

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI JACOBS  
"Jacobs Q3 – 125 de ani de maestrie!"**

**Perioada campaniei: 01 Septembrie - 31 Octombrie 2020**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania "**Jacobs Q3 – 125 de ani de maestrie!**" (denumita in continuare "Campania") este organizata si desfasurata de catre Societatea **JACOBS DOUWE EGBERTS** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei („Regulamentul Oficial” sau „Regulamentul”).

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul [cafeajacobs.ro/jacobs125ani](http://cafeajacobs.ro/jacobs125ani), in sectiunea Regulament. De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

1.5. Campania se va desfasura prin intermediul **Societatii Cohn&Jansen Advertising S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Aleea Dealul Mitropoliei nr. 11, sector 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/4815/2010, avand CUI RO 26904121 (denumita in continuare „**Agentia**”) si a **Societatii More Results Marketing S.R.L.**, cu sediul in Str. Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/20956/2004, avand CUI RO17044796, (denumita in continuare „**Agentia de marketing direct**”). Agentia de marketing direct este responsabila cu: implementarea si derularea mecanismului promotional, redactarea si autentificarea Regulamentului Campaniei si orice alte documente aferente acestuia, realizarea tragerilor la sorti, contactarea si validarea castigatorilor premiilor sau eventualele rezerve, precum si cu livrarea premiilor.

1.6. Organizatorul, Agentia si Agentia de marketing direct vor fi numiti in continuare impreuna „societatile implicate in organizarea Campaniei”.

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

1.8. Aceasta campanie este o loterie publicitara, asa cum este definita in legislatia din Romania, prin urmare participarea in cadrul acesteia presupune obligativitatea achizitionarii unui produs sau serviciu.

**SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania va incepe in data de **01 septembrie 2020** si se va incheia la data de **31 octombrie 2020**. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi

comunicata prin Act Aditional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii pe site a Actului Aditional.

2.2. Inregistrarea in Campanie se face prin inscrierea unui document fiscal\* valid in conformitate cu **Sectiunea 5** de mai jos, prin expedierea unui **SMS la 1826** (numar cu tarif zero in retelele Orange, Telekom, Vodafone si Digi) continand numarul documentului fiscal care atesta achizitia Produselor Participante, in perioada cuprinsa intre **01 septembrie 2020 si 31 octombrie 2020**.

\*In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal sau factura fiscala emis/a la data efectuarii achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante in valoare minima impusa in Regulament. Documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emisie in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

Saptamanile campaniei, conform carora se aloca premiile saptamanale si cele zilnice, sunt urmatoarele:

1. Saptamana 1 – se desfasoara in perioada 01.09.2020 – 06.09.2020;
2. Saptamana 2 – se desfasoara in perioada 07.09.2020 – 13.09.2020;
3. Saptamana 3 – se desfasoara in perioada 14.09.2020 – 20.09.2020;
4. Saptamana 4 – se desfasoara in perioada 21.09.2020 - 27.09.2020;
5. Saptamana 5 – se desfasoara in perioada 28.09.2020 – 04.10.2020;
6. Saptamana 6 – se desfasoara in perioada 05.10.2020 – 11.10.2020;
7. Saptamana 7 – se desfasoara in perioada 12.10.2020 – 18.10.2020;
8. Saptamana 8 – se desfasoara in perioada 19.10.2020 – 25.10.2020;
9. Saptamana 9 – se desfasoara in perioada 26.10.2020 – 31.10.2020.

2.3. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **01 septembrie 2020, ora 00:00 - 31 octombrie 2020, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”) în toate magazinele care comercializeaza Produsele Participante Jacobs mentionate in Sectiunea 4, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, denumite in continuare „**Magazine Participante**”.

2.4. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei Campaniei, indeplinirea conditiilor menționate in Regulamentul Oficial nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

### **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

3.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiilor;
- c. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. și b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

d. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.4. Participantii trebuie sa pastreze pana la publicarea listei finale a castigatorilor documentele fiscale inregistrate, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma inscrierea in concurs si sa le poata prezenta sau trimite pentru validare, conform Sectiunii 7 de mai jos.

#### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. La Campanie participa urmatoarele produse Jacobs comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare **“Produsele Participante”**:

- Jacobs Kronung 500g - cafea prajita si macinata;
- Jacobs Kronung 250g - cafea prajita si macinata;
- Jacobs Kronung 100g - cafea prajita si macinata;
- Jacobs Kronung intense 250g - cafea prajita si macinata;
- Jacobs Decaf Night&Day 250g - cafea prajita si macinata;
- Jacobs Selection 250g - cafea prajita si macinata;
- Jacobs Selection 500g - cafea prajita si macinata;
- Jacobs Selection Intense 250g - cafea prajita si macinata;
- Jacobs Selection Intense 500g - cafea prajita si macinata;
- Jacobs Barista Editions Medium Roast 225g - cafea prajita si macinata;
- Jacobs Barista Editions Dark Roast 225g - cafea prajita si macinata;
- Jacobs Kronung 250g - cafea boabe;
- Jacobs Kronung 500g - cafea boabe;
- Jacobs Kronung 1000g - cafea boabe;
- Jacobs Crema 500g - cafea boabe;
- Jacobs Espresso 500g - cafea boabe;
- Jacobs Crema 1000g - cafea boabe;
- Jacobs Espresso 1000g - cafea boabe;
- Jacobs Barista Editions Espresso 1kg - cafea boabe;
- Jacobs Barista Editions Crema 1kg - cafea boabe
- Jacobs Barista Editions Espresso Italiano 1kg

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

## SECTIUNEA 5. MECANISMELE CAMPANIEI

Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada desfasurarii Campaniei produse participante, din magazinele participante, in valoare de minimum 15 lei (TVA inclus) (aceasta valoare insumata a produselor participante trebuie sa se regaseasca pe un singur bon fiscal) si sa inscrie datele documentului fiscal in Campanie prin modalitatea de inregistrare indicata mai jos:

5.1. Inscrierea in campanie se va realiza prin expedierea unui **SMS la 1826** (numar cu tarif zero in retelele Orange, Telekom, Vodafone si Digi) continand numarul documentului fiscal care atesta achizitia Produselor Participante.

Pentru ca un SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa contina numarul bonului fiscal/facturii fiscale;
- bonul/factura fiscala sa nu mai fi fost in scris/a anterior in Campanie;

Anterior transmiterii acestor informatii, persoana care participa la campanie trebuie sa fi citit si inteles prevederile prezentului Regulament, inclusiv legat de prelucrarea datelor cu caracter personal in acest context; prin transmiterea SMS-ului de participare de catre dumneavoastra, va exprimatii expres acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal pe care le furnizati in acest context, potrivit celor descrie in sectiunea legata de prelucrarea datelor cu caracter personal – sectiunea 10 de mai jos din prezentul Regulament.

Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1826, precum si pentru mesajele trimise inainte de inceperea sau dupa terminarea Campaniei sau expediate la un alt numar de telefon;
- pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorilor;
- daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde participantului la Campanie. (Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Telekom, Vodafone si Digi.)
- daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns pentru fiecare mesaj primit;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;

5.2. Un Participant are dreptul la o singura inscriere pentru acelasi bon fiscal/ factura. Pentru un bon fiscal/factura un participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul, valoarea produselor participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala. Daca se trimit de mai multe ori SMS-uri cu acelasi numar de bon fiscal/ factura nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul/valoarea produselor participante care se afla pe bonul fiscal.

5.3. Un Participant, identificat prin numarul sau de telefon, are dreptul sa inregistreze in Campanie maximum 5 bonuri valide pe zi si maximum 200 pe toata perioada Campaniei, conform prevederilor din prezentul Regulament.

5.4. Bonurile fiscale/facturile prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in promotie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in promotie. Inscrierile in promotie pentru care participantii prezinta bonuri fiscale/facturi pe baza carora au efectuat inscrieri in promotie emise in afara perioadei de desfasurare a promotiei sunt invalidate si declarate nule.

5.5. Participantii desemnati potentiali castigatori au obligatia, sub sanctiunea anularii premiului atribuit, de a pastra in original si nedeteriorate toate bonurile/facturile pe care este tiparita denumirea Produselor participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente numarului de inscrieri efectuate in Campanie, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma reprezentantului Organizatorului inscrierile efectuate si sa poata prezenta si preda bonurile/facturile in original pentru validare, conform Regulamentului.

**5.6. Mesajele Campaniei:** In perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numarul 1826** Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- a. in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,:

*Campania Jacobs nu a inceput inca. Cumpara produse participante si trimite numarul documentului fiscal in perioada 01.09 - 31.10.2020. Te asteptam!*

- b. in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

*Salut! Campania Jacobs s-a incheiat pe 31 octombrie 2020. Vezi castigatorii pe [cafeajacobs.ro/jacobs125ani](http://cafeajacobs.ro/jacobs125ani).*

- c. in cazul in care participarea este eronata:

*Ai introdus un numar de bon incorect. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul din premiile Campaniei Jacobs!*

- d. In cazul in care participarea este corecta:

*Te-ai inregistrat pentru tragerea la sorti! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile zilnice si saptamanale cu mai multe bonuri inscrise si pastreaza-le pentru validare!*

- e. in cazul in care acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala este inscris de mai multe ori, cu acelasi numar de telefon:

*Acest numar de bon fiscal/factura fiscala a fost deja inscris in Campanie! Te asteptam cu alte inscrieri!*

- f. in cazul in care participantul a depasit limita inscrierilor pe zi:

Ai atins limita maxima de 5 inscrieri pe zi. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Detalii pe [cafeajacobs.ro/jacobs125ani](http://cafeajacobs.ro/jacobs125ani).

g. in cazul in care participantul a depasit limita de 200 inscrieri valide pe toata perioada campaniei:

Ai atins limita maxima de 200 inscrieri in Campania Jacobs! Detalii pe [cafeajacobs.ro/jacobs125ani](http://cafeajacobs.ro/jacobs125ani)

5.7. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se va implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor pentru care s-au efectuat inscrierile in promotie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor castigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul promotiei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul si a fost validat final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

5.8. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie, respectiv un singur premiu zilnic, un premiu saptamanal si un premiu mare, din premiile acordate in cadrul campaniei.

5.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.10. Participarea la Concurs implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei Promotionale sunt acordate prin trageri la sorti si sunt reprezentate de:

| Denumire premii  | Acordare                       | Cantitate (buc) | Valoare unitara cu TVA (lei) | Valoare totala cu TVA (lei) |
|--|--------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|
| <b>Premii mari: excursie la Bremen + cursuri cafea la Johan Jacobs Haus</b>  | <b>Tragere la sorti finala</b> | <b>3</b>        | <b>6392,3</b>                | <b>19176,9</b>              |
| <b>Premii saptamanale: full access cont la platforma online <a href="https://www.masterclass.com/">https://www.masterclass.com/</a> + cafea Jacobs pentru 1 an (6 kg de cafea)</b> | <b>Tragere la sorti finala</b> | <b>25</b>       | <b>957</b>                   | <b>23935</b>                |
| <b>Premii zilnice: Cutie Jacobs pentru cafea</b>   | <b>Tragere la sorti lunara</b> | <b>1125</b>     | <b>7,74</b>                  | <b>8707,5</b>               |
| <b>TOTAL PREMII SI VALOARE PREMII:</b>   |                                | <b>1153</b>     |                              | <b>51818,9</b>              |

- Descriere premii:

### 1. Premii mari: voucher excursie la Bremen + voucher cursuri cafea la Johan Jacobs Haus

a) Excursie la Bremen: Pachetul turistic este de forma unui voucher in valoare de 5092,3 lei, TVA inclus. Premiul pentru 2 persoane, se va acorda in perioada aleasa de castigator si va include:

*Bilet avion Bucuresti - Bremen - Bucuresti, cazare 2 nopti cu mic dejun hotel 3- 4 stele;*

Alegerea perioadei, hotelului si avionului se va realiza de comun acord cu agentia contractata de catre Organizator. Valabilitatea voucherului este pana la finalul anului 2021, dupa aceasta perioada pierzandu-si valabilitatea. Daca castigatorul alege servicii a caror valoare depaseste valoarea voucherului, diferenta va fi achitata de castigator. Daca valoarea pachetului este mai mica fata de valoarea voucherului, castigatorul nu primeste diferenta in bani. Castigatorul nu are posibilitatea de a alege alta destinatie de calatorie.

b) Cursuri cafea la Johan Jacobs Haus pentru 2 persoane: 815 lei: Curs seminar de cafea Jacobs (detalii la <https://johann-jacobs-haus.de/products/jacobs-kaffee-seminar>) si Curs sensory (detalii la <https://johann-jacobs-haus.de/products/kurs-sensorik>).

c) Diurna 485 lei/sejur

**2. Premii saptamanale: full access cont la platforma online <https://www.masterclass.com/> + cafea Jacobs pentru 1 an (6kg de cafea)**

a) full access cont la platforma online <https://www.masterclass.com/>

b) cafea Jacobs pentru 1 an (echivalentul a 6 kg de cafea): castigatorii pot alege sortimentele de cafea Jacobs in limita a 6 kg de cafea.

Total valoare premii **51818,9** lei (TVA inclus)

6.2. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Câștigătorul nu poate solicita modificarea parametrilor premiilor.

Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor zilnice sau saptamanale în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. In cazul premiilor mari, constand in „excursie la Bremen” castigatorul poate opta fie sa primeasca premiul (pachetul turistic), fie sa primeasca echivalentul acestuia in bani, respectiv suma de 1318 EUR (echivalentul in lei- **6392,3** lei).

Castigatorii nu au posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

6.3. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la promoție).

6.4. In cazul in care, in perioada Campaniei nu se vor acorda toate premiile, acestea vor ramane in posesia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR. PROCEDURA DE ANUNTARE SI VALIDARE A CASTIGATORILOR**

### **Acordarea Premiilor:**

#### **7.1. Premii zilnice acordate prin trageri la sorti lunare:**

Premiile zilnice constand in **Cutie Jacobs pentru cafea** se vor acorda prin trageri la sorti lunare, conform procedurii descrise in prezentul Regulament, dupa cum urmeaza:

1. In data de **30.09.2020** va avea loc prima tragere la sorti pentru premiile zilnice din toate inscrierile valide efectuate pe parcursul perioadei 01.09.2020 - 27.09.2020

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 500 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare premiu.

2. In data de **04.11.2020** va avea loc cea de a 2-a tragere la sorti pentru premiile zilnice din toate inscrierile valide efectuate pe parcursul perioadei 28.09.2020 - 31.10.2020

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 625 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare premiu.

### **7.2. Premii saptamanale acordate prin trageri la sorti finale:**

Premiile saptamanale constand in "full access cont la platforma online <https://www.masterclass.com/>+ **cafea Jacobs pentru 1 an (6kg de cafea)**" se vor acorda prin trageri la sorti la finalul campaniei, dintre toate inscrierile valide, conform procedurii descrise in prezentul Regulament, dupa cum urmeaza:

1. In data de **04.11.2020** va avea loc tragerea la sorti a premiilor saptamanale dintre toate inscrierile valide efectuate pe parcursul perioadei 01.09.2020 – 31.10.2020. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 25 castigatori si cate 2 rezerve pentru fiecare premiu .

Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Castigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

### **7.3. Premii mari acordate prin tragere la sorti la finalul Campaniei:**

**Premiile mari** constand in „excursie la Bremen” se vor acorda prin tragere la sorti, la finalul Campaniei, in data de **04.11.2020**. In cadrul tragerii la sorti, se vor extrage 3 castigatori, fiecare al unui premiu constand intr-o „excursie la Bremen” si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator. Tragerea se va efectua din toate numerele de telefon care au inregistrat cel putin o inscriere valida in perioada **01.09.2020 – 31.10.2020**. Fiecare numar de telefon se va regasi in baza de date o singura data, indiferent de numarul inscrierilor realizate.

Tragerile la sorti presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine inscrierile valide in Campanie conform descrierilor de la sectiunile 7.1, 7.2, respectiv 7.3. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei More Results Marketing in prezenta unui avocat.

### **Conditii de validare:**

7.3. Pentru ca participarea la campanie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. Clientul trebuie să aibă dreptul de participare la promoție, conform sectiunii 3 de mai sus;



2. clientul trebuie sa achizitioneze in perioada promotiei, din Magazinele Participante, Produse participante in valoare de minimum 15 (cincisprezece) lei pe acelasi bon.
3. sa pastreze, in original, toate documentele fiscale in baza cărora a participat la promoție, bonuri ce trebuie sa reflecte achiziția de Produse participante, in perioada promotiei 01 septembrie – 31 octombrie 2020.

### **Anuntarea si validarea castigatorilor desemnati prin tragere la sorti:**

#### Revendicarea telefonica:

7.4. Fiecare potential castigator va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului, in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data extragerii, la numarul de telefon utilizat la inscrierea in Campanie. Organizatorul va efectua maximum 3 apeluri in acest termen, iar in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat sau in timpul apelului telefonic nu poate confirma inscrierea efectuata, va fi invalidat, iar premiul se va acorda primei rezerve, urmandu-se aceeasi procedura pana la epuizarea tuturor rezervelor. Potentialii castigatori si rezervele activate si invalidate, deoarece nu au putut fi contactate nu vor beneficia de nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.5. In vederea revendicarii premiului, fiecarui castigator i se va solicita acordul pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate de catre acesta in baza de date a Organizatorului, in vederea atribuirii premiului. La finalul acestei solicitari, daca este de acord, fiecare potential castigator va comunica urmatoarele date personale: nume, prenume, data nasterii, adresa localitate.

7.6. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrării lor sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.

7.7. Procedura de validare presupune urmatoarele etape: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 7.4);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul fiscal/factura fiscala pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 24 ore de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail ( [jacobs@morerresults.ro](mailto:jacobs@morerresults.ro) ), a unei fotocopii a bonul fiscal/factura fiscala aferent numarului de inscrieri efectuate in Campanie, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu adresa pentru livrarea premiului, si o copie C.I. (CNP-ul fiind necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, cazul premiilor cu valoare unitara mai mare de 600 lei, precum si pentru validarea castigatorului) precum si acordul semnat de catre castigator, ca datele sale cu caracter personal furnizate in vederea validării si atribuirii premiilor Campaniei să fie

colectate si prelucrate de catre Organizator și Agentia de marketing direct, pentru retinerea la sursa a impozitului aferent premiului castigat, inregistrarea, validarea castigatorilor campaniei, publicarea numelui si prenumelui pe site la sectiunea castigatori si inmanarea premiilor castigatorilor (Anexa 1 la regulamentul), numite in continuare „elemente necesare validarii”.

In cazul in care potentialul castigator opteaza pentru a primi contravaloarea in bani a premiului constand in excursie, acestuia ii vor fi solicitate, in plus, fata de documentele necesare validarii premiului, mentiunea sa privind optiunea de a primi contravaloarea premiului in bani, impreuna cu o copie a unui extras de cont bancar in Lei, emis pe numele sau, din care sa reiasa numarul de cont IBAN, necesar transferului contravalorii premiului.

Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 24 ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.

De asemenea, potentialul câștigător va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Bonul fiscal/factura fiscala receptionat/a de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data bon fiscal/factura fiscala) decat bon fiscal/factura fiscala extras ca fiind castigator;
- Data bon fiscal/factura fiscala receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Bonul fiscal/factura fiscala receptionat/a de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Etapa 3. Dupa validarea preliminara, daca Organizatorul doreste o confruntare a fotocopiei bonului fiscal/facturii cu bonul fiscal/facturii fiscale in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la trimiterea fotocopiei bonului fiscal/facturii fiscale, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul fiscal/factura fiscala in original in scris in Campanie.

Dupa ce, daca e cazul, bon fiscal/factura fiscala in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

Pentru ca un bon fiscal sa fie considerat valid trebuie:

- sa aiba mentiunea de bon fiscal si sa contina denumirea emitentului sau a unei structuri de vanzare a emitentului, magazin participant;
- sa aiba numar alocat automat de casa de marcat electronica a structurii de vanzare de la care au fost achizitionate produsele participante care sa coincida cu numarul de bon inregistrat in concurs;
- data achizitiei produsului/lor participant/e inscrisa pe bon sa fie anterioara inscrierii numarului de bon in concurs, insa din perioada desfasurarii campaniei, 01 septembrie - 31 octombrie 2020;
- sa aiba mentionata in mod corect denumirea produselor participante si valoarea unitara a fiecaruia din aceste produse;
- valoarea totala a produsului/lor participant/e sa fie de minimum 15 (cincisprezece) lei.

Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru documentele fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda premiile pe baza unor astfel de documente. De asemenea, Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza libera de culpa sau care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

7.8. Premiile vor fi acordate de catre Organizator in termen de cel mult 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii castigatorilor, prin posta sau curier, la adresa indicata de acestia.

7.9. Lista tuturor castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei, site accesibil la adresa [cafeajacobs.ro/jacobs125ani](http://cafeajacobs.ro/jacobs125ani), in cel mult 20 zile lucratoare de la momentul validarii lor. Site-ul (si totodata publicarile de pe acesta, inclusiv lista castigatorilor) va fi activ timp de 60 de zile de la data finalizarii campaniei; orice reclamatie primita dupa data inactivarii site-ului nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

8.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si eventualilor castigatori.

8.2. Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

8.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

8.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

8.5. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

8.6. Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita, pentru:

- a) datele incomplete, inexacte sau incorecte inscrise/trimise prin sms/email;
- b) pierderile sau intarzierile inscrierilor pe sms/website, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
- c) derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de Internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, website-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- d) situatiile in care numarul de telefon comunicat nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta potentialul castigator;
- e) situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- f) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- g) pierderea bonurilor fiscale inscrise in Campanie;
- h) pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie;
- i) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de Internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- j) existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie.

8.7. Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care din motive independente de acesta, accesarea website-ului sau functionalitatea acestuia este ingreunata sau impiedicata de functionare in mod incorect a calculatorului sau a telefonului mobil al persoanei care doreste sa participe in cadrul prezentei Campanii.

8.8. Prin participarea la Campanie participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- c) participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale si/sau a celor din jur;
- d) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

8.9. Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru documentele deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

- b) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- d) Sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

9.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

## **SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

10.1 Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („RGPD”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

10.2 Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 10.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

1. Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile aratate.

10.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizarii și defășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participantii: numar de telefon;

- de la castigatori: nume, prenume, numar de telefon, adresa e-mail, adresa postala, CNP (premiile imposibile), date bancare (IBAN).

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit.

10.4 Temeiul prelucrării.

Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza:

1. Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei.

10.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin trimiterea datelor prin intermediul formularului de participare la campanie, SMS sau a documentelor prin intermediul serviciilor de posta/curierat.

10.6 Destinatarii datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților sale și pentru îndeplinirea scopului menționat mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator și numai cu acordul explicit al participanților înscrși. Datele cu caracter personal nu vor fi dezvăluite unor alte terțe persoane cu excepția situației în care o normă legală impune o atare dezvăluire sau cu excepția subimpuțernicilor implicați în desfășurarea campaniei.

10.6.1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților sunt colectate și prelucrate prin intermediul Imputernicului More Results Marketing.. Datele pot fi dezvăluite sub-impuțernicilor (entități sub-contractate de Imputernicit pentru prelucrarea datelor, cum ar fi: transportatorul care livrează premiile).

10.7 Durata prelucrării.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate până la îndeplinirea scopului Campaniei și pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuielile deductibile a premiilor acordate. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

10.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege, și numai cu acordul explicit al participanților.

10.9 Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrării de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept în instanță);

- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
  - > solicitare de rectificare a datelor;
  - > opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
  - > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

> opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Responsabilul cu protectia datelor. Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact sunt [RO-Marketing.Romania@JDEcoffee.com](mailto:RO-Marketing.Romania@JDEcoffee.com)

10.10. Datele personale sunt prelucrate in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivarii.

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

11.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a promotiei.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Promotiei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

12.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului sau a Agentiei in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a tuturor castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

12.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 13. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

13.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/facturilor fiscale, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

**Organizator,**  
**Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS,**

**Prin More Results Marketing SRL**

**Prin Imputernicit:**



**ANEXA 1 la  
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “-----!”**

**Perioada campaniei: 01 septembrie – 31 octombrie 2020**

**ACORD  
privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor**

Subsemnatul -----, domiciliat in -----, declar ca:

- prin completarea si semnarea acestui acord, imi exprim in mod expres si neechivoc consimtamantul ca datele mele cu caracter personal ce constau in (Nume, Prenume, Numar telefon, Adresa e-mail, Adresa postala, CNP), care sunt oferite de catre mine, pentru validarea si acordarea premiului castigat in urma participarii in Campania “-----!”, desfasurata in perioada **01 septembrie – 31 octombrie 2020**, sa fie utilizate si prelucrate de catre Societatea **JACOBS DOUWE EGBERTS** (denumita in continuare "Organizatorul"), societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand Codul Unic de Inregistrare RO34104464, prin intermediul agentiei **More Results Marketing S.R.L.** cu sediul in Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, doar pe perioada de timp necesara validarii, acordarii premiului, precum si a platii impozitului datorat pentru premiul acordat.
- am fost informat legat de scopul prelucrării datelor si mi s-au adus la cunoștință drepturile mele privind protecția datelor cu caracter personal si responsabilitățile mele privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- am înțeles că refuzul prelucrării datelor mele cu caracter personal poate conduce la imposibilitatea intrării in posesie a premiului castigat in cadrul Campaniei “-----!”

Incheiat astazi data de \_\_\_\_\_

Castigator,  
(Nume si semnatura)

**Organizator,**

**Societatea JACOBS DOUWE EGBERTS,**

**Prin More Results Marketing SRL**

**Prin Imputernicit:**

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1154**  
**Anul 2020 luna August ziua 28**

**NOTAR PUBLIC,**  
**TONEA LAURA-ANDREEA**  
**S.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonia Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

