



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

Act aditional 3 la Regulamentul campaniei

*„Trezeste-ti pasiunea cu **Magia Alintaromei**”*

Subscrisa **JACOBS DOUWE EGBERTS RO SRL** (denumita in continuare “Organizatorul”), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand Codul Unic de Inregistrare RO34104464, in calitate de Organizator al Campaniei „*Trezeste-ti pasiunea cu **Magia Alintaromei**” („Campania”) decide urmatoarele: Regulamentul campaniei „*Trezeste-ti pasiunea cu **Magia Alintaromei**” a fost completat dupa cum urmeaza, cu urmatoarea Anexa:**

ANEXA NR. 3

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

*„Trezeste-ti pasiunea cu **Magia Alintaromei**”*

*(Campanie desfasurata in magazinele **Mega Image**)*

Art. 1. Durata si teritoriul campaniei

1.1. Campania va incepe la data de **03 martie 2022, ora 00:00** si va lua sfarsit la data de **30 martie 2022, ora 23:59:59**, ora Romaniei. Campania se va desfasura in toate magazinele **Mega Image** de pe intreg teritoriul Romaniei si **online pe <https://www.mega-image.ro/>**.

Art. 2. Inscrierea in campanie

2.1. Pentru a intra in aceasta Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze produse din cele mentionate la art. 4.1 in Regulamentul Campaniei, in valoarea minima de 20 de lei, sa trimita textul « **Mega** » urmat de numarul bonului fiscal/facturii fiscale prin SMS la numarul 3825 *(tarif normal operabil in reseaua de telefonie Orange, Vodafone, Telekom si Digi) si pot castiga prin tragere la sorti, dupa incheierea Campaniei, unul din premiile mentionate in prezenta Anexa sau premiul in bani in valoare de 25.000 de lei.

2.2. In tragerea la sorti vor fi considerate intrari valide si vor fi luate in calcul pentru castigarea unuia din premiile campaniei si acele intrari care contin « **Mega Image** » urmate de numarul bonului fiscal sau intrarile care au intai mentionat numarul bonului fiscal urmat de cuvantul cheie.

2.3. *In situatiile in care vor exista participanti care inscriu acelasi numar bon fiscal /factura fiscala de mai multe ori folosind cuvintele cheie « **Mega** », « **Mega Image** » si/sau « **JACOBS** », care sunt extrasi ca si castigatori pentru unul din premiile campaniei, Organizatorul, prin reprezentantii sai, va putea solicita toate bonurile inscrise pentru a verifica daca aceste inscrieri sunt distincte si reale. In cazul in care participantii, desemnati castigatori nu pot face dovada acestor inscrieri, premiile se vor invalida iar acesti participanti isi vor pierde dreptul de a mai revendica premiile.*

2.4. Un participant are dreptul sa se inscrie cu cel mult 5 bonuri fiscale/facturi fiscale pe zi si cel mult 50 de bonuri fiscale/ facturi fiscale pe toata perioada campaniei desfasurata in magazinele **Mega Image** si **online pe <https://www.mega-image.ro/>**.

2.5. Participantul care trimite un bon fiscal valid / o factura fiscala valida in perioada Campaniei va putea castiga unul dintre premiile alocate campaniei desfasurate in magazinele **Mega Image** de pe intreg teritoriul Romaniei si **online pe** <https://www.mega-image.ro/>, prin tragere la sorti, conform Regulamentului Campaniei.

2.6. Documentele fiscale care atesta achizitia de produse participante si pe baza carora un participant se poate inscrie in Campanie pentru a castiga unul dintre premiile alocate campaniei din **magazinele Mega Image**, trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei intr-unul din magazinele Participante **Mega Image** de pe intreg teritoriul Romaniei si **online pe** <https://www.mega-image.ro/>.

2.7. Inscrierile in Campanie pentru care participantii prezinta documente fiscale pe baza carora au efectuat inscrieri in Campanie, emise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei din magazinele **Mega Image** de pe intreg teritoriul Romaniei si **online pe** <https://www.mega-image.ro/> precum si din alte magazine decat cele participante conform Regulamentului Campaniei, sunt declarate nule.

2.8. Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei din magazinele **Mega Image** de pe intreg teritoriul Romaniei si **online pe** <https://www.mega-image.ro/> aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului si a prezentei Anexe, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda documentul/le fiscal/le, in original, pentru validare.

2.9. Pentru ca o inscriere sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile mentionate in Regulamentul Campaniei si in prezenta Anexa la Regulament.

2.10. Agentiile mentionate in Regulamentul Campaniei vor contacta castigatorii desemnati pentru validare. Validarea se va face pe baza bonului fiscal/factura fiscala cu care s-au inscris in Campanie si a unui act de identitate valabil, pentru a face dovada varstei minime admise pentru Campanie (18 ani) si va colecta datele suplimentare necesare punerii in posesie a premiilor castigate.

Art. 3. Desemnarea castigatorilor

3.1. Premiile Campaniei promotionale din magazinele **Mega Image se vor acorda** prin tragere la sorti cu notar care se va realiza in termen de **5 zile lucratoare de la data incheierii campaniei** si se va organiza la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2.

3.2. Desemnarea castigatorilor (8 castigatori ai cate unui voucher IKEA si a rezervelor, 24 de rezerve, cate 3 rezerve pentru fiecare premiu in parte) se va face printr-un sistem automatizat. Acestia vor fi extrasi dintr-o baza de date ce va contine toate inscrierile valide (se vor lua in considerare mesajele care contin numarul bonului fiscal/factura fiscala si cuvantul Mega si/sau Mega Image) si corecte inregistrate in perioada 03.03-30.03.2022 prin SMS, la numarul de telefon 3825.

3.3. Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia 2 va incepe procesul de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierile, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.



3.4. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare telefonica, se va trece la contactarea rezervelor.

3.5. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorului si de inmanare a premiului oferit in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

3.6. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de email (adresa de email va fi solicitata daca castigatorul opteaza pentru primirea link-ului prin email).

b. Trimita urmatoarele documente: copie/poza bon fiscal/factura fiscala impreuna cu o copie CI, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul incheierii convorbirii telefonice.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 2 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat. Unui Participant i se va da sansa de a incarca de maximum 3 ori dovada. In cazul in care acesta nu face dovada cu copia/poza bonului fiscal / facturii fiscale lizibile, in care sa se vada produsele participante, numarul de bon fiscal / factura fiscala inscrisa si data acesteia, premiul va fi invalidat si se va trece la rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

3.7. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maximum 2 zile lucratoare de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand in copie/poza bon fiscal/factura fiscala in maximum 2 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

3.8. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul pe care l-

a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.



Art. 4. Premiile campaniei din cadrul magazinelor Mega Image

4.1. Premiile alocate in cadrul prezentei Campanii in cazul achizitionarii de Produse Participante din magazinele **Mega Image** si participarii la Campanie conform Regulamentului sunt reprezentate de:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara cu TVA (RON)	Valoare totala cu TVA (RON)
Voucher IKEA	8	1.500	12.000
TOTAL			12.000

Valoarea totala (neta) a premiilor acordate in cadrul Campaniei desfasurata in **Mega Image** este de **12.000,00 RON** cu TVA inclus.

Detalii premiu:

Premiul va fi oferit sub forma de voucher, valabil pana in februarie 2025.

Voucherul este in valoarea de **1.500 de Lei** si poate fi folosit pentru achizitionarea de produse din magazinele IKEA si site-ul www.IKEA.ro

Cardul cadou IKEA nu poate fi folosit pentru achiziționarea produselor din Restaurantul IKEA, Bistro IKEA sau din Magazinul de Delicatese Suedeze.

Daca valoarea produselor achizitionate depaseste valoarea voucherului, posesorul voucherului va achita diferenta aferenta.

In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza;

Suma de pe card nu poate fi preschimbată în alte modalitati de plata si nu se poate transfera pe alte carduri IKEA.

Cardul cadou nu se poate reincarca la casele de marcat și nici online sau telefonic.

4.2. Castigatorii campaniei nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea premiilor. Premiile nu pot fi inlocuite cu un alte bunuri sau servicii.

4.3. In cadrul prezentei Campanii desfasurate in magazinele **Mega Image** si online pe <https://www.mega-image.ro/> un participant poate castiga un singur premiu constand intr-un voucher de cumparaturi IKEA, dar poate castiga si premiul in bani. Un participant poate castiga cu un singur numar de bon/factura inscris in Campanie fie unul din premiile oferite in campania din magazinele **Mega Image** si online pe <https://www.mega-image.ro/>, fie premiul in bani.

4.4. Premiile constand in vouchere IKEA vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina www.cafeajacobs.ro/campanii.

4.5. Curierul privat desemnat de catre Organizator va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori, la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri), in intervalul orar 09:00-17:00.

4.6. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, fie au refuzat semnarea procesului verbal de predare-primire, premiile raman in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului autentificat in data de **31.01.2022 sub numarul 194** Raman neschimbate si se vor aplica cu privire la Campania desfasurata in cadrul magazinelor **Mega Image**.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S