1	Piatra Crang, Buzau, judetul Buzau Str. Rm Sarat, Nr. C19, Braila, judetul Braila	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	COLOANA PRODCOM SRL - 22 Decembrie, 22A, Vatra Dornei, judetul Suceava
7	DANIOFAN IMPEX SRL	5	Calea Galati, Braila, judetul Braila Str. Sebesului 4, Braila, judetul Braila Str. Octav Doicescu, Braila, jud Braila	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	DANIOFAN IMPEX SRL - Rm Sarat, Nr. C19, Braila, judetul Braila
8	EURO DISCOUNT V & C SRL	1	Chimiei, Nr. 4, Savinesti, judetul Neamt	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	EURO DISCOUNT V&C SRL - Chimiei, Nr. 4, Savinesti, judetul Neamt
9	FRANCISC IMPORT EXPORT SRL	1	Soseaua Brailiei Nr. 3, Buzau, judetul Buzau	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	FRANCISC IMPORT EXPORT PL CASH&CARRY - Soseaua Brailiei Nr. 3, Buzau, judetul Buzau
10	GLOBAL CASH & CARY SRL	1	Transilvaniei, Nr. 508B, Buzau, judetul Buzau	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	GLOBAL CASH & CARY - Transilvaniei, Nr. 508B, Buzau, judetul Buzau
11	KREDIANIS SRL	1	Str Tecuciului, Nr. 6, Barlad, judetul Vaslui	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	KREDIDADNIS MARKET - Str. Tecuciului, Nr. 6, Barlad, judetul Vaslui
12	NELCOR SRL	1	Republicii, Nr. 260, Barlad, judetul Vaslui	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	NELCOR SRL - Republicii, Nr. 260, Barlad, judetul Vaslui
13	MCA COMERCIAL SRL	3	Domneasca, Nr. 58, Raminicu Sarat, judetul Buzau Sat Balta Alba, judetul Buzau	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	MCA COMERCIAL SRL - Domneasca, Nr. 58, Raminicu Sarat, judetul Buzau
14	NOVA MIRO SRL	2	Primaverii, Nr. 28, Raminicu Sarat, judetul Buzau Stefan cel Mare, n/a, Targu Frumos, judetul Iasi	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	NOVA MIRO SRL - T. Vladimirescu, Nr. 1A, Targu Frumos, judetul Iasi
15	OVISIM IMPEX SRL	3	T. Vladimirescu, Nr. 1A, Targu Frumos, judetul Iasi Bulevardul George Enescu, Nr. 2, Botosani, judetul Botosani Grivita, Nr. 7, Botosani, judetul Botosani	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	OVISIM MARKET 7 - Calea Nationala, Nr. 86, Botosani, judetul Botosani
16	SIMOS COM SRL	5	Calea Nationala, Nr. 86, Botosani, judetul Botosani Principala, fn, Vadu Moldovei, judetul Suceava Principala, fn, Bogdanesti, judetul Suceava Principala, fn, Cornu Luncii, judetul Suceava Maior Ioan, Falitieni, judetul Suceava	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	SIMOS COM - Principala, fn, Vadu Moldovei, judetul Suceava
17	SABCO-S	2	Principala, n/a, Malini, judetul Suceava Str. George Enescu Nr. 8-10, Dorohoi, judetul Botosani	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	SABCO-S - Str. Duizilor, Nr. 6, Dorohoi, judetul Botosani
18	TREI PITICI PRODCOM	1	Duzilor, 6, Dorohoi, judetul Botosani Calea Cernauti, Nr. 251, Vicovu de Sus, judetul Suceava	in maximum 15 de zile lucratoare de la incheierea campaniei	TREI PITICI PRODCOM - Calea Cernauti, Nr. 251, Vicovu de Sus, judetul Suceava

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.



Anexa 2 – Detalii tehnice premiu oferit

Espressor automat PHILIPS Seria 2000 LatteGo EP2236/40, 1.8l, 1450W, 15 bar, negru-argintiu



Specificații

Varietate

Două cești	<ul style="list-style-type: none">• Da
Lapte pentru două cești	<ul style="list-style-type: none">• Nu
Băuturi	<ul style="list-style-type: none">• Espresso ,Apă fierbinte ,Cappuccino ,Americano
Opțiune de cafea măcinată	<ul style="list-style-type: none">• Da

Specificații generale

Interfața cu utilizatorul	<ul style="list-style-type: none">• Ecran tactil
Componente lavabile în mașină	<ul style="list-style-type: none">• Tavă de scurgere ,LatteGo
Înălțime reglabilă a scurgerii	<ul style="list-style-type: none">• 85-145 mm
Curățare și Intreținere ușoare	<ul style="list-style-type: none">• Compatibil cu filtrul AquaClean
Soluție pentru lapte	<ul style="list-style-type: none">• LatteGo



Alte caracteristici

Detartrare asistată	• da
AquaClean	• Da
Unitate de preparare detașabilă	• Da

Personalizare

Setări pentru intensitatea aromelor	• 3
Setări de temperatură	• 3
Concentrația cafelei și a laptelui	• Ajustabil
Setări de măcinare	• 12
Control al aromelor înainte de preparare	• Da

Durabilitate

Etichetă energetică	• Clasa A
Materiale reciclate	• > 95 %
Setarea ECO	• Da

Specificații tehnice

Capacitate boabe de cafea	• 275 g
Capacitate carafă pentru lapte	• 0,26 l
Frecvență	• 50 Hz
Tensiune	• 230 V
Compatibilitate cu filtre	• AquaClean
Capacitate recipient pentru reziduuri	• 12 serv
Rezervor de apă	• Acces frontal
Greutate produs	• 8 kg
Dimensiunile produsului	• 246x371x433 mm
Culoare și finisaj	• Negru, Vopsea argintie
Capacitate rezervor de apă	• 1,8 l
Recipient pentru cafea uzată	• Acces frontal
Lungime cablu	• 100 cm