

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“JACOBS – Calitatea din Cafenea la Tine Acasa”

CORA

2 - 15 NOIEMBRIE 2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare “Campania” este **Jacobs Douwe Egberts RO SRL** („Organizatorul”), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, Sector 1, cod postal 014459, avand Codul Unic de Inregistrare RO34104464.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul agentiei Trust Vision SRL (denumita in continuare „Agentia 1”) cu sediul social in Bucuresti, Str. Berzei Nr 9, Corp C Ap 11, si punct de lucru si corespondenta in Bucuresti, Sector 1, Bd. Bucurestii Noi, Nr 30 C, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/8697/2002, avand Codul Unic de inregistrare RO 14864023.

1.3 in parteneriat cu Mediapost Hit Mail (denumita in continuare “Agentia 2”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.cafeajacobs.ro/campanii/>, in sectiunea Regulament, sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, Sector 1 sau la Infoline 021 380 85 95 (numar cu tarif normal) de luni pana vineri intre orele 9:00-17:00.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.cafeajacobs.ro/campanii/>, cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.



III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in retelele de magazine enumerate la Sectiunea 3, Punctul 2, care comercializeaza Produsele Participante JACOBS BARISTA mentionate in Sectiunea 4, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
2. Campania se desfasoara in toata reseaua de magazine fizice CORA HIPERMARKET cat si in magazinul online www.CORA.ro, in perioada **2 - 15 NOIEMBRIE 2022** in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse JACOBS BARISTA comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, in retelele de magazine participante, in limita stocului existent din fiecare magazin, denumite in continuare "Produsele Participante":

Categorie	Denumire articol	EAN (Buc)
Cafea boabe	Jacobs Barista Espresso boabe 1000g	8711000895788
Cafea boabe	Jacobs Barista Espresso Italiano boabe 1000g	8711000856024
Cafea boabe	Jacobs Barista Crema boabe 1000g	8711000895849
Cafea boabe	Jacobs Barista Crema Italiano boabe 1000g	8711000856000
Cafea capsule	Jacobs Barista Ed. Character Roast cafea capsule 5.2g	8711000497029
Cafea capsule	Jacobs Barista Ed. Colombia Single Origin cafea capsule 5.2g	8711000497050
Cafea capsule	Jacobs Barista Ed. Dark Roast cafea capsule 5.2g	8711000495933

4.2. Bonul fiscal ce atesta achizitia oricaror produse participante in valoare totala de **minimum 30 lei** pe acelasi bon, in perioada de desfasurare a Campaniei in magazinul din care s-a facut achizitia, trebuie pastrat in original, intreg si nedeteriorat pentru validare pana la intrarea in posesia premiului.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

(ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(iv) rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;

b) Participantul trebuie sa achizitioneze unul sau mai multe produse participante ale caror valoare sa insumeze **minimum 30 lei** pe acelasi bon fiscal, din magazinele participante si in perioadele de desfasurare ale campaniei mentionate la Sectiunea 3 Punctul 2 al prezentului regulament si sa poata face dovada de achizitie prin posesia si prezentarea la cererea organizatorului a bonului fiscal in original.

c) Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie prin transmiterea numelui retelei de magazine - CORA - urmat de numarul de Bon Fiscal, prin SMS cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;

d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 Punctul 2 de mai sus;

e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Telekom, Vodafone si Digi.

f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum **3 numere de bon fiscal / zi**, de pe acelasi numar de telefon. Orice alt numar de bon fiscal introdus dupa primele 3 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele numere de bon fiscal pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

Numarul de inscrieri ale unui Participant in perioada intregii Campanii, nu poate depasi 15. Orice inscriere ulterioara maximului de 15 de inscrieri nu va fi inregistrata de Organizator.

g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.

h) Acelasi numar de bon fiscal poate fi transmis o singura data si numai in modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2. In cazul in care se constata ulterior (ex. Organizatorul decide sa faca verificari suplimentare in procedura de validare), ca acelasi numar de bon fiscal s-a receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului bonului fiscal.

i) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica existenta oricarui bon receptionat la magazinul emitent al documentului.

j) Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal in original si nedeteriorat pana la finalul incheierii inmanarii premiilor si sa-l prezinte organizatorului in cazul in care acesta solicita acest lucru. Bonul fiscal trebuie sa ateste

achizitia a unui sau mai multor produse participante insumand o valoare de **minimum 30 lei**, pe acelasi document, in perioada de desfasurare a Campaniei.

k) Decizia finala asupra validitatii unui bon fiscal revine exclusiv Organizatorului, iar acesta nu va purta corespondenta cu participantii ale caror bonuri nu au fost validate.



6.2 Modalitatea de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin expedierea unui **SMS la 1822** (numar cu tarif normal in retelele Orange, Telekom, Vodafone si Digi) continand **numele retelei de magazine** din care a facut achizitia Produselor Participante **urmat sau precedat de numarul bonului fiscal** conform exemplului de mai jos:

Exemplu text SMS pentru achizitii facute din magazinele retelei magazine CORA:

CORA 1234 sau **1234 CORA** unde 1234 reprezinta un exemplu de numar de bon fiscal

Mesajele campaniei:

Pentru fiecare SMS trimis, expeditorul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

a. Daca SMS-ul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):

▪ *“Campania Jacobs Calitatea din cafenea la tine acasa in magazinele CORA nu a inceput inca. Te asteptam sa revii intre 2-15.11.2022.”*

b. Daca SMS-ul este trimis corect:

▪ *“Te-ai inregistrat pentru tragerea la sorti! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei Jacobs cu mai multe bonuri inscrise si pastreaza-le.”*

c. Daca s-a depasit limita de maxim 3 inscrieri/ zi:

▪ *“Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 3 inscrieri zilnice in campania Jacobs. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!”*

d. Daca s-a depasit limita de maxim 15 inscrieri/ campanie:

▪ *“Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 15 inscrieri totale in aceasta campanie Jacobs. Te asteptam sa participi si la alte campanii. Succes!”*

e. Mesaj invalid - Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori:

▪ *“Acest numar de bon fiscal a mai fost folosit in cadrul campaniei “Jacobs calitatea din cafenea la tine acasa” in CORA. Participa cu un alt bon!”*

f. Mesaj invalid - Daca SMS-ul contine un mesaj invalid in perioada de desfasurare a Campaniei:

▪ *“Inscrierea este incorecta. Pentru a te inscrie valid in campania Jacobs desfasurata in magazinele CORA tasteaza numarul bonului si CORA.”*

g. SMS inscris dupa incheierea Campaniei in reseaua de magazine CORA:

▪ *Campania “Jacobs Calitatea din cafenea la tine acasa” in magazinele CORA s-a incheiat pe data de 15.11.2022. Te asteptam la urmatoarele campanii!”*

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI:

7.1 Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti si sunt urmatoarele:

A. Premii Categoria I.

3 (trei) premii constand in cate un "Espressor automat Philips EP1223/00 Seria 1200", in valoare estimativa de 1.740 RON / premiu.

B. Premii Categoria II.

20 (douazeci) premii constand in "Card Cumparaturi eMag", in valoare 100 RON / premiu.

Valabilitatea cardurilor va fi de cca 5 luni dupa experierea lor de catre organizator. Modalitatea si conditiile de utilizare a cardurilor de cumparaturi eMAG se pot consulta aici: <https://www.emag.ro/voucher/gift-card>

7.2 Valoarea totala estimativa a premiilor acordate in cadrul campaniei este de **7.220 RON/ inclusiv TVA.**

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu din fiecare categorie.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

In cadrul acestei Campanii, cele 23 premii descrise la Sectiunea 7, se vor acorda prin trageri la sorti, dintre toate inscrierile valide, conform procedurii descrise in prezentul Regulament, dupa cum urmeaza:

8.1 Tragerea la sorti se va organiza in termen de maximum 15 zile lucratoare de la finalul Campaniei (15.11.2022)

8.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

1. Cele 3 (trei) premii Categoria 1 – "Espressor automat Philips EP1223/00 Seria 1200" se vor extrage dintre toate inscrierile valide provenite in urma achizitiilor de produse participante din magazinele CORA. Pentru fiecare premiu extras se vor extrage si cate 2 rezerve aferente.
2. Cele 20 (douazeci) premii Categoria 2 - "Card Cumparaturi eMag" se vor extrage dintre toate inscrierile valide provenite in urma achizitiilor de produse participante din magazinele CORA. Pentru fiecare premiu extras se vor extrage si cate 2 rezerve aferente.

8.3. Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine inscrierile valide in Campanie conform descrierilor de la sectiunea 8.2. Extragerile se vor efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, in prezenta unui notar public.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 zile

lucratoare de la data desemnării castigatorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

1. În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:

- Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare, CNP -ul, cu specificarea că, CNP-ul va fi solicitat doar castigatorilor de premii ce au o valoare mai mare de 600 lei, respectiv premiul constând într-un **“Espressor automat Philips EP1223/00 Seria 1200”**.
- Să trimită fotografia reală a bonului fiscal original și în cazul castigurilor de peste 600 lei o copie a cartii de identitate în termen de 3 zile lucratoare.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 zile lucratoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele constând în poza reală a bonului fiscal original în maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

3. Participantul va primi mesaj, imediat după încărcarea documentelor, iar în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. Participantii invalidați care nu respectă condițiile prezentului regulament vor fi informați cu privire la motivul invalidării.

9.4 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 10 zile lucrătoare. Castigatorii vor fi validați doar dacă respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

9.6 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantilor desemnați inițial.

9.7 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

9.8 Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe <https://www.cafeajacobs.ro/campanii/> într-o secțiune special dedicată acestei Campanii în termen de aproximativ 30 de zile lucrătoare de la data validării acestora.

9.9 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data publicării castigatorilor pe <https://www.cafeajacobs.ro/campanii/>.

9.10 Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de castigatori. În momentul înmânării premiului, curierul sau reprezentantul organizatorului poate solicita castigatorului prezentarea bonului fiscal în original. Refuzul de prezenta bonul în original sau de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

9.11 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de castigator în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

9.12 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile conștând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonului fiscal;
- ✓ Bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa produselor participante din magazine;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator si de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 021 380 85 95 (program L-V 9-17), prin email la adresa consumerservice.ro@jdecOFFEE.com sau prin posta la adresa Calea Floreasca nr. 169A, Sector 1, pana la tragerii la sorti. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat de parte, editat si autentificat la BIN "NOTAREM", cu sediul in Bucuresti, str Aviator Radu Beller nr. 22, sector 1, intr-un exemplar original care ramane in arhiva notariala si trei duplicate, din care doua se elibereaza partii iar unul ramane in arhiva notariala.

ORGANIZATOR
TRUST VISION SRL
prin mandatar **DĂNGEANU IOANA**

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL NOTAREM
Licența de funcționare nr.67/01.03.2022
Strada Av. Radu Beller nr. 22
București, sectorul 1
Operator date cu caracter personal nr. 10968

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1560.....
26 Octombrie 2022

În fața mea, **REMUS ION-ZAMFIRESCU**, notar public, la sediul biroului s-au prezentat:

- **DĂNGEANU IOANA**, cetățean român,

în calitate de mandatar al societății **TRUST VISION SRL** cu sediul social în București, Str. Berzei Nr 9, Corp C Ap 11, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/8697/2002, având Codul Unic de înregistrare RO 14864023, în baza *Procurii autentificate sub nr.1537/21.10.2022 de notar public Remus Ion-Zamfirescu*, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

**NOTAR PUBLIC,
REMUS ION-ZAMFIRESCU**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare de către **REMUS ION-ZAMFIRESCU**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,



ANEXA nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei "Jacobs Calitatea din cafea la tine acasa" in CORA

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Jacobs Douwe Egberts RO SRL cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169A, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1758/2015, avand Codul Unic de inregistrare RO34104464 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul Trust Vision, cu sediul social in Bucuresti, str. Berzei Nr 9, Corp C Ap.11, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr J40/8697/2002, avand Codul Unic de inregistrare RO 14864023, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit"),

dar si prin intermediul

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "Subimputernicit"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Jacobs Douwe Egberts RO SRL, adresa Calea Floreasca, nr. 169A, etaj 1, sector 1, Bucuresti, cod postal 014459

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

1. Numar de telefon.

Pentru castigatori:

1. Nume, Prenume, Numar de telefon, Adresa email, Adresa postala, CNP (doar pentru premiile cu valoare de peste 600 lei).

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

i) Organizarea si desfasurarea campaniei

ii) Desemnarea si validarea castigatorilor

iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

In cazul anuntarii telefonice a castigatorilor de catre MHM

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestionează relatia cu participantii la Campanie.



4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "Jacobs Calitatea din cafea la tine acasa" in CORA. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – Trust Vision SRL; MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restricționarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

- Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere adresată Operatorului la adresa Calea Floreasca, nr. 169A, etaj 1, sector 1, București, cod postal 014459, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: consumerservice.ro@jdecOFFEE.com.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un împuternicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informației privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ORGANIZATOR

TRUST VISION SRL

prin mandatar **DĂNGEANU IOANA**